

APRIL 2017, № 4 (27)



EUROPEAN RESEARCH

XXVII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«EUROPEAN RESEARCH: INNOVATION IN SCIENCE, EDUCATION AND TECHNOLOGY»
LONDON, APRIL 9-10, 2017. DOI: 10.20861/2410-2873-2017-27

BIG BEN



GoogleTM
scholar



SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY
LIBRARY.RU



WWW.INTERNATIONALCONFERENCE.RU

ISSN 2410-2873



9 772410 287005

LLC
«OLIMP»

PUBLISHING HOUSE
«PROBLEMS OF SCIENCE»

EUROPEAN RESEARCH
№ 4 (27), 2017

**EUROPEAN RESEARCH:
INNOVATION IN SCIENCE,
EDUCATION AND
TECHNOLOGY**

**XXVII INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**

LONDON. UNITED KINGDOM
9-10 APRIL
2017

ISSN 2410-2873 (Print)
ISSN 2542-0763 (Online)
UDC 08
E91

RESEARCH JOURNAL «EUROPEAN RESEARCH» PREPARED BY USING THE
XXVII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
«EUROPEAN RESEARCH: INNOVATION IN SCIENCE, EDUCATION AND
TECHNOLOGY»

EDITOR IN CHIEF RESEARCH JOURNAL «EUROPEAN RESEARCH»,
PHD IN PSYCHOLOGY, VALTSEV S.

EDITORIAL BOARD

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Kikvidze I.* (D.Sc. in Philology, Georgia), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajaniidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitretnikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

Phone: +7 (910) 690-15-09.
<http://internationalconference.ru>
e-mail: info@p8n.ru



Научно-исследовательский журнал «European research» подготовлен по материалам XXVII международной научно-практической конференции «Европейские научные исследования: инновации в науке, образовании и технологиях».

European Research: Innovation in Science, Education and Technology // European research № 4 (27) / Сб. ст. по мат.: XXVII межд. науч.-практ. конф. (United Kingdom, London, 9-10 April 2017). 84 p.

Главный редактор научно-исследовательского журнала «European research»,
к. псих. н. *Вальцев С.В.*

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрақбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикивидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р. социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Издательство «Проблемы науки»

Издатель: ООО «Олимп», 153002, г. Иваново, Жиделева, д. 19

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09. <http://internationalconference.ru> e-mail: info@p8n.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77 - 60217

Территория распространения: зарубежные страны, Российская Федерация

Издается с 2014 года. Выходит 12 раз в год. Свободная цена

Подписано в печать: 07.04.2017. Дата выхода в свет: 10.04.2017

Формат 70x100/16. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс». Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,82

Тираж 1 000 экз. Заказ № 1146

ТИПОГРАФИЯ: ООО «ПресСто». 153025, г. Иваново, ул. Дзержинского, 39, строение 8

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале

Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Научно-исследовательский журнал «European research»,

© Издательство «Проблемы науки»

Contents

TECHNICAL SCIENCES.....	7
<i>Mirzaev S.Z., Iskandarov A.A. (Republic of Uzbekistan) OPTIMIZATION OF OPTICAL NOZZLE OF NANOFLUIDS FOR PHOTOVOLTAIC AND THERMAL SYSTEMS / Мирзаев С.З., Искандаров А.А. (Республика Узбекистан) ОПТИМИЗАЦИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ДЛИНЫ НАНОЖИДКОСТЕЙ ДЛЯ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ И ТЕПЛОВЫХ СИСТЕМ.....</i>	7
<i>Usmanov E.G. (Republic of Uzbekistan) THE NONCONTACT SWITCH FOR SWITCHING OF THE BIG CAPACITIES / Усманов Э.Г. (Республика Узбекистан) БЕСКОНТАКТНОЕ КОММУТАЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ БОЛЬШИХ МОЩНОСТЕЙ</i>	11
<i>Tashmatova Sh.S., Hashimova Ch.S. (Republic of Uzbekistan) SOLVING THE PROBLEMS OF COMPLEX POWER SYSTEMS OPTIMIZATION / Ташматова Ш.С., Хашимова Ч.С. (Республика Узбекистан) РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ</i>	13
<i>Akbarova Sh.A., Karimova N.O., Tozhihuzhaeva N.Z. (Republic of Uzbekistan) INFORMATION AND MODERN SOCIETY OF UZBEKISTAN / Акбарова Ш.А., Каримова Н.О., Тожикужаева Н.З. (Республика Узбекистан) ИНФОРМАЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО УЗБЕКИСТАНА</i>	15
<i>Isakova Z.Kh. (Republic of Uzbekistan) WATERING COTTON UP TO MOLE CAST / Исакова З.Х. (Республика Узбекистан) ПОЛИВ ХЛОПЧАТНИКА ПО КРОТОВИНАМ.....</i>	17
<i>Kabulov N.A., Muratova Z.A. (Republic of Uzbekistan) QUESTIONS OF AUTOMATION OF OIL-RAW STORAGE PROCESS / Кабулов Н.А., Муратова З.А. (Республика Узбекистан) ВОПРОСЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ХРАНЕНИЯ МАСЛИЧНОГО СЫРЬЯ.....</i>	19
HISTORICAL SCIENCES	23
<i>Zaval'nyj G.S., Novomlinskaja M.N. (Russian Federation) THE WAY OF LIFE OF VETERANS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR VALITO ANTON ROMANOVICH / Завальный Г.С., Новомлинская М.Н. (Российская Федерация) ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ВАЛИТО АНТОНА РОМАНОВИЧА</i>	23
ECONOMICS.....	26
<i>Borodai V.A. (Russian Federation) INVERSION OF MARKETING STRATEGIES IN CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES / Бородай В.А. (Российская Федерация) ИНВЕРСИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	26
<i>Babich O.V. (Russian Federation) STAGES OF FORMATION OF THE PRODUCTION STRATEGY OF THE ENTERPRISE / Бабич О.В. (Российская Федерация) ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	30
<i>Borodai V.A., Dudkina O.V. (Russian Federation) PASSIONARY AS A POTENTIAL OF INTERNAL MOTIVATION OF THE SERVICE COMPANY / Бородай В.А. Дудкина О.В. (Российская Федерация) ПАССИОНАРНОСТЬ КАК ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ</i>	33

<i>Gylka U.L.</i> (Ukraine) REASONS OF MORTALITY AND SURVIVAL OF SMALL BUSINESSES / <i>Гылка У.Л.</i> (Украина) ПРИЧИНЫ СМЕРТНОСТИ И ВЫЖИВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	38
<i>Mityuchenko L.S.</i> (Russian Federation) INNOVATION POLICY AS ONE OF DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES / <i>Митюченко Л.С.</i> (Российская Федерация) ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	43
<i>Beksultanova A.I.</i> (Russian Federation) YOUTH UNEMPLOYMENT: PROBLEMS AND SOLUTIONS / <i>Бексултанова А.И.</i> (Российская Федерация) МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	47
<i>Baigaliyeva A.S., Musagaliyeva G.M., Ragaliyeva Zh.B.</i> (Republic of Kazakhstan) WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF AGRICULTURE SECTOR IN THE STRENGTHENING OF INTEGRATION PROCESSES / <i>Байгалиева А.С., Мусагалиева Г.М., Рагалиева Ж.Б.</i> (Республика Казахстан) ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	50
PEDAGOGICAL SCIENCES.....	53
<i>Kincans V.P.</i> (Latvian Republic) DIALOGUE AS A PRINCIPLE OF MODERN EDUCATION / <i>Кинцанс В.П.</i> (Латвийская Республика) ДИАЛОГИЗМ КАК ПРИНЦИП СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	53
<i>Antipova L.A., Stadulskaya N.A.</i> (Russian Federation) MOTIVATION TO ACHIEVE SUCCESS AS A LEADING FACTOR OF SUCCESS OF TRAINING ACTIVITIES / <i>Антипова Л.А., Стадильская Н.А.</i> (Российская Федерация) МОТИВАЦИЯ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	57
<i>Kitarova G.S., Makhmet D.K.</i> (Republic of Kazakhstan) NONCONVENTIONAL METHODS AT ENGLISH LESSONS / <i>Китарова Г.С. Махмет Д.К.</i> (Республика Казахстан) НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	60
<i>Tashenova A.K., Kozhahmet A.R.</i> (Republic of Kazakhstan) EFFECTIVE WAYS AND TECHNIQUES OF USING CREOLISED TEXTS / <i>Ташенова А.К., Кожжахмет А.Р.</i> (Республика Казахстан) ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ	63
<i>Filippova E.N.</i> (Russian Federation) WORK ON THE FORMATION OF MOTOR PRAXIS IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE WITH DYSARTHRIA / <i>Филиппова Е.Н.</i> (Российская Федерация) РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МОТОРНОГО ПРАКСИСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ	66
<i>Shlyakhtina M.I.</i> (Russian Federation) MOTIVATION AS A MEAN OF ACT INSPIRATION IN EDUCATIONAL PROCESS FOR ADULTS / <i>Шляхтина М.И.</i> (Российская Федерация) МОТИВАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОБУЖДЕНИЯ АКТИВНОСТИ ВЗРОСЛОГО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	69
MEDICAL SCIENCES	72
<i>Samigova N.R., Mirsagatova M.R., Barakayev F.I.</i> (Republic of Uzbekistan) FEATURES OF HYGIENIC CONDITIONS OF WORKERS ON POULTRY-	

FARMING COMPLEXES (UZBEKISTAN) / <i>Самигова Н.Р., Мирсагатова М.Р., Баракаев Ф.И.</i> (Республика Узбекистан) ОСОБЕННОСТИ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСАХ (УЗБЕКИСТАН)	72
<i>Davtjan R.A.</i> (Russian Federation) AMIRDOVLAT AMASIATSI: NATURAL SCIENTIST AND DOCTOR OF THE 15TH CENTURY / <i>Давтян Р.А.</i> (Российская Федерация) АМИРДОВЛАТ АМАСИАЦИ: ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЬ И ВРАЧ XV ВЕКА	74
<i>Shoyusupova H.B.</i> (Republic of Uzbekistan) FEATURES OF THE WORKING CONDITIONS WORKERS AT SOME ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY (UZBEKISTAN) / <i>Шоюсупова Х.Б.</i> (Республика Узбекистан) ОСОБЕННОСТИ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОЧИХ НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УЗБЕКИСТАН)	78
SOCIOLOGICAL SCIENCES	81
<i>Denisova Yu.V.</i> (Russian Federation) LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES: THEORETICAL ASPECTS AND APPLIED RESEARCH / <i>Денисова Ю.В.</i> (Российская Федерация) ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	81

OPTIMIZATION OF OPTICAL NOZZLE OF NANOFLUIDS FOR PHOTOVOLTAIC AND THERMAL SYSTEMS

Mirzaev S.Z.¹, Iskandarov A.A.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Mirzaev327@scientifictext.ru

¹Mirzaev Sirojiddin Zaynievich – Doctor of Physical and Mathematical Sciences, supervisor of laboratory,
LABORATORY ION PLASMA TECHNOLOGIES AND THERMOPHYSICS OF MULTIPHASE SYSTEMS,
Chief Scientific Officer,

DEPARTMENT OF ENGINEERING PHYSICS;

²Iskandarov Asilbek Akrom ugli – Bachelor,

DEPARTMENT OF THERMAL ENGINEERING,

TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER ISLAM KARIMOV,

TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: optical filters are essential in a wide range of applications, including optical communications, electronics, lighting, optical sensors and photography. This article presents recent work which indicates that optical filters can be created from specialized nanoparticle suspensions. The nanofluid filters described in this work compare favorably with conventional optical filters for five photovoltaic (PV) cell alternatives: InGaP, CdTe, InGaAs, Si, and Ge. This study demonstrates that nanofluids make efficient, compact and potentially low-cost, spectrally selective optical filters.

Keywords: hybrid; nanofluid; optical filter; photovoltaic; solar energy; solar thermal.

ОПТИМИЗАЦИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ДЛИНЫ НАНОЖИДКОСТЕЙ ДЛЯ ФОТОЭЛЕКТРИЧЕСКИХ И ТЕПЛОВЫХ СИСТЕМ

Мирзаев С.З.¹, Искандаров А.А.² (Республика Узбекистан)

¹Мирзаев Сирожиддин Зайниевич – доктор физико-математических наук,
научный руководитель лаборатории,
лаборатория ионно-плазменных технологий и теплофизики многофазных систем,
главный научный сотрудник,
факультет инженерной физики;

²Искандаров Асилбек Акром угли – бакалавр,
кафедра теплотехники,

Ташкентский государственный технический университет им. Ислама Каримова,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: оптические фильтры необходимы в широком спектре применений, в том числе в оптической связи, электронике, освещении, оптических датчиках и фотографии. В этой статье представлена недавняя работа, которая показывает, что оптические фильтры могут быть созданы из специализированных суспензий наночастиц. Нанофлюидные фильтры, описанные в этой работе, выгодно отличаются от обычных оптических фильтров для пяти вариантов фотоэлектрических (PV) элементов: InGaP, CdTe, InGaAs, Si и Ge. Это исследование демонстрирует, что наножидкости делают эффективные, компактные и потенциально недорогие спектрально-селективные оптические фильтры.

Ключевые слова: гибридный, наножидкость, оптический фильтр, фотоэлектрические, солнечная энергия, солнечное тепловое оборудование.

Optical filters are traditionally made of thin films or solid materials. These filters have been designed for a myriad of applications including optical communications, optical sensors, electronics, lighting, photography and energy harvesting. With recent advances in nanofabrication

and thin film manufacturing techniques, optical filters have seen a step-change in the number of available production methods and materials. Techniques which provide control on the nanoscale have been successfully deployed to achieve finely tuned spectral properties of thin films [1]. However, fluid-based filters remain relatively underdeveloped.

Hybrid photovoltaic/thermal (PV/T) solar collectors can theoretically be designed to operate at near 80% in combined efficiency. This represents almost double the efficiency of the best photovoltaic (PV) only systems, for which the record test efficiency for PV cells in 2012 was $43.5\% \pm 2.6\%$ (multijunction cells). If designed well, PV/T systems can also provide significant financial savings for residential and industrial applications where demands for both electrical and thermal energy are presented. Several PV/T concepts have been proposed. Most commonly PV/T systems put the working fluid directly in contact with the PV system, thereby removing excess heat. This type of design necessitates a compromise between the drop in efficiency with temperature for PV cells and the value of higher output temperatures from the thermal system. While straightforward, an integrated system forces operation temperatures to be moderate, in the range of $30 - 100^\circ\text{C}$ [2]. In concentrating PV/T (or CPV/T) solar systems, irradiance on the receiver is high causing the compromise in performance to be even more pronounced.

This article suggests that nanofluids—nanoparticles suspended in conventional base fluids—provide one possible solution to the challenges discussed above. Several studies have investigated the capacity for nanoparticles and nanofluids to achieve tunable optical properties. Additionally, previous work of the co-authors has shown that nanofluid mixtures can improve the performance of solar thermal systems. Other studies have shown that pure fluids (water and organic liquids) can be applied to solar systems as optical filters.

Modification of bulk properties based on particle characteristics

The next step was to modify the bulk properties based on particle size, addition of dopants, and whether or not the materials were incorporated into a core/shell nanoparticle. The Drude–Lorentz model was the starting point for each of these modifications. The model assumes that electrons are harmonically bound to the nucleus.

Table 1. Design parameters for nanofluid-based filters

Parameter	Minimum	Maximum
Particle size	20 nm diameter	50 nm diameter
Volume fraction (%)	0	0.1
Filter depth (mm)	0.1	100

Size effect modification. When the nanoparticle diameter nears the mean free path of the bulk material, boundary effects can become important. This effect has been demonstrated numerically, and confirmed experimentally for metallic nanoparticles. To account for this, the bulk properties were modified through the damping coefficient in the Drude–Lorentz model. As such, the Drude–Lorentz model can be transformed into the following expression [3, 4]:

$$\varepsilon(\omega) = \varepsilon(\omega)_{\text{exp}} + \omega_p^2 \frac{1}{\omega^2 + i\omega\gamma_{\text{bulk}}} - \omega_p^2 \frac{1}{\omega^2 + i\omega\gamma(l_{\text{eff}})} \quad (1)$$

Where $\varepsilon(\omega)_{\text{exp}}$ is the bulk complex dielectric constant (from handbook data), ω_p is the bulk plasmon frequency, ω is the variable electromagnetic wave frequency and γ_{bulk} is the relaxation frequency of bulk metal. The small particle modification term, $\gamma(l_{\text{eff}})$ is defined as the following [5]:

$$\gamma(l_{\text{eff}}) = \frac{1}{\tau_0} + \frac{AV_f}{D} \quad (2)$$

In this equation, τ_0 is the bulk metal free electron scattering time, A is a geometric parameter assumed to be 1, V_f is the Fermi velocity (where an experimental values on the order of $V_f \approx 10^6$ m/s), and D is the particle diameter which is used as the effective mean free path. For example,

copper and silver have mean free paths around 50 nm. Thus, Equations (1) and (2) are used when the particles are less than or equal to the mean free path. When this is the case, the mean free path is assumed to be restricted to the particle diameter.

Addition of dopants. Semiconductor materials are viable for use in a nanofluid band-pass filter since they have complementary optical properties to PV cells. To calculate the optical properties, the effect of added dopants must be included. For high absorption in the selected regions, significant dopant concentrations are necessary. With heavy doping, it is possible to exceed the Mott critical density, n_c . The parameter ranges from, $\sim 6 \cdot 10^{13} \text{ cm}^{-3}$ for InSb to $\sim 3 \cdot 10^{18} \text{ cm}^{-3}$ for Si and were calculated by the following [6]:

$$n_c = \left(\frac{1}{4a_0} \right)^3 \quad (3)$$

where the Bohr orbit radius is denoted as a_0 . Thus, Equations (1) and (2) also apply to semiconductor nanoparticles. In this case, however, the bulk plasmon frequency, ω_p , was modified based on the carrier density [7]:

$$\omega_p^2 = \frac{n_e e^2}{m_e \epsilon_0} \quad (4)$$

where n_e is the electron density, e is the electronic charge, m_e is the effective electron mass and ϵ_0 is the permittivity of free space. Thus, Equation (4) was used in Equation (1) to determine the optical properties of semiconductor nanoparticles.

Core/shell nanoparticles. Metallic shell/dielectric (silica) core particles were chosen because their plasmon resonance is very pronounced. That is, under specific wavelength, polarization and incident angle conditions, free electrons (plasma) at the surface of the nanoparticle strongly absorb incident photons. Therefore, a narrow band of wavelengths is converted into plasmon waves which spread across the surface. The wavelengths at which this occurs are determined by the particle's size, shape, shell thickness and the bulk optical properties of the materials involved. As was shown in a seminal study by Oldenburg *et al.*, controlling the ratio of the shell radius to the core radius can allow for strong plasmon resonance tuning.

The modeling assumption used for core/shell nanoparticles was the quasi-static approximation. This assumption is valid if particles are much smaller than the wavelength of light and if the incident light does not vary over the particle diameter. Both of these assumptions were applicable to the nanofluids of this study. To find the properties of an individual nanoparticle, the approach of Lv *et al* [4] was used.

Particle mixture selection

Depending on the PV cell, various nanoparticles were selected. Since PV designs can be quite variable, this study optimizes based on an 'ideal' approximations of PV material response curves. For example, the 'ideal' filter for a silicon PV cell was assumed to absorb wavelengths shorter than 0.75 μm and those longer than 1.125 μm .

The base fluid will also absorb light. Water and Therminol VP-1 are effectively transparent for wavelengths shorter than 1.5 μm , but highly absorbing beyond 1.5 μm . To keep the resulting nanofluid suspensions and optimization somewhat straightforward, only two- and threeparticle liquid filters were modeled in this study. In general, any number of particles could be chosen to meet the specifications of the application.

The highest solar weighted efficiency achieved in this study, η , is found to be 76.1% for CdTe using a conventional filter with H_2O . As compared with conventional filters, two- and three-particle nanofluid filters are generally not as good in terms of solar weighted efficiency, η . The exception is the Ge cell where the conventional filter has an $\eta=63.9\%$, but a nanofluid filter can achieve $\eta=67.1\%$. The optimized nanofluid filter is thinner (9–20 mm) as compared to pure fluids and conventional filters—shown in Table 2. This indicates a more compact CPV/T design may be possible with nanofluid-based optical filters. Table 2 summarizes the particle volume fractions used to achieve each filter and the associated filter efficiency values calculated from the objective function of Equation (8). It should be pointed out that in these optimized designs, the highest particle volume fraction, f_v , is $<10^{-4}$ (i.e., $<0.01\%$ by volume). Importantly, this means that very

few particles are needed to create these filters. Overall, these results indicate that nanofluid optical filters can potentially be employed in any number of CPV/T systems.

This study presented innovative designs of nanofluid-based optical filters for PV/T systems. Nanofluid-based filters provide superior solar-weighted efficiency to pure fluids and comparable efficiency to conventional optical filters over the solar wavelengths—ultraviolet to near infrared. In addition, the resulting nanofluid filters are considerably more compact than a pure fluid filter or a conventional filter surrounded by a pure fluid. Another advantage of liquid filters is that they can potentially be controlled—dynamically—with pumps, magnetic/electric fields and temperature changes. The optimization results of this study reveal that, at most, a volume fraction of 0.0011% is required to achieve optimum filters for CPV/T applications. A big advantage of core/shell nanoparticles is that only a small fraction of each particle is metal, while the majority is silica. This results in an inexpensive nanofluid since little metal material is required to create highly absorbing particles. This indicates excellent potential for very low-cost liquid filters with comparable performance to conventional filters.

Table 2. Comparison table of nanofluid optical filters

Design option	Best efficiency pure fluid	Best efficiency conv. filter (w/Fluid)	Particle 1 (f_{v1})	Particle 2 (f_{v2})	Particle 3 (f_{v3})	Best efficiency (*nanofluid filter)
InGaP	61.9% H ₂ O [192mm]	69.5% GC435+H ₂ O [200mm]	4nm Au, 30 nm SiO ₂ ($2.1 \cdot 10^{-8}$)	4nm Au, 40 nm SiO ₂ ($6.8 \cdot 10^{-7}$)	None	*65.0% H ₂ O [20mm]
CdTe	55.6% H ₂ O [90mm]	76.1% GC495+H ₂ O [200mm]	4nm Au, 30 nm SiO ₂ ($5.0 \cdot 10^{-7}$)	2nm Au, 40 nm SiO ₂ ($2.2 \cdot 10^{-6}$)	4nm Au, 40 nm SiO ₂ ($8.8 \cdot 10^{-7}$)	*61.1% H ₂ O [9mm]
InGaAs	55.6% Brayco 888F [81mm]	75.5% GC570+H ₂ O [200mm]	2nm Au, 40 nm SiO ₂ ($8.7 \cdot 10^{-10}$)	8nm Al, 30 nm SiO ₂ ($4.1 \cdot 10^{-10}$)	30nm pure Ag ($2.1 \cdot 10^{-6}$)	*63.6% H ₂ O [52mm]
Si	49.5% Valvoline [19mm]	65% RG715+VP-1 [200mm]	2nm Au, 50 nm SiO ₂ ($7.3 \cdot 10^{-7}$)	30nm pure Ag ($2.5 \cdot 10^{-5}$)	None	*55% VP-1 [18.5mm]
Ge	0% VP-1 [1mm]	63.9% RG1000+VP-1 [1mm]	4nm Au, 40 nm SiO ₂ ($1.1 \cdot 10^{-5}$)	8nm Ag, 40 nm SiO ₂ ($4.7 \cdot 10^{-5}$)	8nm Al, 30 nm SiO ₂ ($7.6 \cdot 10^{-6}$)	*67.1% VP-1 [0.5mm]

The efficiencies (denoted by a % sign) in the table are calculated from Equation (8). Values in brackets represent filter thickness while values in parenthesis represent particle volume fraction. *H₂O and Therminol VP-1 were chosen as the base fluids for all nanofluid and conventional filters.

References

1. Zaitsu S., Jitsuno T., Nakatsuka M., Yamanaka T., Motokoshi S. Optical thin films consisting of nanoscale laminated layers. Appl Phys Lett, 2002. 80. P. 2442–2444.
2. Green M.A., Emery K., Hishikawa Y., Warta W., Dunlop E.D. Solar cell efficiency tables (version 39). Prog Photovoltaics: Res Appl., 2012. 20. P. 12–20.
3. Neeves A.E., Birnboim M.H. Composite structures for the enhancement of nonlinearoptical susceptibility. J Opt Soc Am B, 1989. 6. 787 p.
4. Lv W., Otanicar T.P., Phelan P.E., Dai L., Taylor R.A. et al. Surface plasmon resonance shifts of a dispersion of core–shell nanoparticles for efficient solar absorption. In: Proceedings of

ASME 3rd 2012 Micro/Nanoscale Heat & Mass Transfer International Conference; Atlanta, GA, USA; 3–6 March 2012. ASME: New York, USA. MNHMT2012–75090.

5. Grady N.K., Halas N.J., Nordlander P. Influence of dielectric function properties on the optical response of plasmon resonant metallic nanoparticles. Chem Phys Lett, 2004. 399. P. 167–171.
6. Hugon P.L. Pressure-induced Mott transition in doped semiconductors. Phys Lett, 1971. 34. P. 120–121.
7. Ederth J., Johnsson P., Niklasson G.A., Hoel A., Hultaker A. et al. Electrical and optical properties of thin films consisting of tin-doped indium oxide nanoparticles. Phys Rev B, 2003. 68. P. 1–10.

THE NONCONTACT SWITCH FOR SWITCHING OF THE BIG CAPACITIES

Usmanov E.G. (Republic of Uzbekistan)

Email: Usmanov327@scientifictext.ru

*Usmanov Eldor Ganiyevich - Candidate of Technical Sciences, associate professor,
ELEKTRO SUPPLY DEPARTMENTS, ENERGETIC FACULTY,
THE TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: in article transient phenomena in non-linear dynamic circuits are considered, the solution of differential equations of a status by the numerical method for creation is given in their basis of noncontact high-speed commutation devices as tension for switching of big capacities. The diagram of the noncontact opto-thyristor noncontact commutation device which can be applied to automatic switching on or switch-off of big capacities and to creation of the regulator of power of capacitor batteries is offered.

Keywords: optocoupler, photodiode, diode, the pure resistance, condenser, thyristor, time delay switch, noncontact.

БЕСКОНТАКТНОЕ КОММУТАЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ БОЛЬШИХ МОЩНОСТЕЙ

Усманов Э.Г. (Республика Узбекистан)

*Усманов Элдор Ганиевич - кандидат технических наук, доцент,
кафедра электроснабжения, энергетический факультет,
Ташкентский государственный технический университет, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассмотрены переходные процессы в нелинейных динамических цепях, приведено решение дифференциальных уравнений состояния численным методом для создания на их основе бесконтактных быстродействующих коммутирующих устройств в функции напряжения для переключения больших мощностей. Предлагается схема бесконтактного опто-тиристорного коммутирующего устройства, которую можно применить для автоматического включения или отключения больших мощностей и для создания регулятора мощности конденсаторных батарей.

Ключевые слова: оптопара, фотодиод, диод, активное сопротивление, конденсатор, тиристор, реле времени, бесконтактный.

Схемы на базе нелинейных резистивных цепей позволяют осуществить коммутацию силовых нагрузок при лучших динамических режимах, а именно, при прохождении синусоидального тока через ноль, что обеспечивает улучшение режима переходного процесса [1].

Проведем теоретический анализ неавтономной динамической цепи, состоящей из тиристора, соединенного последовательно с параллельным контуром, содержащим емкость

и активное сопротивление, находящейся под воздействием внешнего синусоидального напряжения (рис. 1.1.а). Для анализа подобных цепей используем численный метод расчета для решения уравнения состояния цепи.

Допустим, что напряжение источника питания изменяется по синусоидальному закону и тиристор имеет идеальную характеристику.

Очевидно, что до момента $t = t_1$ тиристор будет закрыт, напряжение на емкости C будет равно нулю. В момент $t = t_1$ тиристор скачком открывается и к емкости C будет приложено напряжение

$$u = U_m \sin \omega t \quad (t_1 \leq t \leq t_2)$$

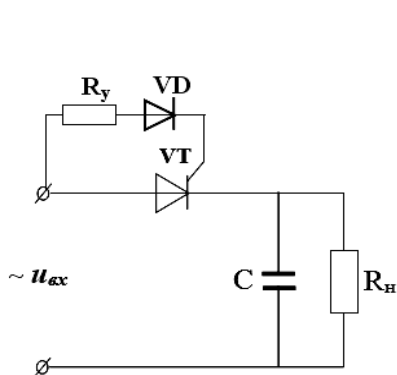
с момента времени t_2 ток через тиристор принимает нулевое значение.

Запишем выражение тока, протекающего через тиристор

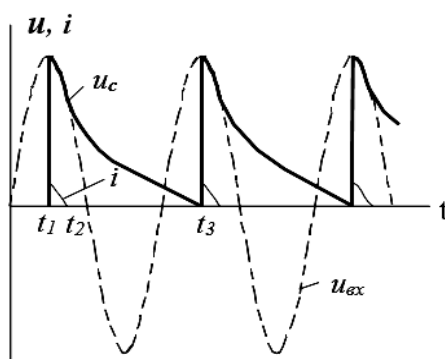
$$i = i_{r_u} + i_c = \frac{U_m}{R_H} \sin \omega t + U_m \omega C \cos \omega t = U_m \sqrt{\omega^2 C^2 + 1/R^2} \sin(\omega t + \beta_i), \quad (1)$$

где $\beta_i = -\arctg \omega C R_H$

Ток обратится в нуль при $\omega t + \beta_i = 0$ т.е. при $t_2 = \pi - \arctg \omega C R_H$



а) исследуемая схема



б) график напряжения на емкости

Рис. 1. Неавтономная динамическая цепь

В момент t_2 напряжение на емкости C будет равно напряжению источника, т.е. $u_c = U_m \sin \omega t_2$, а тиристор VT закрыт, поэтому происходит разряд конденсатора на сопротивление R_H . Для определения закона изменения напряжения на емкости необходимо решить следующее уравнение состояния цепи:

$$\frac{du_c}{dt} = -\frac{u_c}{RC} \quad (2)$$

Определим значение u_c для различных точек от t_2 до t_3 задаваясь шагом интегрирования h .

$$u_{c_n} = u_{c_{n-1}} + \left(-\frac{u_{c_{n-1}}}{RC}\right)h. \quad (3)$$

На рис. 1б представлен график напряжения на емкости, полученный численным решением уравнения (3).

Экспериментальные исследования устройства, проведенные на лабораторной установке кафедры «Электроснабжение» в ТашГТУ, показали, что при различных нагрузках (активная, индуктивная, емкостная) установка включалась при одной и той же величине входного напряжения, а форма кривой тока на нагрузке во всех случаях имела синусоидальный характер.

1. Матханов И.Н. Основы анализа электрических цепей. Нелинейные цепи. М., 1977. 277 с.
2. Кадиров Т.М., Усманов Э.Г., Абдураимов Э.Х. Анализ нелинейной динамической цепи с диодным элементом. Вестник ТашГТУ. № 3, 2006 г. С. 50-53.

SOLVING THE PROBLEMS OF COMPLEX POWER SYSTEMS OPTIMIZATION

Tashmatova Sh.S.¹, Hashimova Ch.S.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Tashmatova327@scientifictext.ru

¹Tashmatova Shachnoza Sabirovna – teacher;

²Hashimova Charos Saidazimovna – teacher,

DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGIES,
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: in this paper, the mathematical model of the generalized scheme of the energy complex, numerical method for the optimization of circuit design and software that allows you to solve problems with large horizons. Minimize objective function which reduces the cost per 1 kW×hour of electricity and 1 m²×months heat energy. The coefficients are determined by the selected criterion (cost of coal, coal transportation, etc.). The minimization of the objective function is provided in the iterative process using a numerical procedure simplex method with artificial basis.

Keywords: mathematical model, linear programming, simplex method, functions, iterative process, basis, capacity and energy.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Ташматова Ш.С.¹, Хашимова Ч.С.² (Республика Узбекистан)

¹Ташматова Шахноза Сабировна – преподаватель;

²Хашимова Чарос Саидазимовна – преподаватель,
кафедра информатики и информационных технологий,
Ташкентский государственный технический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной работе разработана математическая модель обобщенной схемы энергокомплекса и численный метод для оптимизации решений и программное обеспечение, позволяющее решать задачи с большими горизонтами. Минимизация целевой функции, что приводит к уменьшению стоимости за 1 квт×час электричества и 1 м²×мес. тепловой энергии. Коэффициенты определяются выбранным критерием (стоимость угля, транспортировка угля и т.д.). Минимизация целевой функции обеспечивается в итерационном процессе с использованием численной процедуры-симплекс метода с искусственным базисом.

Ключевые слова: математическая модель, линейное программирование, симплекс метод, функция, итерационный процесс, объем и энергия.

The mathematical model is under construction of conditions of balance of streams of the electric (z_i) and heat (y_i) energies [1].

Table 1. Designation of variables

New variable	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆ -X ₈	X ₇
Old variable	z ₁	z ₂	z ₃	z ₄	y ₃	y ₄	y ₅

$$x_3 + x_4 \leq c,$$

$$x_1 + x_3 = N_p(t),$$

$$x_1 + x_2 \leq N^{pot}, \quad (1)$$

$$k_t x_1 + (k_{ek} + k_t) x_2 + k_{ek} x_4 + x_5 + x_6 + x_7 - x_8 = W_p(t),$$

$$x_7 \leq W_c$$

$$t(x_6 - x_8) \leq 0$$

Criterion functions for new variables become

$$F_3 \leq tc(x_3 + x_4 + x_1 + x_2 + k_t(x_1 + x_2) + k_{ek}(x_2 + x_4)) \quad (2)$$

$$F_7 = t0,06c(x_1 + k_{ek}(x_2 + x_4) + k_t(x_1 + x_2) + x_7 + x_5)$$

Where $i = 1, \dots, N$,

The received system of the equations (1) can be solved a simplex-method with artificial basis, thus the decision will be optimum in relation to criterion function (2) (the minimum value of criterion function is defined) [2].

To solve above specified equations a simplex a method, we will take advantage of modern methods of computer science. To, is program Excel. We will enter initial data into the program and function "Search of decisions" we will calculate the minimum value of our criterion function [3]. Then we will receive costs of electric energy for 1 Kilowatt-hour and thermal for 1 m² × month. Also this equation can be solved program C ++, having written certain algorithm in language C++.

References

1. Akulich I.L. Matematicheskoye programmirovaniye v primerax i zadachax. M.: Visshaya shkola, 1986. P. 319.
2. Gershgorin A.S. Matematicheskoye programmirovaniye i yego primeneniye v ekonomicheskikh raschetax. Moscow, 1987. P. 74.
3. Uokenbax J. Professional programming on Excel, 2007. P. 90-105.

INFORMATION AND MODERN SOCIETY OF UZBEKISTAN

Akbarova Sh.A.¹, Karimova N.O.², Tozhihuzhaeva N.Z.³

(Republic of Uzbekistan) Email: Tozhihuzhaeva327@scientifictext.ru

¹Akbarova Shohida Azatovna – teacher;

²Karimova Nozima Oybekovna – teacher;

³Tozhihuzhaeva Nodira Zakirovna – teacher,

DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION TECHNOLOGIES,

TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY,

TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: information in life of man played an always important role. We entered into 21 century and this century adopted by informative. Now information becomes the determinative of our life, of it mean than more information is known by a man the anymore he has respects among society. The great number of terms is created for objectivity of information, including in Uzbekistan the row of laws is accepted for the achievement of this aim. It is in general unit possible to say that humanity will develop and not stopped until there is information.

Keywords: the information, technologies, a society, studying, knowledge the theory, skills, laws, norms, objectivity.

ИНФОРМАЦИЯ И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО УЗБЕКИСТАНА

Акбарова Ш.А.¹, Каримова Н.О.², Тожихужаева Н.З.³

(Республика Узбекистан)

¹Акбарова Шохидат Азатовна – преподаватель;

²Каримова Нозима Ойбековна – преподаватель;

³Тожихужаева Нодира Закировна – преподаватель,
кафедра информатики и информационных технологий,
Ташкентский государственный технический университет,
г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: информация в жизни человека играла всегда важную роль. Мы вступили в 21 век, и этот век назван информационным. Сейчас информация становится определяющим фактором нашей жизни, т.е. чем больше информации знает человек, тем больше он имеет уважения среди общества. Создается множество условий для объективности информации, в том числе в Узбекистане принят ряд законов для достижения этой цели. В общем и целом можно сказать, что человечество будет развиваться и не останавливаться до тех пор, пока есть информация.

Ключевые слова: информация, технологии, общество, изучение, знание, теория, навыки, законы, нормы, объективность.

С давних времен сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выживать в нелегких условиях – из поколения в поколение передавался опыт и навыки изготовления орудий охоты и труда, создания одежды и лекарств. Информация постоянно обновлялась и дополнялась – каждое изученное явление позволяло перейти к чему-то новому, более сложному. Со временем, большие объемы данных об окружающем мире поспособствовали развитию научно-технического прогресса и, как следствие, всего общества в целом – человек смог научиться управлять различными видами вещества и энергии.

С течением времени роль информации в жизни человека становилась все существеннее. Нужно было изучать и понимать уже не только законы природы, но и понятия и ценности человеческого общества – литературу, искусство, архитектуру и т.д. **Сейчас, в первой половине 21-го века роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе [1].**

Основные подходы к определению понятия «информация»

Понятие «информация» является одним из фундаментальных в современной науке и базовым для информатики. В настоящее время наука пытается найти общие свойства и закономерности, присущие многогранному понятию информация, но пока это понятие во многом остается интуитивным и получает различные смысловые наполнения в различных отраслях человеческой деятельности:

- в традиционном (обыденном) подходе под информацией понимаются сведения, знания, сообщения о положении дел, которые человек воспринимает из окружающего мира с помощью органов чувств (зрения, слуха, вкуса, обоняния, осязания);

- в биологии: понятие «информация» связывается с целесообразным поведением живых организмов. В живых организмах информация передается, и хранится с помощью объектов различной физической природы (состояние ДНК), которые рассматриваются как знаки биологических алфавитов. Генетическая информация передается по наследству и хранится во всех клетках живых организмов;

- в техническом подходе под информацией понимаются сообщения, передаваемые в форме знаков или сигналов (в этом случае есть источник сообщений, получатель (приемник) сообщений, канал связи);

- в философском подходе под информацией понимается взаимодействие, отражение, познание.
- в кибернетическом подходе под информацией понимаются характеристики управляющего сигнала, передаваемого по линии связи;
- в теории об информации под информацией понимаются сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределённости и неполноты знаний [2].

Информация стала одним из важнейших стратегических, управленческих ресурсов, наряду с ресурсами - человеческим, финансовым, материальным. Ее производство и потребление составляют необходимую основу эффективного функционирования и развития различных сфер общественной жизни, и, прежде всего, техники. А это означает, что не только каждому человеку становятся доступными источники информации в любой части нашей планеты, но и генерируемая им новая информация становится достоянием всего человечества.

Новые условия для мирового человечества в особенной форме проявляются в Узбекистане. Нашим государством принят ряд законов для развития СМИ (средства массовой информации): согласно статье 67 Конституции средства массовой информации свободны и действуют в соответствии с законом. Они несут в установленном порядке ответственность за достоверность информации. Цензура не допускается. Несмотря на то, что данная норма Конституции была принята в 1992 году, предварительная цензура СМИ существовала официально до 13 мая 2002 года, когда была упразднена Главная инспекция по охране государственных секретов при Госкомпечати, а на ее место пришло управление мониторинга СМИ. Необходимо отметить, что в целом, законодательная база в сфере средств массовой информации в Узбекистане сформирована очень хорошо. Действуют Законы РУ «О средствах массовой информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О принципах и гарантиях свободы информации», «О гарантиях и свободе доступа к информации». Отдельные нормы деятельности СМИ отражены в других законодательных актах республики, таких как Законы РУ «Об издательской деятельности», «Об авторских правах и смежных правах», а также в других нормативных актах Республики Узбекистан. Нормы ряда международных договоров имплементированы в национальном законодательстве, эти другие документы подтверждают, что наше государство гарантирует обществу объективную информацию [3].

Средства массовой информации - мощная сила воздействия на сознание людей, средство оперативного донесения информации в разные уголки мира, наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека, способное убеждать реципиента наилучшим образом. Особенно четко это проявляется в отношении электронных информационных. По мере расширения технических возможностей их роль возрастает. А по эмоциональному воздействию на чувства и сознание людей они остаются пока непревзойденными и собирают самую большую аудиторию. В средствах массовой информации, а особенно на телевидении вопросы повышения эффективности выступлений тесно связаны с уровнем организации творческого процесса, форм и средств социально-политического воспитания журналистского, художественного и технического персонала. Прежде всего, это отбор проблем, решение которых может быть поддержано и подсказано аудиторией, и создание перспективных планов работы информации, их включающих.

Список литературы / References

1. Хуторский А.В., Андрианова Г.А. Информатика. М.: издательство «Бином», 2011 г. С. 30–32.
2. Исаев Г.Н. Информационные технологии (учебное пособие). М.: Издательство «Омега-Л», 2013 г. С. 3–25.
3. Конституция Республики Узбекистан. Ташкент, 2012 г. С. 6-7.

WATERING COTTON UP TO MOLE CAST

Isakova Z.Kh. (Republic of Uzbekistan)

Email: Isakova327@scientifictext.ru

*Isakova Zubayda Khabibullaevna – the senior scientific employee-researcher,
LABORATORY OF SOIL-CULTIVATING AND PLANIFICATION MACHINE,
SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE FOR MECHANIZATION AND ELECTRIFICATION
OF AGRICULTURE, YANGIYUL, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *to the article information about the technological process education mole cast furrow space between rows technical culture hardware labor organ for religious education mole cast. The results of economic tests showed that watering cotton on krotovin allows to save 1126 m³ of irrigation water on every hectare of cotton crops, in comparison with the usual traditional furrow irrigation method. When watering cotton on mole withers, water erosion is prevented, the moisture is effectively used by the roots of cotton, which increases yield by 3.7 - 4 centner/hectare.*

Keywords: *the mole cast, furrow, watering, bottom, between rows, cultivator point, brace, carrier.*

ПОЛИВ ХЛОПЧАТНИКА ПО КРОТОВИНАМ

Исакова З.Х. (Республика Узбекистан)

*Исакова Зубайда Хобибуллаевна - старший научный сотрудник-исследователь,
лаборатория почвообрабатывающих и планировочных машин,
Научно-исследовательский институт механизации и электрификации сельского хозяйства,
г. Янгиюль, Республика Узбекистан*

Аннотация: *приведено описание технологического процесса образования кротовины в борозде междурядья технических культур и устройства рабочего органа для её образования. Результаты хозяйственных испытаний показали, что полив хлопчатника по кротовинам позволяет экономить на каждом гектаре посевов хлопчатника 1126 м³ поливной воды по сравнению с обычным традиционным бороздовым способом полива. При поливе хлопчатника по кротовинам предотвращается водная эрозия почвы, эффективно используется влага корнями хлопчатника, что способствует повышению урожайности на 3,7 - 4 ц/га.*

Ключевые слова: *кротование, кротовина, борозда, полив, междурядье, дно, рыхлительная лапа, стойка, патрон.*

При орошении пропашных культур в орошаемом земледелии Узбекистана коэффициент полезного действия традиционной техники полива по бороздам остается низким. При поливе по бороздам из-за несовершенства способа орошения значительная часть воды теряется на испарение, фильтрацию и сброс воды, что часто приводит к ирригационной эрозии (смыву) почвы. При бороздковом поливе, особенно хлопчатника, почва по длине борозд увлажняется неравномерно, т.е. в начальной части борозд происходит переувлажнение, а в конце недоувлажнение. А это в свою очередь приводит к неравномерному развитию хлопчатника в поле.

Поэтому, особенно в условиях маловодья, совершенствование технологии полива по бороздам является актуальной проблемой не только для орошаемого земледелия Узбекистана, но и для стран Центральной Азии. Решение этой проблемы позволит увеличить посевные площади, обеспечить в достаточной степени поливной водой возделываемые сельскохозяйственные культуры и тем самым повысить их урожайность за счет рационального её использования.

Агротехническая эффективность орошения хлопчатника по кротовинам достаточно глубоко изучена в Научно-исследовательском институте хлопководства (НИИССВХ) и даны агрономические рекомендации по применению этого технологического приема полива [1]. Полив по кротовинам рекомендуется на хлопчатнике, посеянного с шириной

междурядья 60 см. Причем кротовина нарезается по бороздам через междурядья, по которым не идут колеса трактора, на глубину 20 - 25 см и 30 - 35 см в зависимости от почвенных условий и периода полива.

В Научно-исследовательском институте механизации и электрификации сельского хозяйства (ИМЭСХ) разработаны и обоснованы основные параметры рабочего органа для нарезки кротовины.

На рисунке показаны технологическая схема кротования и общий вид рабочего органа. Рабочий орган состоит из кротообразующего патрона 1, упругого проволочного каната 2, рыхлителя 3 и стойки 4 с заточенной передней частью.

Технологический процесс устройства протекает следующим образом: стойка 4 с заточенной передней частью нарезает почву, а рыхлительная лапа на дне борозды в необработанной нижней части образует канавку. Патрон, установленный в задней части стойки, проходя по этой канавке, образует искусственную кротовину. При этом с целью предотвращения промывания почвы половина кротовины должна образоваться в необработанном слое дна борозды. Тогда обеспечивается проток воды внутри почвы по кротовине.

При экспериментальных исследованиях диаметр кротообразующего рабочего органа изменялся с 40 мм до 70 мм с шагом 10 мм, угол конуса передней части рабочего органа с 30° до 120° с интервалом 30° , а длина цилиндрической части рабочего органа с 50 мм до 125 мм с интервалом 25 мм. Для этого были изготовлены рабочие органы с различным диаметром, углом конуса и длиной цилиндра.

По результатам проведенных экспериментов определено, что при диаметре рабочего органа 50 мм, угле конуса передней части 30° и длине цилиндрической части 100 мм на дне поливной борозды образуется качественная кротовина при меньшей затрате энергии. При поливе хлопчатника по образованным кротовинам обеспечивается проток воды под почвы на наибольшее расстояние, причем вода, хорошо пропитывается и быстро достигает зону залегания корней культуры.

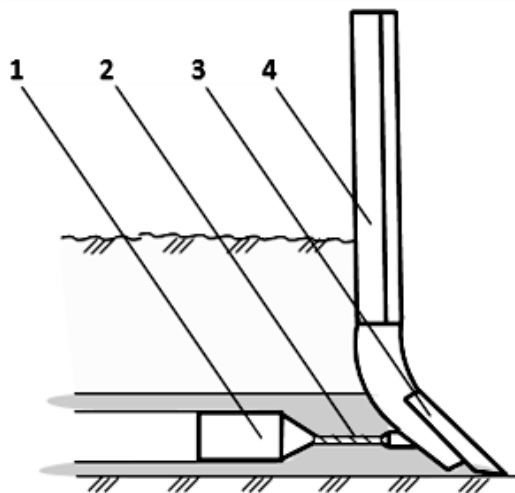


Рис. 1. Технологическая схема работы рабочего органа для нарезки кротовин:
1 – кротообразующий патрон; 2 – упругий проволочный канат; 3 – рыхлитель; 4 – стойка

По этим параметрам в головном конструкторском бюро ОАО «БМКБ - Агромаш» разработана техническая документация и конструкция рабочего органа для нарезки кротовины к пропашному хлопководческому трактору и на заводе ОАО «Янгиюль - Агромаш» запущена опытная партия этих рабочих органов, которые проходили хозяйственные испытания (рис. 1).

Результаты хозяйственных испытаний показали, что полив хлопчатника по кротовинам позволяет экономить на каждом гектаре посевов хлопчатника 1126 м^3

поливной воды по сравнению с обычным традиционным бороздовым способом полива. При поливе хлопчатника по кротовинам предотвращается водная эрозия почвы, эффективно используется влага корнями хлопчатника, что способствует повышению урожайности на 3,7 - 4 ц/га [1].

Список литературы / References

1. Холматова Ш.М. Эффективность кротовины в борьбе с ирригационной эрозией почвы: Дисс. ... канд. тех. наук. Ташкент: НИИССБХ, 1999. 112 с.

QUESTIONS OF AUTOMATION OF OIL-RAW STORAGE PROCESS

Kabulov N.A.¹, Muratova Z.A.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Kabulov327@scientifictext.ru

¹Kabulov Nazimjan Abdukarimovich - Senior Researcher,
DEPARTMENT OF AUTOMATION OF PRODUCTION PROCESSES,
TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY, TASHKENT;

²Muratova Zulfizar Ahmadjonovna – Student,
FACULTY OF AUTOMATION AND ELECTRICAL ENGINEERING,
ANDIJAN MACHINE-BUILDING INSTITUTE, ANDIJAN,
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the principles of construction and the possibility of using virtual analyzers in monitoring and control systems for the storage of oil-bearing raw materials at different stages of the production storage cycle are described (for example, in dispersed mounds of oil-bearing raw material in silo-type silos and in silos and storage silos). The conditional scheme of interaction of the virtual analyzer with a typical automated process control system is presented, as realization of the identification approach to management based on modern information technologies and the basic functionality of the virtual analyzer, and the structure of the program analytical complex is presented.

Keywords: virtual analyzers, sensor, dispersion, program, visualization, retrospective, database, knowledge base, array, monitoring, information technology.

ВОПРОСЫ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ХРАНЕНИЯ МАСЛИЧНОГО СЫРЬЯ

Кабулов Н.А.¹, Муратова З.А.² (Республика Узбекистан)

¹Кабулов Назимжан Абдукаримович - старший научный сотрудник-исследователь,
кафедра автоматизации производственных процессов,
Ташкентский государственный технический университет, г. Ташкент;

²Муратова Зулфизар Ахмаджоновна - студент,
факультет автоматики и электротехники,
Андижанский машиностроительный институт, г. Андижан,
Республика Узбекистан

Аннотация: описаны основы построения и возможности применения виртуальных анализаторов в системах контроля и управления процессами хранения масличного сырья на разных этапах производственного цикла хранения (например, в дисперсных насыпях масличного сырья в хранилищах силосного типа и в элеваторах, силосах и складах напольного хранения). Представлена условная схема взаимодействия виртуального анализатора с типовой АСУТП, как реализация идентификационного подхода к управлению на базе современных информационных технологий, и основные функциональности

виртуального анализатора, а также представлена структура программно-аналитического комплекса.

Ключевые слова: виртуальные анализаторы, датчик, дисперс, программа, визуализация, ретроспектива, база данных, база знания, массив, мониторинг, информационная технология.

Качественное повышение уровня автоматизации производства сегодня, в первую очередь, происходит за счет возможности создания единого информационного пространства технологических процессов. Получение информации о производственных процессах (например, в дисперсных насыпях масличного сырья в хранилищах силосного типа и в элеваторах, силосах и складах напольного хранения) в режиме реального времени дает возможность увеличения эффективности производства не только за счет повышения производительности труда на отдельных участках, но и посредством оптимизации управления производством в целом.

Мониторинг технологического процесса создает информационную основу для решения самых разнообразных задач: анализ, прогнозирование, управление и т.д. Алгоритмы и соответствующие модели могут настраиваться в реальном времени с использованием как текущей информации, так и прошлых данных, например, обобщенных технологических знаний из базы знаний предприятия. Программно-алгоритмические комплексы, рассчитывающие оптимальные управляющие воздействия на потоки производственной информации на основе моделей и алгоритмов, получили название *виртуальных анализаторов*. Такое определение несколько шире, чем ставшее привычным на производстве представление о виртуальных анализаторах как о программном заменителе реальных датчиков, т.е. определение значений определенной величины по косвенным параметрам [1].

Отсюда возникает научно-техническая проблема повышения полноты, оперативности и достоверности информационного обеспечения технологического персонала путем создания и внедрения *системы виртуального мониторинга* технологического процесса [2].

Решение данной проблемы осуществляется на основе применения *новых информационных технологий*, как правило, не требующих привлечения значительных инвестиций (по сравнению с вариантом расширения технической базы мониторинга на основе инструментальных средств).

Основная идея виртуального мониторинга состоит в получении новых знаний о текущем состоянии технологического процесса и динамике его перспектива путем глубокой математической обработки оперативных и базовых данных, полученных уже существующими контрольно-измерительными средствами.

Базовыми элементами системы виртуального мониторинга являются *виртуальные анализаторы*, представляющие собой программно-алгоритмические комплексы, реализующие функции углубленного оценивания текущего состояния технологического процесса и его перспективы.

Источники информации для виртуального анализа, в отличие от аппаратного обеспечения контрольной - измерительными средствами, не содержат средств непосредственных измерений параметров технологического процесса (датчиков, измерителей и т. п.).

Основными источниками информации для виртуального анализа являются:

- скрытая избыточность, содержащаяся в физико-химических измерениях существующих систем контрольно-измерительных средств и результатах работы лаборатории предприятий;

- обращение к прошлому - технологические знания, накопленные в процессе управления технологического и хранящиеся в базе данных предприятия.

В первом случае дополнительная информация извлекается из исходных массивов измерительной информации благодаря наличию взаимозависимостей и связей между измеряемыми параметрами. В качестве примера можно привести ситуацию с анализами

товарного топлива, когда при наличии измерений фракционного состава можно восстановить значения таких параметров, как температуры помутнения или вспышки и т. п.

Во втором случае информация формируется исходя из автоматизированного сопоставительного анализа текущих измерений со знаниями, накопленными в цеховом информационном хранилище. Сопоставление текущей динамики развития ТП с расчетными значениями, сформированными на основе начальных данных, а также с описаниями аналогичных производственных ситуаций, хранящимися в цеховых базах знаний (БЗ), позволяет получить важную информацию как с точки зрения управления ТП, так и с позиций диагностического контроля [3].

Исходя из этого, мы предлагаем условную схему взаимодействия виртуального анализатора с типовой АСУТП.

Условная схема взаимодействия виртуального анализатора с типовой АСУТП представлена на рис. 1.

Виртуальный анализатор может либо входить в состав АСУТП (например, в составе системы поддержки принятия решений (СППР)), либо существовать самостоятельно, в форме некоторой интеллектуальной надстройки контура управления. Как правило, виртуальный анализатор представляет собой программно-алгоритмический комплекс, позволяющий восстановить необходимые сведения по имеющимся данным, идентифицировать скрытую динамику протекающих процессов и визуализировать ее на экране дисплеев дежурной смены.

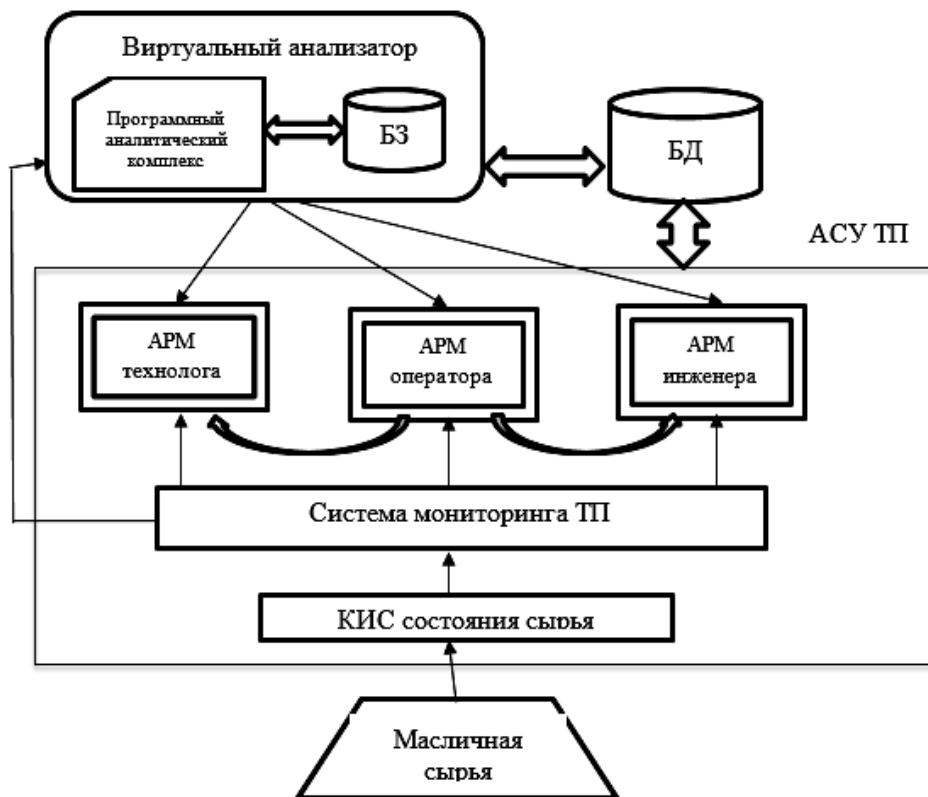


Рис. 1. Схема взаимодействия АСУТП и ВА

Здесь: ВА - виртуальный анализатор, БД - база данных, БЗ - база знания, АРМ - автоматизированное рабочее место, КИС - контрольная измерительная система.

Следовательно, он может быть реализован на любом сетевом компьютере, имеющем доступ к результатам мониторинга состояния ТП, к данным, формируемым on-line анализаторами и к результатам лабораторных анализов материальных потоков.

Программный аналитический комплекс содержит в составе:



Рис. 2. Структура программно-аналитического комплекса

Заключение

Технология использования виртуальных анализаторов представляет одно из актуальных и быстро развиваемых промышленных направлений новой информационной технологии. Большинство крупнейших фирм, специализирующихся в области промышленной автоматизации (Honeywell, Aspin Tech и др.), представляют свои разработки в этой области на рынке АСУ. Очевидны достоинства виртуальных анализаторов - одной из наиболее эффективных форм инвестиции в развитие производства растительного масла. Это приводит к улучшению качества выпускаемой продукции.

Список литературы / References

1. *Kabulov N.* Virtual analyzers in system of the control and management process keeping cheese foodstuff. Ninth World Conference "Intelligent Systems for Industrial Automation". WCIS-2016. T., 2016. Ст. 385-388.
2. *Лотоцкий В.А., Чадеев В.М., Максимов Е.М., Бахтадзе Н.Н.* «Перспектива применения виртуальных анализаторов в системах управления производством», «АВТОМАТИЗАЦИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ». № 5, 2004.
3. *Мусаев А.А.* «Виртуальные анализаторы: концепция построения и применения в задачах управления непрерывными технологическими процессами» // Автоматизация в промышленности, 2003. № 8. С. 28–33.

THE WAY OF LIFE OF VETERANS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

VALITO ANTON ROMANOVICH

Zaval'nyj G.S.¹, Novomlinskaja M.N.² (Russian Federation)

Email: Zaval'nyj327@scientifictext.ru

¹Zaval'nyj Gleb Sergeevich – student;

²Novomlinskaja Marina Nikolaevna – student,
EDUCATION DEPARTMENT FACULTY THERAPY,
MEDICAL INSTITUTE
BELGOROD NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY,
BELGOROD

Abstract: the article discusses the way of life of veterans of the great Patriotic war Alito Anton Romanovich. It is revealed that Colonel Anton R. Alito with the adoption of the military oath 5 December 1943, he was assigned as a mechanic long-range bombers. After the war mechanics is not recognized by the participants of the great Patriotic war until 1947. After the war he served in the Caucasus, Armenia, Azerbaijan, and Turkmenistan. Tested and repaired aircraft, as well as teaching their profession to the youth.

Keywords: biography, veteran, Valito A.R., the Great Patriotic war.

ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ ВЕТЕРАНА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ВАЛИТО АНТОНА РОМАНОВИЧА

Завальный Г.С.¹, Новомлинская М.Н.² (Российская Федерация)

¹Завальный Глеб Сергеевич - студент;

²Новомлинская Марина Николаевна - студент,
кафедра факультетской терапии,
Медицинский институт

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: в статье рассматривается жизненный путь ветерана Великой Отечественной войны Валито Антона Романовича. Выявлено, что полковник Антон Романович Валито с принятием военной присяги 5 декабря 1943 года был назначен механиком бомбардировщиков дальней авиации. После окончания войны механиков не признавали участниками Великой Отечественной войны до 1947 года. После войны он служил на Кавказе, в Армении, Азербайджане, Туркменистане. Тестировал и ремонтировал самолеты, а также обучал молодежь своей профессии.

Ключевые слова: биография, ветеран, Валито А.Р., Великая Отечественная война.



Рис. 1. Фото А.Р. Валито

С каждым годом становится все меньше тех, кто завоевал мир над головой, кто сражался до последнего и выжил в нелегкой Великой Отечественной войне. Многие остались так и незамеченными людьми, но каждый должен помнить о Героях [3; 5; 6; 9].

Валито Антон Романович родился 24 июля 1926 года в с. Усть-Мосиха Ребрихинского района Алтайского края. Когда началась война, ему было всего 15 лет. Антона Романовича призвали в Ойротской автономной области (сейчас – Горный Алтай) в 1943 году, в самый разгар войны. По информации ветерана, собрали около 1000 ребят 1926 года рождения. Видят, что есть солдаты очень худые (Антон Романович весил тогда 48 кг) и создавали комиссию по весу: кто весил меньше 50 кг, отправляли в одну часть, кто больше – в другую. Так и формировали воинские части. Антон Романович попал в дальнюю авиацию, где готовили самолеты для боев [7].

Всех построили, собрали вещи и ребята пешком, неся все вещи в руках, из Горноалтайска отправились в воинскую часть в г. Бийск. Военную присягу Антон Романович принял 5 декабря 1943 г. Там с 1943 по 1944 гг. он был механиком бомбардировщиков дальней авиации. Иногда их, механиков, брали в полет для помощи летчикам, которые летали около Новосибирска. Советский Союз и советский народ победили в жестокой войне.

Вскоре после войны вышел приказ: летчиков стали считать участниками войны. Но механиков не признавали участниками до 1947 г. Вскоре летчики дошли до главного маршала и доказали, что без помощи механиков не было бы самолетов, которые бомбили немцев.

Когда закончилась война, ребят не распустили, а отправили служить, их полк перевели из-под Новосибирска в Москву. Антон Романович заочно окончил 10 классов вечерней школы, сдал экзамены и хотел поступать в военную академию в Москве, но мандатная комиссия не пропустила, так как он родом из Сибири. Тогда он поступил в Рижское высшее авиационное инженерное училище на специальность «Радиотехник». Спустя 5 лет и успешно окончив обучение, его отправили в зенитно-ракетные войска инженером-радиостом [1; 7].

Антону Романовичу Валито пришлось поехать по разным городам нашей необъятной Родины. Он служил на Кавказе, в Армении, Азербайджане, Туркменистане. Тестировал и ремонтировал самолеты, обучал молодежь своей профессии. Служил Антон Романович в Вооруженных силах СССР до 6 декабря 1976 года.

После увольнения из армии военных спрашивали, где бы хотели остановиться, в каком городе жить. У Антона Романовича были друзья в Белгороде [5; 6], которые уволились раньше него и предложили приехать к ним. Сразу после покупки квартиры, ветеран с семьей переехал в г. Белгород. Некоторые друзья Антона Романовича работали в Октябрьском Райисполкоме г. Белгорода. В январе 1978 году его назначили начальником штаба гражданской обороны Октябрьского Райисполкома. А в январе 1981 года он был переведен на должность заведующего общим отделом Октябрьского Райисполкома.

В январе 1982 году ветеран был утвержден на должность завуча университета марксизма-ленинизма Белгородского обкома КПСС и вскоре переведен в областное управление кинофикации Белгородского облисполкома на должность директора методического кабинета [8].

С 1989 года работал в Белгородской областной акушерско-гинекологической больнице на должности электромонтера 4-го разряда, а через два года был переведен на должность начальника штаба гражданской обороны. Затем Белгородский областной перинатальный центр был реорганизован путем присоединения в качестве структурного подразделения в государственное учреждение здравоохранения «Белгородская областная клиническая больница», и Антон Романович был переведен на должность техника хозяйственно-обслуживающего персонала [2; 4]. В 2014 г. уволился по собственному желанию [8].

Слова Антона Романовича Валито: «После войны нам запрещали рассказывать, как на самом деле было тяжело во время войны. Только когда нас стало совсем не много, ветераны начали рассказывать, как было там страшно и тяжело».

Сейчас Антон Романович живет один, его навещают дети: сын и дочь, а также ребята из школы, которым не безразлична судьба героев Великой Отечественной войны.

У ветеранов разные судьбы. Но есть у них общая черта. Они сильные и надёжные. Такими их выковала война. Не сломили их выпавшие на долю России тяготы и невзгоды, перестройки и лихолетья. Детей вырастили, стране честно служили.

Список литературы / References

1. Ваш подвиг не будет забыт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belgorod.bezformata.ru/listnews/vash-podvig-ne-budet-zabit/11457575/> (дата обращения: 20.02.2017).
2. Долженко Е.С., Косицина Е.К., Кистенева О.А. История становления Белгородского областного госпиталя для ветеранов войн // Наука, техника и образование, 2017. № 1 (31). С. 108-110.
3. Кистенев В.В., Томасян С.С., Кистенева О.А. Языджан Давид Мисакович - герой Советского союза, кавалер ордена Ленина, ордена Красного знамени (к 100-летию со дня рождения). История. Историки. Источники: электронный научный журнал 2016. № 3. С. 117-122.
4. Кистенева О.А., Кистенев В.В. Лечебно-эвакуационное обеспечение в годы Великой Отечественной войны (по материалам Курской и Воронежской областей) // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Г.А. Котельникова. Белгород, 2016. С. 178-182.
5. Кистенева О.А., Кистенев В.В., Шкурлатовская К.М. Жизненный путь Виктора Николаевича Шкурлатовского, ветерана ВОВ, Заслуженного врача РСФСР (к 90-летию со дня рождения) // International Scientific Review, 2016. № 10 (20). С. 59-62.
6. Приставка В.А., Кистенева О.А., Габдракипова А.А., Кистенев В.В. Жизненный путь врача-невролога, майора медицинской службы, ветерана Великой Отечественной войны Приставка Александра Ивановича. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Медицина Фармация, 2017. Т. 37. № 5 (254). С. 200-204.
7. Семейный архив А.Р. Валито.
8. Трудовая книжка А.Р. Валито.
9. Яремчук А.В., Кистенева О.А. Путь от Москвы до Берлина... История семьи Тягнерёвых // Наука, техника и образование, 2016. № 12 (30). С. 84-86.

INVERSION OF MARKETING STRATEGIES IN CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES

Borodai V.A. (Russian Federation)

Email: Borodai327@scientifictext.ru

*Borodai Vladimir Aleksandrovich - Doctor of Social Sciences (DSSc), Associate Professor,
DEPARTMENT OF ECONOMICS,*

Professor,

*DEPARTMENT OF SERVICE, TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY
DON STATE TECHNICAL UNIVERSITY, ROSTOV-ON-DON*

Abstract: considerations of the consumer about the preferred life that generate the needs for cultural and recreational products (services). The need for a cultural and recreational product is not only a need for it, but also a search for certain benefits. That's why marketing focuses not on marketing a product (service), but on marketing the customer's benefits. It is shown that the activation of hidden and passive needs is part of the necessary measures to enter any new product or service on the market. Conjugated with her difficulties can affect the process of distribution of the novelty. For forecasting sales, key is also an assessment of the ability to uncover hidden and passive needs.

Keywords: cultural and recreational services, need, communication, barriers, innovation, inversion.

ИНВЕРСИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бородай В.А. (Российская Федерация)

*Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, доцент,
кафедра экономики,*

профессор,

кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства,

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: рассматриваются представления потребителя о предпочтительной жизни, которые порождают потребности в культурно-досуговых продуктах (услугах). Потребность в культурно-досуговом продукте - это не только нужда в нем, но и поиск определенных выгод. Вот почему маркетинг фокусируется не на маркетинге продукта (услуги), а на маркетинге выгоды клиента. Показано, что активизация скрытых и пассивных потребностей является частью необходимых мероприятий вступления на рынок любого нового продукта или услуги. Сопряженные с ней трудности могут повлиять на процесс распространения новинки. Для прогнозирования продаж ключевой является также оценка способности раскрыть скрытые и пассивные потребности.

Ключевые слова: культурно-досуговые услуги, потребность, коммуникация, барьеры, инновация, инверсия.

DOI: 10.20861/2410-2873-2017-27-001

One of the most promising areas of business development is socio-cultural activities. In other words, activities to provide cultural and leisure activities and services. At the same time, "... in order to withstand a market competition in a saturated market, the seller must know who his customers are, how often they buy and how much they spend in doing so" [1]. The presentation of the consumer about the preferred life creates a need for cultural and recreational products (services). But the needs stemming from the notion of a preferred life are usually only abstract

needs. They conjure up a general type of sought satisfaction. Needs are always comparative, because, no matter what we require, the need is evaluated in comparison with displaced alternatives. The need, in contrast to desire, takes into account the feasibility of the conceived. Neither needs nor goals are supported if they can not be met and fulfilled. In addition, the need for a cultural-leisure product (service) is not only a need for it, but also a search for certain benefits. That's why marketing focuses not on product marketing (services), but on marketing benefits. The formation of an inversion approach to meet the needs based on the consumer's benefits creates innovative prospects for business development, the establishment of new corporate values that are broadcast to the external environment. In fact, in this way, the foundations of the branding of the company are being formed. "The employer brand should clearly reflect the cultural facts of a separate service organization. Solid, "right" companies have the courage not to homogenize their culture" [2]. Undoubtedly, the personnel of the service company should be aware and constantly feel the implicit nature of the relationship both between employees inside the company, and in communications with partners, consumers in the external environment. The qualitative nature of new marketing solutions in communications in the internal and external environment creates additional competitive advantages for the service company.

The producer or provider of cultural and recreational services is rarely able to meet the needs completely. Nevertheless, it seeks to meet consumer expectations or surpass them. "Thus, the vector of formation of the image component of the service company is set, which can not but strengthen competitive positions in the market, it allows ensuring customer loyalty" [3]. Whenever serious expectations are not justified, frustration can prevent re-purchase. On the other hand, favorable reactions, caused by full justification of expectations, can help increase sales. Experiencing the need for an "X" means having a disposition to use, consume, or possess an "X". Having said that Jane wants to have "Mercedes", we are talking about her potential future of action, attributing to her some predisposition. Although the existence of a need can be accompanied by a strong sense of necessity, but usually it does not happen.

The need for a product (service) may be necessary, but not sufficient condition for its purchase. By itself, the need is not yet an excuse for action. There must also be relevant opinions. When the need is "passive", consumers are somewhat aware of the potential of the products, but, doubting its feasibility, refrain from acquiring it.

Hidden needs. Consumers may not realize, do not feel the need for a product, but they could feel it if they knew how it can improve their lives. In other words, the need for a product can be hidden. Consumers may not notice, misinterpret or have no idea of what constitutes persecution and the achievement of certain goals or needs. Advertising can give the product a new meaning and promote self-confidence of consumers, forcing them to imagine the pleasure of owning, using or consuming the product (service). "Relying on the two-factor social and psychological model, it's easy to make sure that the consumer always sees in the advertisement only what he wants to see. The initial advertising information is mediated, as it were, by the socio-cultural experience of the recipient, so the impact of advertising on economic behavior is not a direct one" [4].

Поэтому перед появлением активной потребности в продукте (услуге) человек сначала задумывается о его потенциале, воображает его. Так, мы можем знать о существовании продукта (услуги) и его функциях, но все же не знаем достаточно о его выгодах, чтобы решиться на покупку.

Therefore, before the emergence of an active need for a product (service), a person first thinks about its potential, imagines it. So, we can know about the existence of the product (service) and its functions, but still not know enough about its benefits to decide on a purchase.

The latent need is activated, stimulating the perception of the commodity offer as desirable. The latent need for product X is more easily activated if the consumer already has a favorable attitude to the product category to which X. The "Sony" advertising will be able to more easily activate the latent need for the company's new video camera, since consumers identify it first as a "Sony" product, And secondly, as a product of Japanese electronics. Such a classification plus the novelty of the product would undoubtedly help the product to be recognized. This is largely facilitated by information technology. "Only thanks to the development of information technologies, the

company gets the status of modern and relevant, can participate in global competitions and processes, have a unified data structure, channels of information distribution and is considered by corporations as a strategic partner" [5].

Identifying hidden needs requires skill. If consumers currently buy the product (service), then its consumption can be increased, providing its additional benefits. Perhaps, at first, consumers think simply about using the product (service) for its intended purpose, without thinking about its special properties and related benefits. And this could contribute to the formation of a synergetic component. "If we consider the organization as an integral system that is subject to the influence of external and internal factors and changing under their influence, it is possible to assume the existence of such a state of the system (company) at which the synergy effect appears" [6].

For example, potato consumption may rise sharply after nutritionists say that the potato does not contain "almost no fat, but it has many vitamins and minerals, which makes it a valuable source of food." Consumers, perceiving the product or brand as the carrier of function X (for example, baking soda is added to the dough), often do not have a clue about its fundamentally different functions (an open batch of baking soda placed in the fridge perfectly absorbs smells).

Consumers are often viewed as a concentration of needs that act as a filter, selecting products for future purchases. This ignores the fact that the consumer can be stimulated by the idea of the true possession, consumption or use of the product and the need for it.

The need can not be created, but can only be activated, since the underlying motivational predisposition to the preferred life already exists. The very reasoning can cause a need. Appealing to the imagination aims to change perceptions. The appeal to rationality is designed to provide a justification for the solution. The problem is to attract the attention of the consumer - after all, when the needs are hidden, he has no interest in the product.

This is easy if the product (service) is new, because the novelty evokes curiosity. Advertisers should take the problem of attracting attention with particular gravity. If advertising does not speak about what consumers are actively looking for, the latter are not located to contacts with such advertising. Very effective can be oral communication: rave reviews of friends about the product or watching the product "in the business" can significantly increase the potential of the product in our eyes. These actions speak of emotional competence in the relationship with consumers. "Indeed, the opportunity to be flexible, be able to communicate with people, motivate them to realize their potential to the fullest - this is all the result of a high level of emotional intelligence of the leader, leader" [7].

Activating the need links benefits to the notion of a good life. Generally speaking, one can appeal to values and not try to change them. It is possible to change the value judgment without touching it. The fact is that judgments about values depend on the description of the situation. The situation can be described in such a way as to "fit" it to the values. This is the essence of the change in perception.

Passive needs. Being activated, the latent need can become a passive need, since the future client, already aware of the potential benefits of the product, nevertheless still refrains from buying. When the consumer has a passive need, the purchase is impeded by uncertainty about future actions if the situation is confusing, contradictory or simply unclear. In fact, the consumer says: "Although I want a product (service) XYZ, I'm not going to buy it." Obstacles to buying can be:

1. The price that exceeds what the consumer is willing to pay - that is, the relative weight of the price is higher than the weight of perceived benefits.

2. False opinions, since the evaluation of benefits can be based on erroneous information.

3. True opinions about the product (service) and its performance characteristics may interfere with the purchase.

4. Doubt in statements about the product (service). Doubts can cause any statements, but especially in situations of high buyer involvement. A lot of doubts can arise, for example - "revolutionary improvements" in product functions, the quality of a multifunctional product, the improvement of some of the qualities of a product (service), obtained not at the expense of deterioration of its other qualities and the firm's ability to be competent in several product categories.

5. Social norms: consumers often act as if society is watching their purchases, even when the product (service) is not obvious to society. So, sales of cosmetics for men are still hampered by doubts about their social acceptability.

These barriers, perhaps, overcome, choosing the appropriate method of stimulating sales. Activation of hidden and passive needs is part of the necessary measures (costs) for entering any new product or service on the market. Conjugated with her difficulties can affect the process of diffusion (diffusion) of the novelty. For forecasting sales, key is also an assessment of the ability to uncover hidden and passive needs. In any case, "... it is necessary to understand what opportunities for development - non-obvious" points of growth "- are already available. It happens that the leaders carefully searched and found nothing. This is not surprising, because they are inside the situation and inside the "system", so they can not look at everything from the side "[8].

References

1. *Borodai V.A.* Torgovlja v sovremennom obshhestve: social'no-institucional'nyj analiz: monogr. Rostov-na-Donu: IPO PI JuFU [Trade in modern society: socio-institutional analysis: monogr. Rostov-on-Don: IPO PI SFU], 2008. 332 p. [in Russian].
2. *Borodai V.A.* Brend rabotodatelja kak DNK korporativnoj kul'tury servisnoj kompanii [Brand of the employer as DNA of corporate culture of service company] // *Evropejskoe issledovanie* [European Research], 2017. № 1 (24). P. 34-35.
3. *Borodai V.A.* Kraudrekruting kak kompetentnostnaja ocenka soiskatelej servisnoj kompanii [Crowd recruiting as the competence assessment of applicants service company] // *Mezhdunarodnoe nauchnoe obozrenie* [International Scientific Review], 2017. № 1 (32). P. 46-47.
4. *Bondarenko O.V., Borodai V.A.* Social'nye kommunikacii v sfere rynochnogo obmena [Social communications in the sphere of market exchange] // *Gumanitarnye i social'no-jekonomicheskie nauki* [Humanitarian and socio-economic sciences], 2008. № 2. P. 156-158. [in Russian].
5. *Borodai V.A.* Innovacionnye tehnologii - strategicheskij podhod k korporativnym delovym poezdкам [Innovative technology - a strategic approach to corporate business travel] // *Mezhdunarodnaja konferencija po sovremennym issledovanijam v oblasti nauki i tehniki: materialy I mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 31 janvarja 2017 goda, Berlin, Germanija: Nauchnaja obshhestvennaja organizacija «Professional'naja nauka»* [International conference on modern researches in science and technology: materials of the I international research and practice conference January 31st, 2017. Berlin. Germany: Scientific public organization "Professional science"], 2017. 711 p.
6. *Tret'jak A.A., Borodaj V.A.* Korporativnaja kul'tura kak osnovnoj marker pri formirovanii brenda kompanii [Corporate culture as the main marker in the formation of the company's brand] // *Jekonomika i socium* [Economics and Society], 2016. № 2 (21). P. 1298-1301 [in Russian].
7. *Borodai V.A.* Jemocional'naja kompetentnost' – kognitivnye osobennosti [Emotional competence - cognitive features] // *Jekonomika sovremennogo obshhestva: aktual'nye voprosy antikrizisnogo upravljenja.* - Saratov: Akademija biznesa [Economics of modern society: topical issues of anti-crisis management. Saratov: Academy of Business], 2015. P. 28-31 [in Russian].
8. *Borodaj V.A.* Anagenez upravljenja innovacijami kak ideologema sovremennyh biznes processov servisnoj kompanii [Anagenesis management innovation as ideologeme modern business-processes service company] // *Mezhdunarodnoe nauchnoe obozrenie* [International Scientific Review], 2017. № 2 (33). P. 30-32.

STAGES OF FORMATION OF THE PRODUCTION STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Babich O.V. (Russian Federation)

Email: Babich327@scientifictext.ru

*Babich Oksana Victorovna – Doctor of Science (Economics), Associate Professor, head of the department,
ECONOMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT,
BRYANSK STATE ACADEMICIAN I.G. PETROVSKI UNIVERSITY, BRYANSK*

Abstract: modern production is a complex process of converting raw materials, materials, semi-finished products, objects of labor into finished products that meet the needs of society. To manage the process of creating products and services necessary for consumers in the enterprise, it is necessary to form an industrial strategy. The article presents the substantive content of the production strategy for its main positions by the example of a woodworking industry enterprise. The stated methodology for the formation and analysis of the production strategy is of a universal nature and can be used in any industrial enterprise.

Keywords: industrial enterprise, production strategy, strategic management, production management.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бабич О.В. (Российская Федерация)

*Бабич Оксана Викторовна – доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой,
кафедра экономики и управления,
Брянский государственный университет им. Академика И.Г. Петровского, г. Брянск*

Аннотация: современное производство представляет собой сложный процесс превращения сырья, материалов, полуфабрикатов, предметов труда в готовую продукцию, удовлетворяющую потребности общества. Для управления процессом создания необходимых для потребителей продуктов и услуг на предприятии необходимо формирование производственной стратегии. В статье представлено предметное содержание производственной стратегии по основным ее позициям на примере предприятия деревоперерабатывающей промышленности. Изложенная методика формирования и анализа производственной стратегии носит универсальный характер и может быть использована на любом промышленном предприятии.

Ключевые слова: промышленное предприятие, производственная стратегия, стратегический менеджмент, управление производством.

На современном этапе развития России обеспечение стабильной работы промышленных предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции является основой экономической безопасности страны.

Снижение издержек производства, рациональное использование ресурсов, достижение более высоких экономических показателей – наиболее важные и актуальные задачи управления производством [1].

Необходимыми условиями разрешения поставленных задач являются научный поиск, анализ, обобщение практики и обоснование такой системы управления производством на предприятии, которая могла бы обеспечить повышение эффективности производства и насыщение рынка высококачественными товарами, доступными для массового потребителя.

Объектом проведенного исследования является предприятие деревоперерабатывающей промышленности.

Производственная стратегия предприятия - это подсистема корпоративной стратегии, представленная в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукта организации; подсистема предусматривает использование и развитие всех производственных мощностей организации в целях достижения стратегического конкурентного преимущества [3]. Анализ и формирование производственной стратегии необходимо осуществлять по следующим направлениям:

1. Производственные мощности

На сегодняшний день при существующем ассортименте производственная мощность исследуемого предприятия составляет около 13500 м² пиломатериалов в месяц, но с каждым годом объемы продаж компании растут. Чтобы успеть за спросом, приходится постоянно совершенствовать производственную базу, в том числе приобретать новое оборудование [2].

Пилорама осуществляет выпуск продукции на современном высокотехнологичном оборудовании – оборудовании компаний, которые являются поставщиками первоклассного деревообрабатывающего оборудования (Weinig, MATRIX-4, СТИЛЕТ-МТД и другие).

2. Вертикальная интеграция

В отношении данной позиции предприятие не нуждается в каких-либо изменениях. Существующая на предприятии структура и взаимосвязи между подразделениями обеспечивают стабильную работу и быстрое решение всех возникающих проблем [5].

3. Технологические процессы

Исследуемая пилорама выпускает погонажные изделия. Для выпуска погонажа используется соответствующая технология его изготовления, т.е. очередность обработки сырья на каждом виде оборудования от начальной операции до конечной. В настоящий момент на предприятии используются самые современные технологии производства пиломатериалов [4].

4. Масштаб производства традиционных продуктов

На исследуемом предприятии выпускают большое количество отделочных материалов. На пилораме большой объем изготовления продукции занимает плинтус (19 тыс. шт.), на втором месте наличник (10 тыс. шт.) и третье место - вагонка (6 тыс. шт.). Готовая продукция предприятия выделяется высоким качеством, характеризуется отсутствием изменений его характеристик, стабильно высоким уровнем спроса [3].

5. Масштаб производства новых продуктов

В данный момент предприятие осуществляет выпуск трех основных видов погонажных изделий, и в ближайшее время запуск новых программ не планируется. Однако в долгосрочной перспективе предприятию рекомендовано рассмотреть возможность производства паркета и налаживания дистрибьютерской сети для его реализации [6].

6. Использование производственного персонала

Персонал предприятия является одной из важнейших составляющих эффективной деятельности. От правильного выбора (подбора) кадров зависит будущее любого предприятия (табл. 1).

Таблица 1. Характеристика персонала исследуемого предприятия

Показатель	2014	2015	2016	Относительное изменение	
				2015/2014	2016/2015
Численность персонала (чел.)	11	13	20	1,182	1,538
Средний возраст (лет)	35	35	40	1,000	1,143
Средняя заработная плата (руб.)	8000	10000	13000	1,250	1,300

7. Управление качеством производства

Пилорама использует в своем производстве только высококачественные материалы, отвечающие всем мировым стандартам. Такие пиломатериалы можно без опасения приобретать даже для ремонта детских комнат. Качество выпускаемых погонажных изделий контролируется на каждой технологической операции и на выходе готовой продукции.

Уровень качества выпускаемой продукции составляет 96,7%.

8. Производственная инфраструктура (табл. 2).

Таблица 2. Стоимость оборудования предприятия в динамике, тыс. руб.

Показатель	2015	2016
Стоимость оборудование цеха	3120	5250
Стоимость вновь введенного в эксплуатацию оборудования	2130	827
Стоимость выбывшего оборудования	630	0
Объем выпуска продукции	1232	2136

Стоимость оборудования в 2016 году увеличилась в 1,5 раза по сравнению с 2015 годом, это говорит нам о развитии предприятия, что является положительной тенденцией. Выбывшее оборудование сократилось до нуля в 2016 году. Объем производства увеличивается.

В настоящее время в состав производства пиломатериалов входят следующие цеха и участки: цех первичной распиловки (20 м³ в сутки); цех стыковки (4 м³, при производственной мощности 15 м³); сушильная камера (160 м³, при производственной мощности 200 м³); цех строгальный (90 м³, при производственной мощности 140 м³); склад.

9. Взаимоотношения с поставщиками и другими партнерами по кооперации

У предприятия имеется один поставщик, который поставляет пиломатериал обрезной в ассортименте хвойных пород (сосна – 90%, ель – 10%). При изменении цены на лесопродукцию поставщик уведомляет предприятие письменно в течение 20 дней. Еженедельная поставка составляет 25 м³. Предприятие сильно зависит от поставщика.

Представленная технология формирования и анализа производственной стратегии предприятия позволяет рассмотреть все структурные элементы производственной деятельности, выявить недостатки и положительные стороны, разработать рекомендации по улучшению текущего положения. Применение данной методики возможно на любом промышленном предприятии независимо от отрасли народного хозяйства.

Список литературы / References

1. Babich O.V., Mityuchenko L.S. Role of accountability management in activity of industrial enterprises // International Review of Management and Marketing, 2016. Т. 6. № 6. С. 1-6.
2. Бабич О.В. Адаптация деятельности промышленного предприятия путем формирования эффективной стратегии: монография. Брянск: БГТУ, 2014. 187 с.
3. Бабич О.В. Совершенствование процесса стратегического управления промышленным предприятием // Вестник БГУ, 2013. № 3. С. 9-13.
4. Бабич О.В., Митюченко Л.С. Особенности управления промышленными предприятиями в современных условиях // International scientific and practical conference world science: межд. конф. (Дубай, 27-28 апреля 2016), 2016. Т. 2. № 5 (9). С. 14-18.
5. Митюченко Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства, 2016. № 49. С. 334-340.
6. Митюченко Л.С., Косолапов Б.В. Методологические подходы к управлению предприятиями промышленности // Путеводитель предпринимателя, 2016. № 30. С. 111-121.

PASSIONARY AS A POTENTIAL OF INTERNAL MOTIVATION OF THE SERVICE COMPANY

Borodai V.A.¹, Dudkina O.V.² (Russian Federation)

Email: Borodai327@scientifictext.ru

¹Borodai Vladimir Aleksandrovich - Doctor of Social Sciences (DSSc), Professor;

²Dudkina Ol'ga Vladimirovna - PhD in Social Sciences, Associate Professor,

DEPARTMENT OF SERVICE, TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY,

DON STATE TECHNICAL UNIVERSITY,

ROSTOV-ON-DON

Abstract: the article shows that traditional methods of doing business and motivating staff do not guarantee success. The actualization of new ways to increase the efficiency of employees' activity is considered. They are based on the involvement of staff, creativity, creativity and innovation potential. The ability of a leader to focus his subordinates on finding opportunities during a period of turbulent changes becomes the key to the organization's success. It is necessary to change the paradigms of thinking of employees, to transform the settings that are kept within the usual boundaries, to develop pro-activity and to enhance creativity. Passionarity becomes the driving force in achieving the goals of the organization, a positive change in the aggregate state of the internal environment of the service company.

Keywords: management methods, passionarity, innovation, creativity, motivation, efficiency.

ПАССИОНАРНОСТЬ КАК ПОТЕНЦИАЛ ВНУТРЕННЕЙ МОТИВАЦИИ СЕРВИСНОЙ КОМПАНИИ

Бородай В.А.¹ Дудкина О.В.² (Российская Федерация)

¹Бородай Владимир Александрович – доктор социологических наук, профессор;

²Дудкина Ольга Владимировна – кандидат социологических наук, доцент,

кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства,

Донской государственный технический университет,

г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в статье показано, что традиционные методы ведения бизнеса и мотивации персонала не гарантируют успеха. Рассматриваются актуализационные способы повышения эффективности деятельности сотрудников. Они основаны на вовлеченности персонала, творчестве, креативности и инновационном потенциале. Умение руководителя фокусировать подчиненных на поиске возможностей в период бурных изменений становится залогом успеха организации. Необходимо менять парадигмы мышления сотрудников, трансформировать установки, которые держат в привычных границах, развивать проактивность и усиливать креативность. Пассионарность становится движущей силой в достижении целей организации, позитивном изменении агрегатного состояния внутренней среды сервисной компании.

Ключевые слова: методы управления, пассионарность, инновации, творчество, мотивация, эффективность.

DOI: 10.20861/2410-2873-2017-27-002

In the market system of coordinates, a serious place is occupied by socio-psychological methods of personnel management. Tonus management today comes to the forefront among other functions of a modern leader. Everything has changed and will never return. In a market economy, the period of uncertainty, crises, storms and storms continues to increase. In terms of the synergetic theory, we can say that the social system is in constant change, random changes in institutional forms (fluctuations) are an indicator of chaos at the micro level of the system and the possibility of its development. Some fluctuations are so strong that they cause a qualitative change, setting the

trajectory of future development [1]. This time for business, on the one hand, is complicated, but on the other hand, an incredible number of opportunities are opened, which one could not have noticed before. And the classical approaches to management are replaced by principles and involvement instead of "carrot and stick", orders, "participation instead of submission." After all, the fate of the company is in the hands of its employees.

People are looking for themselves, they want to do what they are interested in, rather than a monotonous routine that requires constant monitoring [2]. The Internet is full of information about the need for right brain activity, creative creativity and focus on opportunities.

The harm of the obsolete system of "stick and carrot". Using the hidden potential of each employee, the organization increases its profitability times. Today people are interested in meanings. An employee wants to do more than just work, but to contribute to something bigger, to serve something. The leaders of many service organizations, realizing this, began to look for ways to develop employees and provide them with greater independence. But the training system does not change the essence of the system "carrot and stick", but more serves as "patching holes". This approach does not arouse interest and creative thinking, but strangles it. The employee does not do more than is required to receive the reward. Loyalty of the personnel falls, and business needs means of competent management of people, including, correct, valid estimation and planning of training and development of employees by results of an estimation [3].

All of the above literally requires a modern service organization to create an environment in which people can work with full efficiency at the peak of efficiency. Again we see that we are talking about special conditions in the organization when a person is involved in interesting projects for him when he reveals his potential when his spontaneous impulse to action for the benefit of the service company wakes up. Thus, the vector of formation of the image component of the service company is set, which can not but strengthen the competitive positions in the market, it allows ensuring customer loyalty [4]. This is possible only when the employee is in his place, he knows what contributes to the overall result of the organization. It turns out most important to act in two ways to improve the productivity of the business. One is to use new approaches in training and development, the other is to systematically introduce organizational changes to include internal motivation. It is important for the leader to understand that he will have two innovative processes in parallel - the leader and his associates will learn to apply new methods, and the project team members will learn to interact in a new way [5].

New time requires new approaches. The main challenge for leaders of the 21st century is to free up the intellectual potential of service organizations. So it's just necessary to change the thinking paradigms of employees, to transform the settings that are kept within the usual boundaries, to develop pro-activity and to enhance creativity. Passionarity becomes the driving force in achieving the organization's goals, a positive change in the aggregate state of the internal environment of the service company. This becomes the key to success. The most pressing issues for business today are creativity, team coaching, facilitation and moderation, employee development, transformation of beliefs, emotional competence, leadership, change management, etc.

I would like to highlight coaching as an innovative technology for business management. This technology literally turns complexity into opportunities. The leader instead of instructions asks questions, helps the subordinate to find the best solution. After all, embody something for him. The subordinate, having independently developed a plan for moving towards the goal, refers to him as to his own. That's why he automatically includes responsibility, increases motivation, there is a sense, self-esteem rises. The favorite saying "solve problems as they come", on the one hand, psychologically alleviates the burden that we freely or unwillingly imposed on ourselves, but, on the other hand, formats our thinking: otherwise, in terms of problems, whether large, small. We do not learn to think [6].

In the age of global change, it is up to the head of the staff to decide whether they can lead the change management process or whether the changes will manage them. In modern conditions, it is necessary to strengthen the spirit of employees through corporate culture: mission, strategy, values. Gradual strengthening of the elements of corporate culture forms the basis for the company's future

brand. The employer brand must clearly reflect the cultural facts of the individual service organization. Solid, "right" companies have the courage not to homogenize their culture [7].

When employees know the direction of the company, they have more clarity and awareness, which means less uncertainty and resistance. The vision directs our values into the working environment. A vision is an expression of optimism and hope.

A bright and attractive picture of the Future ignites the eyes and hearts of people. When you "build a Temple, not a building," inner motivation and inspiration are awakening to change the world for the better, which means that there are colossal resources of creative energy. It is difficult to exaggerate the benefits of values shared by employees. They are the foundation of the corporate culture of the company. Corporate culture in the organization specifically implements the integrative function, provides the team with an equilibrium by maintaining the sample and incorporating the person into the existing sociocultural systems, i.e. Acts as a socializing mechanism [8]. Values of the service company are set by the values of the first persons. It is important to formulate them in order to use the power of values for the life of the service company. These are deep internal "motivators" of employees, clients. Today, the mission or mission of a service company is not just slogans, but the meanings for its employees. It is especially important that the wording of the mission does not "fall" in the table, but works, uniting around itself, giving meaning and inspiring employees for everyday "feats." And if it was formulated at one time or "lowered from above," it is simply necessary to work on "introducing" it into the collective.

Time trends guide managers to such mottoes as - reward justice, but get rid of "pests". It is necessary to create a transparent, non-abusive reward system. We must get away from the expected reward "if something", in the unexpected "now, when." It is necessary to carry out analysis and have several options for calculations. Alternative calculations provide the choice of the best option for making a decision, which at the next stage is embodied in the plans [9]. Employees should be paid at least as much as their colleagues in similar organizations that perform a similar job. This will guarantee the prevention of remuneration in a demotivating factor. And if they receive a little more average than the market, the leader will be able to gather the best specialists in the industry, reduce turnover and improve the atmosphere in the team. Higher salaries in the long term reduce the costs of the service company.

It is necessary to get rid of "pests" mercilessly. There is such a definition - "let go". Those who have not accepted the new rules for managing the company will leave themselves because of the absolute discomfort of the corporate environment, which will be absolutely alien to them [10]. Yes, it is not easy to dismiss a person. Pity and desire to save and be good are included, but ... a person may simply not be at his place. And if the manager sees that the employee's behavior is contrary to the values and culture of the service company, then it is necessary to get rid of such people immediately. They, like viruses, harm the company, gradually "infecting" the entire body. It is advisable to form "involvement" instead of "obedience." To involve the personnel in solving business problems of the company it is desirable:

First, create an atmosphere in which the balance of "mind and heart" is observed. Companies with a balance of logic, facts and analysis with emotions, energy and enthusiasm are very effective.

Secondly, it is necessary to stimulate the independence of subordinates. Another important factor is the selection of flexible interactive staff [11]. Almost every day you can hear from the leaders of their groans that they want more independence of their subordinates. And this is understandable, then the head has more time for strategy and development of the company. What to do? On the one hand, it is important to enable subordinates to think through ways of achieving their goals and plan their activities. On the other hand, it is necessary to weaken the iron grip of total control. Then there is initiative and creativity and the person readily takes responsibility. Such a policy will allow ... to create an image of the company as a place where everyone would like to work [12]. Today it is necessary to involve employees in setting goals. Why sometimes leaders believe that this is not effective. In addition, after a while, the chief with surprise may find that people have higher goals than they were put.

Thirdly, it is necessary to support the initiative of employees. To create an opportunity for workers of all levels to contribute their ideas to improve the life of the company and to highlight the implementation of the best of these ideas [13].

Finally, it should be especially noted the need to "vaccinate" the administrative culture of the right to a mistake and a non-valued attitude to subordinates. On a special place is the development of the "personnel reserve". Employees switch from the usual routine work to new tasks, increase interest, are inspired by the novelty and learn from each other. Thus, the company can also solve the task of developing employees and forming a "personnel reserve".

Traditional methods of doing business today do not guarantee success. They quickly become obsolete. The speed with which changes occur requires a way beyond the usual thinking, experience, past successes and the comfort zone of each employee and organization as a whole [14]. The future is for organizations that understand this.

Today it is no longer possible to treat employees like cogs in a car. The fate of the company is often in the hands of its employees, so it is beneficial for them to be happy. Therefore, they face the challenge of creating an environment in which people feel in their place, know why they work, feel their contribution to the common cause. Then they have eyes burning, there is energy, drive, there is an initiative and the desire to roll mountains. Yes, the times of gradual improvements and squeezing of employees in business have irretrievably gone. The hour has come for changing habits and paradigms, not template thinking and a qualitative breakthrough [15].

In order to develop superspeed on the trampoline of the past, the company needs changes first of all among managers. They are the main driving force of their organizations, because they develop strategies and inspire their implementation of employees. The present and future of the business depends on the pace of professional and personal development dynamics of managers. A lot depends on them. Underestimation of only a few minor features, in practice leads to the adoption of unsuccessful management decisions [16]. Today, it is not enough to teach the usual four functions of management and the application of the traditional approach to employee motivation - the carrot and the stick. First of all, it is necessary to change the paradigms of thinking of employees: to use both hemispheres of the brain, to develop creativity, to use methods of generating ideas, to transform the settings that keep us within the usual boundaries. More specifically, to consider what and how to train leaders today, you can, if you turn to the model of transformational leadership "pyramid of success." This theoretical program allows a different look at the existing picture of the business. How progressive the research program would not be, there will always be problems that can not be solved within its boundaries. And this will always serve as an impetus for the emergence of alternative approaches [17].

At the bottom of the pyramid are necessary, but insufficient skills for managing people and processes. However, now the leader needs to be a leader, the actual task is to empower others. The second level requires him to create a team and use its synergistic effect. It is very important to develop emotional intelligence (EQ) and be able to manage the team. Indeed, the opportunity to be flexible, be able to communicate with people, motivate them to realize their potential to the fullest - this is all the result of a high level of emotional intelligence of the leader, leader [18]. The "we-approach" is put forward. This means that the division is a thing of the past: "we are leaders, they are subordinates". In place of comes: we have created a result together, each made a contribution and is fully responsible for its result and the team as a whole. And this requires the head of the ability to recognize and believe in the potential of the subordinate, to inspire, to lead, to be an example, to give the right to make mistakes, and so on.

The apex of this pyramid of skills that turn a leader into a transformational leader is strategic thinking, coaching as an approach to management and change management. The development in these three directions gives managers the opportunity to connect to the outlet of opportunities and find access to the energy of change.

We can lead the process of managing change or they will control us, it depends only on us. The opinion of the "crowd" in the case of choosing the perception of the environment by the organization of the service sector now grows adequately to the growth of communicative interactions [19]. The ability of a leader to focus his subordinates on finding opportunities during

a period of turbulent changes becomes the key to the organization's success. Therefore, it is necessary to learn how to team up ideas, develop a group solution, develop staff, transform beliefs, implement change.

In modern conditions, the leader can not do without innovation, in particular, gaming. The term gaming includes a variety of applications of games in the organization: from teaching methods and simulated offline games to online gaming, including game elements in the work activity of employees. Practically in every aspect of the organization's activity, one can find the use of gaming as a means of stimulating engagement, efficiency and responsibility. This is one of the best forms of learning and development, and an effective method for solving complex problems and dead-end problems, and a productive style of management activity.

Today, adaptability to change and the ability to inspire employees have become key qualities of modern leaders. The leader today is to treat the subordinate as a torch that needs to be ignited, and not to a vessel that needs to be filled. Then the employees will "burn their eyes" and they "fold the mountains". It is these organizations that will achieve outstanding results. At the same time, it is not so important what kind of decision the leader will eventually choose. It is important that the chosen solution really could move the company from a dead center and stimulate necessary changes [20].

References

1. *Borodai V.A. Torgovlja kak social'no-innovacionnyj process i faktor social'noj transformacii // Gumanitarnye i social'no-jekonomicheskie nauki, 2008. № 4. S. 181-184.*
2. *Borodai V.A. Social'no-institucional'nyj analiz societal'noj sfery torgovli v sovremennom obshhestve: diss.. d-r. soc. nauk. Novocherkassk, 2009. 415 s.*
3. *Borodai V.A. Simulation assessment center in the service of the company as a factor in the accuracy and validity of the information about the employee // Professional Science, 2017. № 1. P. 22-32.*
4. *Borodai V.A. Crowd recruiting as the competence assessment of applicants service company // International Scientific Review, 2017. № 1 (32). P. 46-47.*
5. *Sivokoz N.V., Borodai V.A. Fasilitacija kak faktor jeffektivnoj sistemy upravljenja sovremennoj servisnoj kompanii // Jekonomika i socium, 2016. № 11-2 (30). S. 277-280.*
6. *Borodai V.A., Dudkina O.V. Problemnoe pole kouchinga v rossijskom biznese // Jekonomika i socium, 2014. № 1-3 (10). S. 422-425.*
7. *Borodai V.A. Brand of the employer as DNA of corporate culture of service company // European Research, 2017. № 1 (24). P. 34-35. DOI: 10.20861/2410-2873-2017-24-001.*
8. *Borodai V.A. Gerasimenko Ju.Ju. Korporativnaja kul'tura – zadannaja programma povyshenija jeffektivnosti biznesa // Jekonomika i socium, 2015. № 6-1 (19). S. 375-378.*
9. *Borodai V.A., Dudkina O.V. Algoritm planirovanija v turizme kak forma jekonomicheskogo vlijanija na rezul'taty dejatel'nosti // Podvodja itogi goda. Voprosy politologii, sociologii, filosofii, istorii, jekonomiki. Saratov: Akademija biznesa, 2016. S. 22-25.*
10. *Tkachuk M.S., Borodai V.A. Sohranenie korporativnyh cennostej kak ideologema kul'turnoj DNK kompanii // Jekonomika i socium, 2016. № 11-2 (30). S. 298-301.*
11. *Borodai V.A. Strategija i taktika sovremennyh predpriyatij v uslovijah szhimajushhihsja rynkov // Biznes tehnologii v Rossii: teorija i praktika., materialy II mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Saratov, 2015. Izdatel'skij dom «Akademija biznesa». S. 7-9.*
12. *Tret'jak A.A., Borodai V.A. Korporativnaja kul'tura kak osnovnoj marker pri formirovanii brenda kompanii // Jekonomika i socium, 2016. № 2 (21). S. 1298-1301.*
13. *Borodai V.A. HR-breeding kak platforma pozicionirovanija kompanij-rabotodatelej // Jekonomika i socium, 2016. № 2 (21). S. 1209-1213.*
14. *Dudkina O.V. K voprosu o brendirovanii territorii goroda Rostova-na-Donu // Jekonomika i socium, 2016. № 2 (21). S. 296-299.*
15. *Borodai V.A. Torgovlja v sovremennom obshhestve: social'no-institucional'nyj analiz: monogr. Rostov-na-Donu: IPO PI JuFU, 2008. 332 s.*

16. Shostenko K.S., Borodai V.A. Strategicheskoe upravlenie – al'ternativy sovremennogo instrumentarija // Jekonomika i socium, 2016. № 2 (21). S. 1330-1333.
17. Dudkina O.V., Minasjan L.A., Saga A.S. Opyt ispol'zovaniya infokommunikacionnyh tehnologij v provedenii marketingovogo issledovaniya po voprosu o vizualizacii turistskogo potentsiala goroda Rostova-na-Donu // Kul'tura i turizm kak instrumenty povysheniya chelovecheskogo potentsiala natsii. Nacional'naja akademija turizma, Sankt-Peterburg, 2016.
18. Borodai V.A. Jemocional'naja kompetentnost' – kognitivnye osobennosti // Jekonomika sovremennogo obshhestva: aktual'nye voprosy antikrizisnogo upravleniya. Saratov: Akademija biznesa, 2015. S. 28-31.
19. Dudkina O.V. O vybore vosprijatija vneshnej sredy dlja predpriyatij sfery servisa // Turizm i industrija gostepriimstva: sovremennoe sostojanie i tendencii razvitiya. Materialy II mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 2016. S. 175-177.
20. Borodai V.A. Anagenesis management innovation as ideologeme modern business-processes service company // International Scientific Review, 2017. № 2 (33). P. 30-32.

REASONS OF MORTALITY AND SURVIVAL OF SMALL BUSINESSES

Gylka U.L. (Ukraine)

Email: Gylka327@scientifictext.ru

*Gylka Ulyana Leonidovna – PhD in Economics, Lecturer in business management and tourism,
FACULTY OF MANAGEMENT, ADMINISTRATION AND INFORMATION ACTIVITIES,
IZMAIL STATE HUMANITARIAN UNIVERSITY, IZMAIL, UKRAINE*

Abstract: *the article analyzes the statistics and reasons of premature termination of activity of small enterprises. It is proposed to systematize the reasons that determine of the activity of enterprises. The reasons for the general and local nature have impact on all enterprises, while the reasons of internal nature are unique to each enterprise. It is shown the relative strength of factors' influence on each stage of the life cycle of enterprises. The analysis is given of trends in reducing the number of starters of small businesses on a background of reducing the number of operating enterprises in Ukraine. Overview of the results of European research into the causes of failure of small enterprises is proposed.*

Keywords: *activity of small enterprises, causes of bankruptcies.*

ПРИЧИНЫ СМЕРТНОСТИ И ВЫЖИВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гылка У.Л. (Украина)

*Гылка Ульяна Леонидовна – кандидат экономических наук, преподаватель,
кафедра управления предпринимательской и туристической деятельностью,
факультет управления, администрирования и информационной деятельности,
Измаильский государственный гуманитарный университет, г. Измаил, Украина*

Аннотация: *в статье анализируются статистика и причины преждевременного прекращения деятельности малых предприятий. Предлагается систематизация причин, определяющих характер деятельности предприятий. Причины общего и местного характера оказывают воздействие на все предприятия, тогда как причины внутреннего характера индивидуальны для каждого предприятия. Показана относительная сила влияния факторов на стадиях жизненного цикла предприятия. Дается анализ тенденций сокращения количества стартовых малых предприятий на фоне уменьшения числа действующих предприятий в Украине. Приводится обзор результатов европейских исследований причин неудач малых предприятий.*

Ключевые слова: *деятельность малых предприятий, причины банкротств.*

Большая часть стартующих малых предприятий (МП) во всем мире прекращает деятельность в течение первых лет функционирования. В странах с развитой экономикой доля МП, работающих более трех лет с начала деятельности, составляет: в Норвегии — 6,15%, в Финляндии — 6,65%, в Испании — 8,39%, в Греции — 12,6% [1]. По данным исследования «Глобальный мониторинг предпринимательства», проведенном Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского госуниверситета и Центром предпринимательства, за первый год существования прекращают деятельность 70 % МП, за второй год - 60 % из остальных и лишь 3,4% продолжают действовать более трех лет [2]. Во всем мире ведутся интенсивные исследования по выявлению причин провалов. В работе [3] идентифицировано 25 факторов, оказывающих влияние на банкротство МП. Большинство провалов МП связывают с менеджерской неопытностью и профессиональной некомпетентностью собственников [4; 5]. По данным регулярных опросов в США главными причинами неудач отмечают: некомпетентность; несбалансированный опыт (например, опытный инженер, но неопытный коммерсант); нехватка опыта в коммерции, финансах, поставках [6]. В ходе опроса 300 МП в Москве и трех областях РФ установлено следующее распределение ответов относительно проблем, ведущих к прекращению деятельности (в % к общему количеству опрошенных): - проблемы, связанные с законодательством, отношениями с органами власти – 13,7%; - проблемы, порожденные целевым окружением (потребители, конкуренты, партнеры, инвесторы) – 54,7%; - проблемы с управлением предприятием – 30,9%; - личные проблемы – 0,7% [7].

Несмотря на многочисленные исследования о причинах неудач стартующих МП, достаточно эффективных практических рекомендаций по повышению доли успешно действующих МП не обосновано. Можно предположить два объяснения сложившейся ситуации. Первое состоит в том, что различные исследователи выдвигают свои списки причин неудач, а систематизированного представления не выработано. Второе объяснение касается того, что как результаты исследований, так и рекомендации носят абстрактный характер без ориентации на конкретные типы МП.

Далее покажем возможные варианты решения указанных проблем. В табл. 1 представлена систематизация причин, оказывающих влияние на успешность деятельности МП.

Таблица 1. Систематизация причин, оказывающих влияние на деятельность МП

ВНЕШНИЕ ПРИЧИНЫ	ВНУТРЕННИЕ ПРИЧИНЫ
<i>Общие для страны:</i> - правовые/регулятивные условия; - налоговая система; - экономическая политика; - текущая экономическая ситуация; - доступность ресурсов (финансовых, материальных и др.)	- профиль бизнеса (организационно-правовая форма; вид деятельности; размер предприятия и другие бизнес-характеристики); - уровень бизнес-подготовки предпринимателей; - уровень компетентности; - наличие бизнес-опыта; - наличие финансовых средств или доступность источников финансирования; - эффективность менеджмента (планирование, маркетинг, управление финансами и персоналом); - личностные черты характера (энергичность, настойчивость, целеустремленность); - особые обстоятельства (болезнь и др.).
<i>Местные административно-территориальные:</i> - отношения с местными органами (налоговая администрация, санэпидслужба, полиция и т. д.); - развитость бизнес-инфраструктуры; - коррупционная составляющая.	
<i>Рыночные:</i> - степень развитости рыночной инфраструктуры; - величина барьеров входа на рынок; - плотность конкуренции; - справедливость и прозрачность конкуренции; - платёжеспособность спроса; - наличие преференций для МП и тому подобное.	

Причины объединены в две большие группы: внешние по отношению к малому предприятию и внутренние, присущие деятельности МП. В группе внешних причин выделяются следующие подгруппы: - общие, которые оказывают влияние на все предприятия, расположенные в стране; - местные, имеющие локальное влияние в рамках определенных административно-территориальных единиц (область, город, район и тому подобное); - рыночные, которые для подавляющего большинства малых предприятий также имеют локальное воздействие за исключением тех МП, зона деятельности которых имеет национальное измерение. Фокусный характер влияния указанных выше причин демонстрируют данные табл. 2: на фоне одинакового для предприятий по всей Украине действия общих причин местные и рыночные причины действуют локально, вследствие чего разница значений показателей функционирования МП в разных областях составляет от 5 до 10 раз.

Таблица 2. Различия между областями Украины в показателях деятельности малых предприятий

Показатель	Максимальные значения	Минимальные значения
Количество МП в расчете на 10 тыс. чел. населения	Киевская обл.: 63 Харьковская обл.: 27	Житомирская обл.: 7
Доход от реализации товаров, услуг в расчете на одно предприятие (тыс. грн.)	Запорожская обл.: 86,8	Тернопольская обл.: 18,4
Балансовая прибыль, убыток (-) в расчете на одно предприятие (тыс. грн.)	Запорожская обл.: 15,5	Черниговская обл.: - 77,5 Тернопольская обл.: 1,5

Источник: [8, с. 24].

Причины общего и местного характера оказывают воздействие на все МП, тогда как действие причин внутреннего характера индивидуально для каждого предприятия. Перевод причин в категорию факторов позволяет формировать их различное сочетание и моделировать влияние на поведение предпринимателей. Данные табл. 3 опираются на оценку критериев, которыми руководствуются лица, желающие начать бизнес.

Таблица 3. Относительная степень влияния факторов на начальных этапах жизненного цикла МП для контингента лиц, желающих начать бизнес

Этапы жизненного цикла МП	Факторы			
	Общие	Местные	Рыночные	Внутренние
1. Зарождение	++	+	++	+
2. Создание (становление)	+	++	+	++

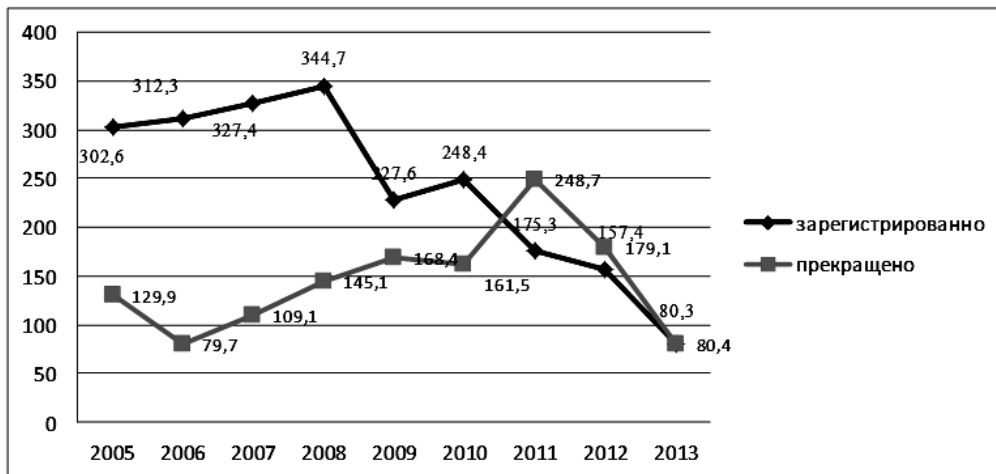
Примечание: +++ максимальное влияние; ++ значительное влияние; + заметное влияние.

На этапе зарождения определяются характеристики будущего бизнеса (вид и масштаб деятельности, наличие спроса и конкурентов, месторасположение, организационно-правовая форма и т. п.), объемы необходимых ресурсов и источники их обеспечения, что во многих случаях оформляется в виде бизнес-плана. Качество бизнес-плана и его перспективность определяются многими внутренними факторами из тех, что приведены в табл. 1. Но преобладающим критерием при принятии решения о начале бизнеса является состояние среды, которое определяется регулятивно-правовыми нормами и конъюнктурой местного рыночного окружения. Этап становления предусматривает регистрацию предприятия, поэтому существенно влияние местного фактора и возрастает влияние внутренних факторов, поскольку организуется практическая деятельность МП.

Данные, представленные в табл. 3, позволяют ответить на два важных вопроса экономического развития:

- почему в разных странах количество тех, кто начинает малый бизнес, отличается в расчете к численности населения;
- почему в определённой стране количество тех, кто начинает малый бизнес, значительно колеблется в разные временные периоды.

Проиллюстрируем ответы на эти вопросы данными по Украине (рис. 1).



Источник: [9].

Рис. 1. Динамика изменений количества ежегодных регистраций и прекращения деятельности физических лиц предпринимателей в Украине (тысяч человек)

В 2009 году вследствие финансового кризиса и одномоментного увеличения в 1,6 раз курса доллара (с 5 грн. до 8 грн.) количество желающих открыть собственное дело уменьшилось на 117 тыс. по сравнению с предыдущим годом и на 20 тыс. выросло количество лиц, которые прекратили деятельность. Наибольшее падение произошло в 2011 году, когда прекратили деятельность 248 тыс. 763 физических лиц предпринимателей (ФЛП) против зарегистрированных 175 301 человек. В первой половине 2013 года количество зарегистрированных несколько превысило количество ФЛП, прекративших предпринимательскую деятельность: 80 402 против 80 287 человек. Финансовый кризис, налоговая реформа и падение курса гривны негативно повлияли на состояние малого бизнеса. Так, количество субъектов малого предпринимательства сократилось с 609 в расчете на 10 тыс. населения в 2008 г. до 373 в 2013 г., в т. ч. ФЛП с 530 на 10 тыс. населения до 292 за тот же период. Много исследователей и предпринимателей фокусируют внимание на неблагоприятных внешних условиях для малого бизнеса в Украине. Как по объективным характеристикам (неблагоприятное законодательство и регулятивные барьеры, обременительные налоги, макроэкономическая нестабильность и инфляция, ограниченность источников кредитования и высокая стоимость привлечения кредитов, коррупционная составляющая и уголовные/рейдерские угрозы), так и по результатам опросов предпринимателей и оценкам экспертов ситуация в Украине неблагоприятна для бизнеса. Так, по итогам Рейтинга условий ведения бизнеса Всемирного банка «Doing Business-2017» Украина заняла 80-е место среди 183 стран [10].

Таким образом, масштаб предпринимательского потенциала страны решающим образом предопределяют общие и местные факторы (см. табл. 1). Для тех предпринимателей и предприятий, которые преодолевают первые два этапа ЖЦ, дальнейшее влияние общих и местных факторов нивелируется, а рыночных и внутренних возрастает и приобретает индивидуальный для каждого предприятия характер, как показано в табл. 4.

Таблица 4. Относительная степень влияния факторов на последующих этапах жизненного цикла для отдельных малых предприятий

Этапы жизненного цикла МП	Факторы			
	Общие	Местные	Рыночные	Внутренние
3. Расширение	-	+	++	+++
4. Зрелость	-	-	+	++
5. Спад	-	-	+++	+

Примечание: +++ максимальное влияние; ++ значительное влияние; + заметное влияние; - влияние незначительное.

Таким образом, с точки зрения оценки вероятности неудачи или успеха функционирования МП определенное сочетание факторов можно рассматривать как фильтры на этапах жизненного цикла, которые «отсеивают» одних и пропускают других.

В завершение приведем нетривиальные результаты многолетних всесторонних исследований сектора малого и среднего предпринимательства в европейских странах, показывающие связь внутренних факторов с вероятностью успеха или неудачи МП [11]:

- отсутствие предпринимательских навыков и формального стратегического планирования, которые обычно коррелируют, указываются среди причин банкротства [12; 13; 14];

- собственники, которые уже имели опыт в ведении бизнеса, малые предприятия с широким кругом партнеров и ограниченными накладными расходами, имели меньшую вероятность потерпеть неудачу, чем другие фирмы [15; 16];

- более крупные и ориентированные на рост МП характеризовались большей вероятностью потерпеть неудачу [4; 17];

- старые фирмы более склонны к банкротству или неплатежеспособности из-за неспособности адаптироваться к изменениям в конкурентной среде [5];

- частота прекращений деятельности характеризуется зависимостью от сегментов рынка: фирмы, ориентированные на местные рынки и работающие в розничной торговле, более склонны к неудачам, чем фирмы-производители, поставляющие на более широкие рынки [5];

- зафиксирована связь между типом собственности и банкротствами: индивидуальные предприниматели или товарищества, больше терпят неудачи, чем общества с ограниченной ответственностью [3];

- старые фирмы с низким инновационным потенциалом, не реагирующие на внешние вызовы, имеют большую вероятность потерпеть неудачу, чем молодые фирмы [3; 5].

Список литературы / References

1. Варнавский А. Причины высокой «смертности» малых предприятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rusconsult.ru/common/news/news_579.html/ (дата обращения: 10.01.2017).
2. Штыкина А. Малым предприятиям в России стало легче искать финансирование для старта, но труднее удержаться на плаву. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/newspaper/2014/01/22/56bf9dee9a7947299f72d6d1/> (дата обращения: 15.01.2017).
3. Carter R. & Auken H.V. (2006). Small firm bankruptcy. Journal of Small Business Management. № 44 (4). P. 493-512.
4. Brüderl J., Preisendörfer P. & Ziegler R. (1992). Survival chances of newly founded business organizations. American sociological review. P. 227-242.
5. Thornhill S. & Amit R. (2003). Learning about failure: Bankruptcy, firm age, and the resource-based view. Organization science. № 14 (5). P. 497-509.

6. *Половян О.В., Петренко К.Г.* Основи управління малим підприємством / О.В. Половян, К.Г. Петренко // Актуальні проблеми економіки, 2009. № 6 (96). С. 131-135.
7. Жизненный цикл малого предприятия. Раунд 2 / Под общ. ред. А.А. Шамрая. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010. 244 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5674494/page:9/> (дата обращения: 20.01.2017).
8. *Орленко О.І., Ключко Ю.О.* Аналіз бар'єрів для малого і середнього бізнесу в Україні / О.І. Орленко, Ю.О. Ключко // Проект Н'ЮБІЗНЕС. К., 1998. 64 с.
9. Динаміка малого підприємництва у 2005-2013 роках. [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://infolight.org.ua/content/dinamika-malogo-pidpriemnictva-u-2005-2013-rokah/> (дата обращения: 05.01.2017).
10. Рейтинг стран по благоприятности ведения бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/ukraine/> (дата обращения: 05.02.2017).
11. The 2015/2016 Annual report on European SMEs: [Electronic resource]. URL: https://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review-2016_en/ (date of access: 01.02.2017).
12. *Sullivan T.A., Warren E., Westbrook J.L.* Financial difficulties of small businesses and reasons for their failure. Office of Advocacy, US Small Business Administration, 1999.
13. *Perry S.C.* A comparison of failed and non-failed small businesses in the United States: do men and women use different planning and decision making strategies? *Journal of Developmental Entrepreneurship*. № 7 (4), 2002. 415 p.
14. *Gibbons P.T., O'Connor T.* Influences on Strategic Planning Processes among Irish SMEs*. *Journal of Small Business Management*, 2005. № 43 (2). P. 170-186.
15. *Headd B.* Redefining business success: Distinguishing between closure and failure. *Small Business Economics*, 2003. № 21 (1). P. 51-61.
16. *Boden R.J. & Nucci A.R.* On the survival prospects of men's and women's new business ventures. *Journal of business venturing*, 2000. № 15 (4). P. 347-362.
17. *Bates T., Nucci A.R.* An analysis of small business size and rate of discontinuance. P. 90-102. US Department of Commerce, Bureau of the Census, 1990.

INNOVATION POLICY AS ONE OF DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Mityuchenko L.S. (Russian Federation)

Email: Mityuchenko327@scientifictext.ru

*Mityuchenko Ludmila Sergeevna - candidate of economic Sciences, associate Professor,
DEPARTAMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,
BRYANSK STATE ACADEMICIAN I.G. PETROVSKI UNIVERSITY, BRYANSK*

Abstract: *a modern industrial enterprise, regardless of the state of the economy in which it has to function, must develop. Market conditions for the development of the economy constantly put forward demands not only for quantitative, but also for qualitative transformations. Therefore, in modern conditions, the most important element in the development of any enterprise is innovation policy.*

The article systematically describes theoretical problems of innovation infrastructure in industry. The influence of the innovation factor on the efficiency of the functioning of industries is analyzed.

Keywords: *socio-economic policy, innovation potential, innovative strategy, competitiveness, intellectual potential.*

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Митюченко Л.С. (Российская Федерация)

*Митюченко Людмила Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления,
Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск*

Аннотация: современное промышленное предприятие независимо от состояния экономики, в которой ему приходится функционировать, должно развиваться. Рыночные условия развития экономики постоянно выдвигают требования не только количественных, но и качественных преобразований. Поэтому в современных условиях важнейшим элементом развития любого предприятия является инновационная политика.

В статье систематизированно изложены теоретические проблемы инновационной инфраструктуры в промышленности. Анализируется влияние инновационного фактора на эффективность функционирования отраслей промышленности.

Ключевые слова: социально-экономическая политика, инновационный потенциал, инновационная стратегия, конкурентоспособность, интеллектуальный потенциал.

Современное промышленное предприятие независимо от состояния экономики, в которой ему приходится функционировать, должно развиваться.

Развитие предприятия заключается как в наращивании его производственного потенциала за счет расширения действующего производства, так и во внедрении новых технологий, производственных участков и линий, а также целых производств. Научное обоснование планирования этих процессов дается в управлении техническим и организационным развитием, т. е. инновационной деятельностью предприятия. Задача состоит в построении данной системы таким образом, чтобы она позволила осуществлять управление с максимальным эффектом в течение длительного периода жизнедеятельности предприятия для обеспечения его конкурентоспособности и выживаемости.

Рыночные условия развития экономики постоянно выдвигают требования не только количественных, но и качественных преобразований. Эти преобразования можно осуществить, используя самую передовую технику, технологию, непрерывно развивая научно-исследовательскую базу в целях обеспечения высокого качества нововведений. Поэтому в современных условиях важнейшим элементом развития любого предприятия является инновационная политика.

Под инновационной политикой понимают часть социально-экономической политики включающей в себя следующие составляющие:

- 1) цели, приоритеты инновационной стратегии и механизм ее реализации органами государственной власти;
- 2) методы воздействия государственных структур на экономику и общество, связанные с инициированием и повышением экономической эффективности инновационных вопросов;
- 3) освоение результатов научных разработок в целях модернизации экономики, обеспечение прогрессивных структурных преобразований, повышение конкурентоспособности продукции национальной экономики.

Инновационная деятельность на предприятиях промышленности, должна быть не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению и анализу эффективности инноваций.

Инновационный процесс предполагает разработку и освоение новых или значительное изменение существующего производственного процесса или их совокупность. Инновационный процесс может также представлять собой новые или

усовершенствованные методы производства, включающие применение нового, более современного производственного оборудования, новых методов организации путем технологического обмена [1].

Инновации являются исходной базой для повышения конкурентоспособности продукции, расширения и укрепления рыночных позиций, освоения новых областей применения изделий. Предприятия стремятся сформировать конкурентное преимущество за счет осуществления эффективной инновационной деятельности в различных сферах. Эффективная инновационная деятельность включает приобретение дополнительных торговых точек, расширение номенклатуры выпускаемой продукции, освоение новых видов деятельности, расширение круга поставщиков, расширение внутреннего и внешнего рынков, поиски новаторских идей, решений и предприятий-партнеров аналогичного профиля, создание новых объектов, принадлежащих фирме, совместных предприятий по финансированию и внедрению инновационных проектов.

В практике управления предприятиями инновационная деятельность давно играет одну из ключевых ролей. Эффективное использование нововведений является значительным резервом увеличения экономического роста, тесно связанным с успешными стратегиями роста и конкурентоспособностью фирм.

Инновационная деятельность осуществляется в системе научно - исследовательских, проектно-конструкторских, научно-производственных организаций либо соответствующих подразделениях производственных объектов. Профиль инновационной деятельности обуславливает особенности их материально-технической базы и кадрового обеспечения и находится в прямой зависимости от того, какой этап инновационного цикла эта деятельность охватывает. Поэтому в понятие эффективной инновационной деятельности следует включить совокупность материально-вещественных, организационно-экономических условий, кадровую и информационную составляющие, а также процессы непроизводственного характера, сопровождающие научно-техническое развитие и экономический рост предприятия.

Таким образом, развернутое определение инновационной деятельности должно включать два аспекта [3].

Во-первых, это процесс взаимосвязанного поступательного развития науки и техники на основе объективных экономических законов, обусловленный необходимостью постоянного совершенствования производства в результате повышения общественных потребностей. Он предполагает обновление производственной базы путем создания, распространения и практического использования новых научных знаний в хозяйственной практике, направленное на решение проблем комплексного социально-экономического развития общества;

Во-вторых, это использование комплекса элементов, составляющих инновационный потенциал производства. Здесь рассматриваются процессы и явления в области эксплуатации высококвалифицированных научных и производственных кадров, выполняющих работы опытного характера на базе широкого использования существующего производственного потенциала, управленческого персонала, а также меры организационного, социального, экологического, правового плана, обеспечивающие реальную заинтересованность работников различных категорий в масштабах и результатах инновационной деятельности их предприятия [2].

В общем виде основу инновационной деятельности составляют фундаментальные теоретические исследования, в том числе естественнонаучного характера. Итог таких исследований — научные открытия ранее неизвестных законов развития природы и общества, объективно существующих явлений и процессов. Затем в ходе дальнейшего изучения возможностей практического применения новых знаний разрабатываются конкретные методы и формы их материализации, овеществления в виде новых продуктов, технологий, приемов организации и управления производством и т. п. Исследования ведутся в различных направлениях, поэтому могут быть получены как положительные, так и отрицательные результаты. Однако последние также имеют

практическую ценность, так как расширяют имеющиеся знания о предмете исследования и выражаются в отказе от бесперспективных направлений. На основании данных об уровне развития хозяйственной системы и состояния инновационного и производственного потенциала производится оценка сроков получения реального эффекта от внедрения нового знания в производство

По мнению ряда авторов (Завлин В.П., Руменцева З.П.), инновационная деятельность предприятия представляет собой практическое использование научной, научно-технической деятельности и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта.

Осуществление инновационной деятельности является важнейшим условием по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании, и обеспечению эффективной деятельности предприятия.

На предприятиях промышленности можно выделить следующие направления инновационной деятельности.

1. Технологические инновации. К ним можно отнести применение ресурсосберегающих технологий, совершенствование технологических процессов с целью сокращения времени производственного цикла без потери качества продукции и другое.

2. Ассортиментные инновации. Сюда можно отнести исследование и разработка новых экологически безопасных товаров, повышение качества продукции, создание продукции повышенной биологической ценности, внедрение стабилизаторов цвето-, вкусо-, аромато-, и структурообразования выпускаемой продукции и качественной красочной упаковки и т.д.

3. К маркетинговым инновациям можно отнести исследование рынков сбыта и поиск новых потребителей, поиск и создание информации о возможной конкурентной среде, поиски партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

4. Инновационная инфраструктура, которая включает организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоемкой продукции [4].

Для успешной работы в рыночных условиях необходимо выявить особенности проведения эффективной инновационной деятельности предприятий промышленности. Она вытекает из особенностей самой отрасли промышленности и развития страны или региона на современном этапе.

Огромные масштабы производства в отраслях промышленности, широкая номенклатура вырабатываемой продукции, высокий уровень внутриотраслевых и межотраслевых связей, расширение взаимодействия со смежными секторами экономики требуют сохранения устойчивого характера экономического развития, что может обеспечиваться только при условии сбалансированности функционирования основных производственных структур, приводящих к снижению издержек производства и повышению эффективности его работы [6].

Одна из основных черт предприятий промышленности является материализация достижений научно-технической революции в виде неизменно нарастающего потока новых товаров с все более высокими технико-экономическими характеристиками означает постоянное изменение характера требований к продукции и её конкурентоспособности, переоценку ее уровня. Конкурентоспособность продукции перерабатывающей промышленности стала более подвижной величиной, ее составные элементы стали быстрее меняться. В силу этого главные усилия предприятия направляют не столько на захват старых рынков и вытеснение с них конкурентов, сколько по предложению покупателю новых товаров.

Реализация инновационной политики по данным направлениям позволит обеспечить потребности в продукции высокого качества, выявлять предпосылки инновационной динамики, создаст условия для регулярного обновления производства и позволит

предвидеть стратегические изменения в экономике, рынке, продукции и спросе, а также разрабатывать необходимые меры реагирования или организационно-экономической, технической поддержки инновационных решений [5].

Список литературы / References

1. Babich O.V., Mityuchenko L.S. Role of accountability management in activity of industrial enterprises // International Review of Management and Marketing, 2016. Т. 6. № 6. С. 1-6.
2. Бабич О.В. Адаптация деятельности промышленного предприятия путем формирования эффективной стратегии: монография. Брянск: БГТУ, 2014. 187 с.
3. Бабич О.В. Совершенствование процесса стратегического управления промышленным предприятием // Вестник БГУ, 2013. № 3. С. 9-13.
4. Бабич О.В., Митюченко Л.С. Особенности управления промышленными предприятиями в современных условиях // International scientific and practical conference world science: межд. конф. (Дубай, 27-28 апреля 2016), 2016. Т. 2. № 5 (9). С. 14-18.
5. Митюченко Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства, 2016. № 49. С. 334-340.
6. Митюченко Л.С., Косолапов Б.В. Методологические подходы к управлению предприятиями промышленности // Путеводитель предпринимателя, 2016. № 30. С. 111-121.

YOUTH UNEMPLOYMENT: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Beksultanova A.I. (Russian Federation)

Email: Beksultanova327@scientifictext.ru

*Beksultanova Aybika Imranovna – assistant,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF REGIONAL ECONOMIES,
FACULTY OF PUBLIC ADMINISTRATION,
CHECHEN STATE UNIVERSITY, GROZNY*

Abstract: in this article modern problems and questions of unemployment of the younger generation in the modern Russian Federation are considered. During writing of article the main problems of youth unemployment are revealed. Statistical this unemployment in recent years among the younger generation is given. In present time the main contradiction which is characteristic of modern youth labor market is the increasing gap between labor claims of the younger generation and ways of their satisfaction. At the end solutions which can become a possibility of overcoming problems of youth unemployment are formulated.

Keywords: youth, unemployment, competitiveness, labor market, skills, employment center.

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Бексултанова А.И. (Российская Федерация)

*Бексултанова Айбика Имрановна – ассистент,
кафедра управления региональной экономикой, факультет государственного управления,
Чеченский государственный университет, г. Грозный*

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные проблемы и вопросы безработицы молодого поколения в современной Российской Федерации. В ходе написания статьи выявлены основные проблемы молодежной безработицы. Приведены статистические данные безработицы за последние годы среди молодого поколения. В настоящее время главное противоречие, которое характерно для современного молодежного рынка труда - это возрастающий разрыв между трудовыми притязаниями молодого

поколения и способами их удовлетворения. В конце сформулированы пути решения, которые могут стать возможностью преодоления проблем молодежной безработицы.

Ключевые слова: молодежь, безработица, конкурентоспособность, рынок труда, квалификация, центр занятости.

Безработица среди молодого поколения, людей в возрасте от 15-29 лет, представляется одной из значимых социально-финансовых проблем для современного общества. Нехватка работы приводит к тому, что молодое поколение идет к абсолютной деградации: обнаруживаются проблемы в становлении и развитии человека, увеличивается число разводов, уменьшается рождаемость, увеличивается число правонарушений, происходит распространение наркомании, пьянства, детской беспризорности.

В нынешнее время на территории России безработица среди молодого поколения считается одной из существенных проблем. Молодое поколение составляют 35% трудоспособного населения страны, но, будучи наиболее приспособленными к обучению, энергичными, убежденными в своих способностях и уверенными в перспективе при сопоставлении с другими категориями общества, они в особенности слабы перед жизненными трудностями, в частности они чувствуют проблемы, когда ищут работу и в дальнейшем, когда устраиваются на работу. Помимо этого, около половины работающих молодого поколения составляют категорию с невысоким профессиональным статусом, то есть работают не по квалификации [3].

Следует отметить, что характерной особенностью при оценке молодежного рынка труда, считается его невысокая конкурентоспособность молодого поколения по сопоставлению с группами старшими по возрастному составу. Особенно актуальна данная проблема пред детьми и молодым поколением в возрасте от 20 до 24 лет. Уровень безработицы среди молодого поколения в возрасте от 15-24 лет, по данным «Росстата», к концу 2015 года составил 16%. При среднем уровне безработицы по Российской Федерации в тот же период он равен 5,8%, коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи возрастной группы 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,3 раза [3].

В нынешнее время главное противоречие, которое характерно для современного молодежного рынка труда, это возрастающий разрыв между трудовыми притязаниями молодого поколения и способами их удовлетворения.

Сообразно результатам изучения факторами довольно высокой безработицы посреди молодого поколения считаются:

- отсутствие системы распределения выпускников высших учебных учреждений на рабочие места в соответствии с приобретенной квалификацией;

- несогласование между тем, какие квалификации на данный момент имеют потребность на рынке труда, и тем, профессионалов каких квалификаций готовят учебные учреждения;

- небольшая молодежная конкурентоспособность, которая объясняется большими затратами на их приспособление к окружающей среде и рисками работодателей при их найме;

- уклонение нанимателями о приеме на работу молодых, как правило, неопытных работников;

- пониженная мотивация молодых людей к работе;

- огромные запросы юных людей к оплате труда;

- нехватка нужной денежной и программной базы в деятельности службы занятости по устройству на работу молодого поколения.

Опираясь на все вышеперечисленное, можно сказать, что считается благотворной разработка мер, которые нацелены на создание благополучных условий для самоопределения юного человека при выборе подходящей профессиональной отрасли, которая отвечает его квалификации.

Главной считается функция кадровых агентств в событиях, которые проводятся Центрами занятости: ярмарках вакансий, ежемесячных собраний с работниками кадровых служб в Центре занятости, обоюдных посещениях с целью решения определенных задач по устройству на работу молодого поколения. Для более действенного содействия занятости молодых людей нужно увеличить взаимодействие между учебными учреждениями, центром занятости, кадровыми службами и фирмами. Такая общая служба станет взаимовыгодна как для учебных учреждений (устройство на работу выпускников); кадровых агентств (познание единой обстановки в городке, отбор персонала, обращение с сотрудниками сообразно интересующей дилемме); так и для Центра занятости (уведомление о заключенных уговорах на стажировку выпускников с указанием компаний и квалификаций сообразно сделанным трудящимся местам и, как последствие, устройство на работу жителей населенного пункта).

Возможностью преодоления молодежной безработицы является сотрудничество вузов с организациями, которые предоставляют места для прохождения практики, по окончании которой будет предоставлено рабочее место [1]. Необходимым элементом решения безработицы также является информирование молодых людей о положении на рынке труда, путем оповещения в социальных сетях и сюжетах на телевидении. Важно отметить, что порядка 20% безработной молодежи владеет неповторимыми способностями для открытия личного дела, однако, в силу конкретных событий, лишь 5% находят решение на это [4]. Для устранения данной проблемы необходимо разрабатывать программы помощи и поддержки молодежного предпринимательства.

Основной проблемой выпускника высшего учебного заведения на рынке труда является отсутствие опыта и стажа работы по специальности. Это является одним из основных требований при приеме на работу. Получается, что выпускники лишаются возможности в получении данного опыта.

Решить эту проблему можно с помощью введения квот на рабочие места для выпускников высших учебных заведений. На сегодняшний день этот механизм применим только к следующим категориям граждан: детям-сиротам, инвалидам, членам многодетных семей и то не во всех сферах деятельности и по добровольному согласию работодателя.

Также можно создать систему условий, заключающихся в введении налоговых льгот на муниципальном уровне для работодателей, которые принимают на работу выпускников высших учебных заведений. Реализовать эту идею можно через комитеты исполнительных структур власти и депутатов. Для этого необходимы конкретные финансовые расчеты, с помощью которых можно будет определить стратегию реализации данной идеи.

Также необходимо фиксировать временную занятость выпускников на общественных работах, в маркетинговых исследованиях, рекламных акций, прохождении производственной практики, деятельности в качестве волонтеров, это позволит получить опыт и заработать репутацию, что играет очень важную роль на современном рынке труда.

Разбирая проблему молодежной безработицы, можно сделать заключение, что главный путь преодоления общественной напряженности на рынке труда молодых людей – создание нормативной и финансовой базы единой комплексной системы общественно-профессиональной ориентации и привыкание молодых людей, как составной части политики становления людских ресурсов, в которых принимали бы участие все заинтересованные стороны. На наш взгляд, на уровне регионов было бы целесообразным применять систему квотирования рабочих мест для молодежи, планировать создание новых рабочих мест для выпускников учебных заведений, а также стимулировать молодежную самозанятость и развитие малого бизнеса.

Список литературы / References

1. Гелета И.В. Подготовка персонала как важный инструмент развития организации // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Ростов-на-Дону, 2006. № 4-2. С. 71-74.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в 2015 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru.html/> (дата обращения: 12.09.2016).

3. Распоряжение Правительства РФ от 8 августа 2009 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.base.garant.ru/194365/html/> (дата обращения: 12.10.2016).
4. Чернышева Н.И. Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе // Известия Тульского государственного университета, 2015. № 2-1. С. 155-160.

WAYS TO IMPROVE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF AGRICULTURE SECTOR IN THE STRENGTHENING OF INTEGRATION PROCESSES

Baigaliyeva A.S.¹, Musagaliyeva G.M.², Ragaliyeva Zh.B.³
(Republic of Kazakhstan) Email: Baigaliyeva327@scientifictext.ru

¹Baigaliyeva Aarily Salautovna - Master of Economics;

²Musagaliyeva Gulmira Melsovna - Master of Economics;

³Ragaliyeva Zhaniya Bolatovna - Master of Economics,

DEPARTMENT OF ECONOMICS AND MANAGEMENT, FACULTY OF ECONOMICS,
KAZAKHSTAN UNIVERSITY OF INNOVATIVE AND TELECOMMUNICATION SYSTEMS,
URALS, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: with the integration of the country into the world economy, there is a need to introduce competent and effective competition policy of the agro-industrial complex. In this regard, this article analyzes trends in the development of agro-industrial production in the Republic of Kazakhstan. At the same time, the main problems affecting the competitiveness of the agricultural sector and ways to overcome them at the present stage are presented. As well as the adoption of a set of specific measures on a number of key areas for improving the marketing policy of the agro-industrial complex.

Keywords: agribusiness, competitiveness, crops, livestock, competition, economic development.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Байгалиева А.С.¹, Мусалиева Г.М.², Рагалиева Ж.Б.³
(Республика Казахстан)

¹Байгалиева Арайлым Салауатовна – магистр экономических наук;

²Мусалиева Гульмира Мэлсовна – магистр экономических наук;

³Рагалиева Жаня Болатовна – магистр экономических наук,

кафедра экономики и менеджмента, экономический факультет,

Казахстанский Университет инновационных и телекоммуникационных систем,
г. Уральск, Республика Казахстан

Аннотация: с интеграцией страны в мировое хозяйство возникает острая необходимость введения грамотной и эффективной конкурентной политики агропромышленного комплекса. В связи с этим в данной статье анализируются тенденции развития агропромышленного производства в Республике Казахстан. Вместе с этим приводятся основные проблемы, воздействующие на конкурентоспособность аграрного сектора и пути их преодоления на современном этапе. А также принятие комплекса конкретных мер по ряду основных направлений совершенствования сбытовой политики АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, конкурентоспособность, растениеводство, животноводство, конкуренция, развитие экономики.

В связи с интеграцией страны в мировое хозяйство, возникает острая необходимость введения грамотной и эффективной конкурентной политики агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день, несмотря на положительную тенденцию развития сельского хозяйства в стране, аграрный сектор обеспечивает всего 5% ВВП республики. В связи с низким уровнем конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, на внутреннем рынке страны сохраняется высокая доля импорта основных продуктов питания.

В этой связи целесообразно принятие комплекса конкретных мер по ряду основных направлений:

1. Совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере повышения конкурентоспособности аграрного сектора.

Принятие практических мер по повышению конкурентоспособности аграрного сектора не представляется возможным без усиления государственной поддержки отечественного товаропроизводителя, проведения Правительством республики адекватной бюджетной, кредитной, налоговой политики, создания соответствующего ведомства, координирующего вопросы экспорта сельскохозяйственной продукции на внешние рынки [3].

Решение указанных вопросов представляется возможным путем разработки и принятия соответствующего законопроекта «О торговле и конкурентоспособности аграрного сектора в Республике Казахстан».

Указанный документ, на наш взгляд, также должен определять создание соответствующего компетентного органа, решающего вопросы взаимодействия Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан, Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и субъектов малого и среднего бизнеса в аграрном секторе [4].

2. Проведение региональной политики по повышению конкурентоспособности продукции аграрного сектора.

Важное значение имеет принятие мер по формированию специализации регионов. Так, развитие плодоовощной отрасли должно быть сконцентрировано в Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской, сахарной — в Жамбылской и Алматинской, зерноперерабатывающей — в Акмолинской, Костанайской и Северо-Казахстанской, молочной — в Костанайской, Алматинской, Карагандинской, Восточно-Казахстанской, рыбной — в Атырауской областях. Эти направления будут способствовать концентрации производственных и трудовых ресурсов, развитию инфраструктуры сельских территорий и повышению конкурентоспособности предприятий и производимой ими продукции.

3. Совершенствование институционального обеспечения.

Вступление Казахстана в ВТО актуальным представляется создание Управления продовольственной безопасности и инспекции для обеспечения четкой координации ведомств по разработке стандартов с ведомствами, отвечающими за их соблюдение [4].

Решая задачи контроля государства за качеством продовольствия, важно создать испытательные центры, укомплектовать лаборатории и оборудование для проверки пищевой продукции в соответствии с требованиями международных стандартов, что также будет способствовать решению проблем с сертификацией отечественных товаров.

Реализация предлагаемых мер будет способствовать улучшению и усилению государственного контроля за качеством продукции.

4. Формирование цепочек производств — межгосударственных агроиндустриальных кластеров.

В настоящее время актуальное значение имеет создание и развитие межгосударственных кластеров: зерновых, плодоовощных, сахарных, молочных и рыбных.

Данные направления могут стать новыми точками роста экономики аграрного сектора страны. Кроме того, необходимо создать условия для того, чтобы предприятия малого и среднего бизнеса могли бы направить свои инвестиции в формирование кластеров. В этом случае им предназначается роль поставщиков товаров и услуг более крупным участникам кластера [5].

5. Принятие мер по недостаточному освоению государственных средств, направленных на развитие аграрного сектора страны.

Важное значение имеет разработка норм административной ответственности по недостаточному освоению государственных средств, направленных на развитие аграрного сектора страны. В связи с этим, представляется целесообразным принятие соответствующего Закона «Об административной ответственности за нецелевое использование государственного имущества и средств», выделенных из республиканского или местных бюджетов и внебюджетных фондов».

Реализация указанного закона предполагает принятие мер по целевому использованию средств. Создание свободных экономических зон.

6. Развитие сельскохозяйственного машиностроения.

Необходимо принять меры по расширению взаимовыгодного сотрудничества с Россией. Поэтому целесообразно было бы наладить в республике на базе существующих заводов центры по обслуживанию сельхозтехники [6].

Реализация данных мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции аграрного сектора обеспечивает успешное положение Казахстана во Всемирной торговой организации и реализации стратегической задачи нашей страны по вхождению в число 50-ти наиболее конкурентоспособных государств мира.

Список литературы / References

1. Назарбаев Н.А. «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации». Астана, 2005.
2. Агарков Н. Повышать эффективность производства // Экономика сельского хозяйства России, 2001. № 3.
3. Гордеев А.В. Приоритетные направления долгосрочной аграрной политики. // АПК: экономика, управление, 2008. № 4.
4. Зырянова Т. Рынки сбыта и конкурентоспособность продукции // Экономика сельского хозяйства России, 2001. № 11.
5. Кузнецов В.А. Проблемы кооперации и интеграции в аграрном секторе экономики // Экономика сельского хозяйства России, 2001. № 1.
6. Курмангалиев С.Г. Некоторые направления по повышению конкурентоспособности продукции за счет создания и развития кластеров // Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана, 2006. № 6.

DIALOGUE AS A PRINCIPLE OF MODERN EDUCATION

Kincans V.P. (Latvian Republic) Email: Kincans327@scientifictext.ru

Kincans Vladimir Protazievich – Doctor of Philosophy., professor,
FACULTY OF EDUCATION, PSYCHOLOGY AND ART,
UNIVERSITY OF LATVIA, RIGA, LATVIAN REPUBLIC

Abstract: in this article, the application options of dialogue for educational purposes and needs are analyzed. Dialogue is viewed as a methodological principle for overcoming the current educational crisis. The human orientation of dialogue lays the theoretical basis for future development of humanized education. The author believes the dialogue-based education to be a strategic branch of development for modern pedagogy. Dialogue is interpreted both as a verbal form of communication and a type of mutual existence of the parties involved into education. A common direction of the internal activity is an essential feature of dialogue. The dialoguing parties should be turned to each other, mutually interested and open.

Keywords: education, crisis, dialogue, communication, understanding, creativity, competence, ideal, humanism, values.

ДИАЛОГИЗМ КАК ПРИНЦИП СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кинцанс В.П. (Латвийская Республика)

Кинцанс Владимир Протазьевич – доктор философии, профессор,
факультет педагогики, психологии и искусства,
Латвийский университет, г. Рига, Латвийская республика

Аннотация: в статье обсуждаются возможности применения диалога в образовании. Диалог рассматривается как методологический принцип преодоления кризиса в образовании. Гуманистическая ориентация диалога является теоретической основой для развития гуманистического образования. Потенциал, содержащийся в диалогическом подходе, позволяет сбалансировать апологетические тенденции компетентностного подхода и гуманистическую сущность образования. Диалог понимается не только как дидактическая форма, но как способ совместного бытия находящихся в процессе образования сторон. Участвующие в диалоге стороны должны быть обращены друг к другу, должны быть заинтересованы и открыты друг для друга.

Ключевые слова: образование, кризис, диалог, общение, понимание, творчество, идеал, гуманизм, ценности.

УДК 37.018.43:130.122

Ни для кого не секрет, что современная система образования переживает состояние кризиса. Кризис образования будет продолжаться до тех пор, пока общество не найдет такой идеал, который сможет преобразовать всю систему общественных отношений. Ведь образование и воспитание определяются духом эпохи и функционирующими в обществе ценностями и идеалами [1, с. 45].

Цели образования должны сформулировать общество и государство. Ответ о смысле и цели образования способно дать лишь то общество, чей взгляд устремлен к широкому и ясному общественному идеалу. Адекватное задачам государства образование позволяет гражданам быстрее и эффективнее включиться в экономическую жизнь страны, продуктивнее разрешать социальные и экономические проблемы. Общество, обладающее идеалом способно сформулировать и социальный заказ, который можно оформить или в виде государственного образовательного стандарта или, как это было в прежние времена, в виде образца. Например, в традиционной еврейской культуре образец олицетворял мудрец. Для греков это *paideia*.

Средневековые видели смысл образования к приобщению к абсолютной божественной истине. Эпоха Возрождения высшей ценностью провозглашает гуманизм. Однако к концу XX столетия, начинает доминировать идея невозможности единой сущности образования. Образовательное пространство становится открытым, а образование - незавершенным. Именно в этот момент провозглашение новых идеалов стало определяться прагматическими установками производства и экономическими соображениями. Неслучайно современное образование сконцентрировалось на компетентностном подходе, идея которого родилась и была сформулирована за пределами системы образования. Компетентностный подход созрел и осмысливался в бизнес среде и стал ориентироваться на такое качества образования, которое отвечало бы потребностям производства и современного рынка труда. Рынку труда необходимы люди, с набором таких компетенций, в которых нуждается конкретный заказчик и образование перестает быть самоцелью и самоценностью и полностью фокусируется на решении сиюминутных задач. Ориентация на рынок труда вытесняет из образования стремление человека к совершенствованию и развитию собственных творческих потенций. Фундаментальное и гуманитарное знание элиминируется в пользу знания технологического. Образование, превращается в подобие конвейера, где штампуют работников, которые требуются социальным и экономическим институтам [2, с. 118]. Интерес к образованию определяется не стремлением к творческому развитию человеческой натуры, а возможностью приобретения высоко оплачиваемой должности. Образование, сконцентрировавшись на внеположных ему целях, стало подстраиваться под рынок и предлагать себя в качестве товара. Мир, в котором знание – товар, образование – услуга, а учащийся – клиент, вынуждает задуматься над тем, насколько такое развитие событий отвечает сущностному предназначению образования.

Целью образования всегда была и поныне остается личность, ее совершенствование и самоактуализация. Целью профессиональной деятельности является успешность. Образованный человек не всегда успешен, в том прагматическом аспекте, как он мыслится сегодня. Цель образования и производства ни по форме, ни по содержанию не совпадают. А это означает, что как минимум, для начала необходимо привести к единому знаменателю разнонаправленные дискурсы, которые на данный момент имеют место в образовании и параллельно разрабатывать целостную концепцию образования.

Прежде всего, перспективным представляется идея реформирования образования с точки зрения абсолютных ориентиров человеческой экзистенции. Образование следует воспринимать как решение не только процедурно-технологических, прагматических задач, но и движения к преодолению конечности человеческого существования через утверждение идеалов Истины, Добра и Красоты. Рациональная реализация принципа приоритетности общечеловеческих ценностей предполагает не игнорирование злободневных вопросов образования, а соотнесения их с общечеловеческими ценностями. Эффективность образования не должна оцениваться в одних только предикатах экономичности, полезности и утилитарности. Образование, решая прагматические, сиюминутные, будь то компетентностные или какие либо другие задачи, не должно упускать из внимания смысловое основание европейского образования – всестороннего духовного образования личности и причастности к Абсолюту.

Образование, сконцентрированное только на компетенциях, входит в противоречие с идеей гуманистического образования. Общество нуждается не только в высококласных специалистах, профессионалах своего дела, но и в личностях, способных к творческой деятельности. Сущность образования состоит в том, что человек делает себя во всех отношениях духовным существом. Тот, кто предается частностям, не может считаться образованной личностью. Образование, как считал Х. Г. Гадамер, — это не просто «культивация» природных задатков человека, не просто «оформление» душевных способностей до некоего образца, значимого для того или иного исторического этапа; в первую очередь это восхождение к всеобщему через диалог [3].

Диалогический подход дает возможность связать внутренний мир отдельной личности с жизнедеятельностью общества и его потребностью в компетентных специалистах. В диалоге реализуется бытие человека, образуются общезначимые устойчивые связи, через диалог человек может успешно (компетентно) входить в общественное бытие, и раскрывать свою самость. Диалогическая модель образования имплицитно содержит подходы, весьма значимые для

современного состояния образования. Их тематизация и рефлексия открывает путь для гармонического интегрирования диалогической проблематики в педагогическую практику и выявления ее эвристических возможностей.

Установить диалог никогда не было просто, а сегодня это становится еще сложнее. Причин тому более чем достаточно. Прежде всего, это настоящая экспансия э-образования с использованием новейших информационных и компьютерных технологий, в том числе Интернета. По всей видимости, все более массированное присутствие в образовании дистанционных элементов (поступление, регистрация, библиотеки, описание курсов и предметов, расписание и тд) неизбежно и необратимо. Виртуальное образование, безусловно, имеет немало достоинств, однако ему свойственны и многие недостатки. В контексте наших рассуждений обратим внимание только на то, что э-образование, по определению, лишено живого общения и диалога. Образование без человеческих контактов и диалога хорошо справляется с передачей информации, однако оно ущербно с точки зрения достижения высших целей. Дело в том, образование должно формировать образ мыслей, что значительно важнее просто информации и компетенции.

Особая ответственность за формирование внутреннего мира человека, его духовной культуры лежит на педагоге, как ведущей стороне образовательного процесса. Педагог на современном этапе образования - не просто транслятор знаний, не только носитель институционализированного знания, он выступает как живое его воплощение и в качестве катализатора духовного события. Ситуация живого общения и диалога в принципе отличается от той которая имеет место в э-образовании тем, что это субъект - субъектное, а не субъект - объектное отношение. Специфика субъект – субъектных отношений состоит в том, что это связь, где физическое присутствие каждой из сторон диалога является основой успешного взаимодействия. Подлинный диалог, как подчеркивает Гумрехт, основывается не только на смыслах и значениях, но именно на ритуалах присутствия [4, с. 150]. Физическое присутствие обеспечивает внутреннюю обусловленность находящихся в общении сторон, когда один человек не может существовать без другого [1, с. 54]. Диалог есть изначальное человеческое отношение. Диалог и общение не есть что-то второстепенное, происходящее с уже готовыми индивидами, до того существовавшими изолировано. Напротив, диалог конституирует их бытие. По сути дела, человеческая сущность реализуется лишь посредством диалогического общения. Диалог — это процесс, в котором «я» раскрывает себя и тем самым осуществляет себя в подлинном смысле.

Специфика подлинного диалога такова, что она не позволяет просто передавать информацию. Для этой цели существуют более полноценные способы. Педагог, вступая в общение, не транслирует информацию, а одушевляет, превращает ее в знание, которое рождается здесь и теперь. Переход знания в сознание и его осознание обеспечивается благодаря энергии личности педагога, которая воспринимается учащимися в качестве профессионального и духовного ориентира. Педагог не только дает знания, но и воспитывает. Платоновская «пайдейя», не утратившая своей актуальности и сегодня, подчеркивает важность того пути, который должен пройти человек, изменяя себя в стремлении к идеалу духовного и физического совершенства. Сократ сообщал своим ученикам нечто большее, чем только знания. Сама смерть Сократа свидетельствовала о том, что существуют вещи, которые однозначно выразить с помощью понятий и дефиниций невозможно. Любой человек может вспомнить своих учителей и педагогов, которые сыграли решающую роль в его профессиональном и духовном становлении. Порой трудно вспомнить, о чем собственно они говорили и даже не суть важно как это они делали. Но присутствие этих людей в нашей жизни, общение с ними, их энтузиазм, их личностная заинтересованность и любовь к делу в значительной мере способствовали формированию наших познавательных потребностей и соответствующей мотивации.

Строго говоря, в образовании можно выделить, по крайней мере, два типа знания — формальное и личностное. Формальное знание носит дискурсивный характер, оно интерперсонально и передается через эксплицитные формулировки. Оно может быть выражено в виде системы правил, формул и пропозиций и без существенных потерь может быть освоено заочно. Личностное знание - знание практическое, не сводимое к дискурсивному знанию и технологической обработке [7, с. 104]. Часть процесса образования эксплицитна и

кодифицирована, другая часть скрыта, но влияние личностного фактора часто бывает даже более значительным. Формальное и личностное знание — две составляющие единого процесса образования, которые могут быть разделены только аналитически. Личностное знание существует в неявной форме, не вербализуемо и поддается рефлексии только частично, что, собственно, и составляет главную проблему при попытках формализовать его и передать в качестве рационального знания. Главная черта личностного знания это его инструментальность, процедурность, операциональность, что позволяет без рефлексии задействовать имеющийся у человека потенциал. Личностное знание содержит в неявной форме схематику того, как именно следует поступать в данном типе ситуаций и дополняется интуитивной интерпретацией того, что можно ожидать в том, или ином конкретном случае. Таким образом, опыт педагога, профессиональные секреты и личностное знание не может быть формализовано и передано дистанционно. Личностное знание может быть востребовано только в процессе диалогического взаимодействия с педагогом в живом непосредственном межличностном общении и совместной деятельности. Любой педагог подтвердит это свойство образовательного процесса. Нетрудно объективировать, имеющиеся у педагога знания и сформулировать принципы и методы, которыми педагог руководствуется в своей работе. Однако знает педагог все же гораздо больше, чем может выразить в словах. Знание, которое неразрывно связано с его жизнедеятельностью и опытом он демонстрирует, проявляет в своей педагогической деятельности в непосредственном общении с аудиторией.

С. Московичи описал эту ситуацию так: «Каждый из нас настолько боится признаться в том, что работает с наполовину туманными понятиями, точный смысл которых ему не известен, что передает другим только то, что ему кажется четко определенным. Мы понимаем большинство понятий с помощью способности, справедливо называемой «чувством реальности». Она позволяет нам распознавать идеи, которые сочетаются между собой и касаются чего-то насущного» [5, с. 192]. Педагог знает и работает с понятиями неэксплицитно, не как объектами, поддающимися технологическому описанию, а в качестве неверифицируемых интуиций и опыта, неразрывно связанных с его личной жизнедеятельностью. Попадая в ситуацию совместной деятельности, учащийся обязан принимать в расчет свои действия и действия педагога, обсуждать их, отстаивать свою точку зрения по тем или иным вопросам и лишь при этом условии возможна «интериоризация» знаний и опыта и превращение их в собственное, лично значимое знание и опыт. Формирование самостоятельности, ответственности и опыта, развитие умения сотрудничать, понимается как ведущая ценность и цель образования XXI века. Понятно, что с помощью э-обучения опыт трудно передать и еще труднее сформировать компетенции.

М. Бахтин справедливо считал, что живого человека нельзя превращать в безгласный объект заочного отношения. В человеке всегда есть что-то, что только он сам может открыть в свободном, акте самосознания [6, с. 98, 99]. Диалог - это процесс, в котором «я» способен раскрыть себя и, тем самым, только и осуществляет себя в подлинном смысле. В противном случае отношения людей деградируют до уровня Я – Оно (Бубер), когда происходит обращение с человеком как объектом манипулирования и средством достижения целей. Отношение Я - Оно — это тип взаимосвязи без взаимности, где другой предстает в качестве функции и объекта, что приводит к тому, что «другой» используется как средство для решения прагматических задач. Подлинный диалог - это общение «присутствующих» уникальных личностей, когда процесс образования становится вместе с тем и способом его передачи. Сопричастность субъектов в деятельности к друг другу открывает возможность проникнуть в целостный опыт другого. Коллективное сотрудничество субъектов в рамках единого дела (приобщение) позволяет каждому субъекту открывать в деятельности других весь комплекс смысловых связей, духовных импульсов, представлений и мотиваций, которые известным образом коррелируются с его собственными. Этим достигается эффект присутствия одного субъекта в деятельности другого. Благодаря сотрудничеству через соучастие становится возможной обоюдная идентификация, воспроизведение структуры чужого опыта в собственной жизнедеятельности. Диалог как процесс есть непосредственно переживаемое, нечто постоянно ускользающее от рефлексии. Но в

результате диалога мы имеем освоение чего-то личностно нового и это принципиально важно для образования и становления человеческой личности.

Образование действительно диалогично, поскольку имеет личностную структуру переживания, воспроизведения и трансформации знаний в нормы, принципы и представления конкретных людей. Перефразируя Хайдеггера, можно сказать, что в аксиологическом аспекте образование – это реализация высших ценностей с точки зрения опредмечивания конкретно-исторических потребностей. Потенциал, содержащийся в диалогическом подходе, позволяет сбалансировать апологетические тенденции компетентностного подхода и гуманистическую сущность образования. Есть все основания рассматривать диалогическое образование как эвристическое направление развития современного образования. Для теории и практики образования имеет принципиальное значение то, что диалогический подход провозглашает идею о том, что учащийся не объект и не сумма компетенций, а субъект свободного и ответственного созидания и самосозидания. Человек с позиций диалогического мировоззрения является центром собственного становления, в котором заключены как ресурсы, так и механизмы личностного и профессионального роста.

Список литературы / References

1. Бубер М. Два образа веры. М.: Республика, 1995. 464 с.
2. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Алетейя, 1998. 160 с.
3. Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы философской Герменевтики. М.: Прогресс, 1988. 704 с.
4. Гумбрехт Х. Производство присутствия: чего не может передать значение. М.: Новое литературное обозрение, 2006. 184 с.
5. Московичи С. Машина, творящая богов. М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. 560 с.
6. Бахтин М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Художественная литература, 1972. 471 с.
7. Полани М. Личностное знание. На пути к посткритической философии. М.: Прогресс, 1985. 343 с.

MOTIVATION TO ACHIEVE SUCCESS AS A LEADING FACTOR OF SUCCESS OF TRAINING ACTIVITIES

Antipova L.A.¹, Stadulskaya N.A.² (Russian Federation)

Email: Antipova327@scientifictext.ru

¹Antipova Lyudmila Alexandrovna - PhD in Pedagogics, associate Professor;

²Stadulskaya Natal'ia Alexandrovna - doctor of Philology, associate Professor,
FOREIGN LANGUAGES DEPARTMENT,
MEDICAL AND PHARMACEUTICAL INSTITUTE,
PYATIGORSK

Abstract: the article presents the study of motivation to achieve success as the main factor of success of training activities. Educational motivation is considered as a special kind of motivation included in training activities. We describe the methods of formation of teaching motivation of students it is pedagogical and psychological. It is necessary to investigate educational and professional motivation of students, as it helps to identify the level and potential prospects as well as its influence on the development of each student. We experimentally identified the motivation of entering to medical school.

Keywords: motivation, educational motivation, profession's chose.

МОТИВАЦИЯ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА КАК ВЕДУЩИЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Антипова Л.А.¹, Стадульская Н.А.² (Российская Федерация)

¹Антипова Людмила Александровна - кандидат педагогических наук, доцент;

²Стадульская Наталья Александровна - доктор филологических наук, доцент,
кафедра иностранных языков,
Медико-фармацевтический институт,
г. Пятигорск

Аннотация: в статье представлено исследование мотивации к достижению успеха как основного фактора успешности учебной деятельности. Учебная мотивация рассматривается как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. Описаны способы формирования мотивации учения студентов: педагогические и психологические. Необходимость изучения учебной и профессиональной мотиваций студентов способствует выявлению уровня и возможных перспектив, а также их влияния на развитие каждого студента. Экспериментально были выявлены мотивы поступления в медицинский вуз.

Ключевые слова: мотивация, учебная мотивация, личность, выбор профессии, психологический тренинг, рефлексия.

В настоящее время обучение в вузе направлено на формирование грамотного специалиста, гармонично развитой личности, способной творчески решать профессиональные и жизненные задачи. Важным аспектом обучения в вузе является мотивация, доминирующая у студентов при поступлении в высшее учебное заведение. Мотивация при выборе профессии – это стимулы, ради которых человек готов приложить свои усилия.

Проблема мотивации личности исследовалась в работах Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, В.А Петровского, С.Л. Рубинштейна и других. Мотивацию рассматривают как побуждение к действию; динамический процесс психофизиологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [3, с. 56]. Учебную мотивацию можно рассмотреть как частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность. В научной литературе можно выделить три основных вида учебной мотивации:

- мотивация на получение знаний, стремление к приобретению знаний, любознательность;

- мотивация на приобретение профессии, стремление овладеть профессиональными знаниями и сформировать профессионально важные качества;

- мотивация на получение диплома, стремление приобрести диплом;

Мотивация учения формируется из ряда постоянно изменяющихся и вступающих в новые отношения друг с другом побуждений (потребности и смысл учения для учащихся, его мотивы, цели, интересы). Учебная мотивация тесно связана с профессиональной мотивацией. Профессиональная мотивация – это совокупность факторов и процессов, которые побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности, продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией. По мнению М. Лисовец, профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности. Профессиональная мотивация формируется у студентов под влиянием факторов окружающей действительности, работы по профессиональной ориентации и профессиональному самоопределению, проводимой школой, вузом, специализированными центрами [2, с. 3].

Эффективность процесса вхождения в профессию происходит двумя путями: благодаря активности и умению мотивационных установок, студент ориентирован на активное овладение профессиональными знаниями, умениями и навыками. С тем меняются мотивы,

установки, ценностные ориентации студента, направленные на профессиональную деятельность, уровень идентификации со средой.

Основными направлениями формирования мотивации учения студентов вуза являются: развитие целеполагания, приводящее к пониманию и принятию смысла учебной деятельности, осознанию важности учения для собственной личности и будущей профессиональной деятельности; создание ситуаций достижения успеха, предполагающих активность студента по самоизменению; осознание временной перспективы учения, объединяющей прошлый опыт, имеющиеся условия, профессиональные устремления и завершающейся созданием образа «профессионального будущего»; формирование положительного отношения к учению через развитие структуры мотивации учения [4, с. 44].

Способы формирования мотивации учения студентов можно разделить на две группы:

1) педагогические, обеспечивающие использование коллективных, групповых и индивидуальных форм обучения; создание ситуаций достижения успеха; проблемный характер обучения; разнообразие и эмоциональную окраску учебного материала; организацию педагогической практики, научно- исследовательской и самостоятельной внеаудиторной работы студентов; организацию контроля и самоконтроля;

2) психологические, предполагающие использование стимулирующей диагностики для определения потенциала студентов при формировании мотивации учения, оценки ее результатов, создания ситуации рефлексии студентами результатов диагностики; профилактики; групповых и индивидуальных форм психологического консультирования и психологической коррекции. В условиях вуза психологический тренинг является наиболее эффективным методом формирования мотивации учения студентов, которое происходит через приобретение, анализ и переоценку собственного жизненного опыта в процессе группового взаимодействия.

Психологическое изучение мотивации к достижению успеха и ее формирование – это две стороны одного и того же процесса воспитания мотивационной сферы личности студента [1, с. 112]. Изучения учебной и профессиональной мотиваций студентов необходимо для выявления реального уровня и возможных перспектив, а также зоны ее ближайшего влияния на развитие каждого студента. В связи с этим результаты проведенного исследования процесса профессиональной мотивации, показали процессы взаимосвязи общественного устройства общества и формирования у студентов новых – профессиональных целей и потребностей.

В своей работе мы показали, что изучение профессиональной мотивации необходимо проводить на разных этапах становления личности студента, т.к. структура профессиональной мотивации личности меняется в процессе обучения и необходимо уделять внимание ее формированию уже на первых этапах обучения.

Список литературы / References

1. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов: учеб. пособие. М.: Логос, 2009. 184 с.
2. Лисовец Л.М. Профессиональная мотивация студентов как способ активизации обучения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// festival.1september.ru/articles/598947/](http://festival.1september.ru/articles/598947/) (дата обращения: 31.08.2013).
3. Педагогика: Учебное пособие / Славенин В.А. и др. М.: Школа-Пресс, 1997. 189 с.
4. Сароян Т.В., Максименко Е.Ю. Психолого-педагогические аспекты учебно-воспитательного процесса в период адаптации студентов к обучению в высшей школе // Экономические и гуманитарные исследования регионов, 2016. № 1. С. 43-45.

NONCONVENTIONAL METHODS AT ENGLISH LESSONS

Kitarova G.S.¹, Makhmet D.K.² (Republic of Kazakhstan)

Email: Kitarova327@scientifictext.ru

¹Kitarova Galia Syrymovna – Teacher of English language;

²Makhmet Dinara Kanatovna – Student,

KAZAKH PEDAGOGICAL COLLEGE NAMED AFTER ZH. MUSIN,
KOKSHETAU, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: this article will provide useful approaches and methods to teach English Language. Also will be shown a priority role of nonconventional methods of communicative communication at English lessons.

Since the market of educational technologies is full of offers of the most diverse methods of learning English, every teacher, especially young professionals should develop your own technique to perfect, and of course try to succeed. To reach any heights producing its own method of teaching a foreign language should be studied for a long time known and most efficient method.

Keywords: foreign language, Methods, teachers, pupils, communication.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Китарова Г.С.¹ Махмет Д.К.² (Республика Казахстан)

¹Китарова Галия Сырымовна - преподаватель английского языка;

²Махмет Динара Канатовна – студент,

Казахский педагогический колледж им. Ж. Мусина,
г. Кокшетау, Республика Казахстан

Аннотация: эта статья предоставит полезные подходы и методы преподавания английского языка. Также будет показана приоритетная роль нетрадиционных методов коммуникации на уроках английского языка.

Поскольку рынок образовательных технологий полон предложений самых разных методов обучения английскому языку, каждый учитель, особенно молодые специалисты, должен разработать свою технику для совершенствования и конечно попытаться добиться успеха. Чтобы достичь любых высот, создающих свой собственный метод преподавания иностранного языка, следует изучать давно известные и наиболее эффективные методы.

Ключевые слова: иностранный язык, методы, учителя, ученики, коммуникация.

Today, the best known techniques are: basic technique, the classical approach to the study of language, lingvo sociocultural approach, communicative approach, intensive technique, emotional and meaningful method of test preparation. In my view, you can use all of the above techniques together, rather mixing.

Practical requirements of training in foreign languages define a priority of these or those methods. Now preference is given in a technique of teaching foreign languages:

- to the structural focused methods directed to formation of certain skills of a pronunciation, selection of lexical material, grammatical execution of the statement;
- to the communicative focused methods directed to formation of abilities adequately to express thoughts in concrete language.

In literary works of limit of the external speech are usually accurately designated by quotes. At the same time priority use of a communicative method is represented to the most logical and reasonable as the leading role of communicative function is indisputable [1, p. 89].

Main objective of this article is to show a priority role of nonconventional methods of communicative communication at English lessons.

In this regard methods which give the best result will be the most acceptable and effective that is rather urgent at the present stage.

It is difficult to be made even when studying Russian when thoughts and actions of participants of communication are clear each other. In this plan, it is more difficult to learn a foreign language so students are not always understand each other [1, p. 101].

The basic principle of the communicative focused training is speech activity. Participants of communication have to learn to solve the real and imagined problems of joint activity by means of a foreign language.

Training at the same time is carried out through tasks (activities) which are implemented by means of methodical receptions (techniques) and exercises (exercises).

Tasks of the following types will be an example of nonconventional methods of communication of pupils in this case:

- communication games;
- communicative stimulations in role-plays and problem-solving (communicative stimulations);
- socialization (free communication).

It is necessary to create a positive condition for active and free participation in the activity of the person. These conditions are as follows:

- pupils have an opportunity of free expression of the thoughts and feelings in the process of communication;
- each participant of group communication remains in focus of attention of the others;
- self-expression of the personality is more important to become demonstrations of language knowledge;
- encouraged contradictory, paradoxical, even the "wrong" judgments, but evidence of independence of pupils, their active position;
- participants of communication feel safe from criticism, prosecution for mistakes and punishments;
- use of language material submits to a problem of an individual speech plan;
- language material corresponds to mental opportunities of speaking;
- the relations are under construction on a nonjudgmental, noncriticality [2, p. 216-222].

The nonconventional form can be considered role communication which is implemented in role play. However role communication will be organized according to a developed plot and requires the developed social abilities. Therefore role plays at English lessons quite often include elements of a social training (exercises in communication). Let's give examples of the similar tasks which are most often found in literature:

- *line-up* (pupils try to stand as soon as possible in the row according to the offered sign);
- *strip-story* (each pupil receives the phrase and tries to take quicker the appropriate place in "story");
- *smile* (pupils approach to each other and with an obligatory smile exchange remarks);
- *merry-go-round* (school students form an external and internal circle and, circling, exchange remarks);
- *contact* (participants approach to each other and begin a conversation);
- *king words* (pupils tell any pleasant words to the interlocutor);
- *reflection* (participants try to present that other school students think of them);
- *listening* (pupils listen carefully the partner, nodding in agreement and expressing a consent with him), etc. [3, p. 78].

For implementation of nonconventional methods of communicative communication at a lesson it is necessary to have a distinct idea of the communicative organization of a lesson of English.

For its implementation it is important to determine a subject, the purpose and a form of communication of pupils, to choose an effective form of presentation of material, to constantly maintain cogitative activity of pupils. The communicative organization of a lesson is not only foreign observed, but also internal state of the teacher and pupils. In some cases the teacher and pupils can exchange rather actively remarks in the modes "teacher pupil", "teacher class", "pupil pupil", etc.

Special attention when using nonconventional methods of communication at lessons of English should be paid to communicative abilities. The analysis of communicative abilities of pupils, break them into the following blocks:

Requirements to training of speaking.

Spheres of communication and subject (ability to communicate with peers).

Dialogical speech (different types of dialogues, including inquiry, exchange of opinions, information, etc.).

Monological speech (statements, retell what you heard, seen or read) [4, p. 21].

These communicative abilities of communication have to be implemented at the communicative focused training both in a basic course, and in the course of intensive training in English with use of nonconventional methods of communicative communication.

The methods stimulating vigorous cogitative activity and inducing pupils to the statement of thoughts in English are of interest. One of such acceptances in methods of communicative communication is the communicative task.

Some authors consider a communicative task as the object, set in certain conditions of communication, from which it is clear, who that to whom, under what circumstances and why speaks. The communicative tasks used in an intensive technique help to remove pupils out of limits of net educational activities thanking in advance a certain role. The situation plus a role manage speech behavior of pupils. Purpose of communicative tasks is in inducing pupils to the solution of new tasks of communication with the help of the language means acquired on the basis of initial polylogues [5, p. 12].

The majority of communicative tasks is based on dramatizations. Dramatization is exact model of true communication, keeping its main lines. The point is that the most various collisions, let fantastic and fantastic, psychologically are always motivated and urgent, in them everything occurs now and here, and it recovers them and promotes digestion of material.

It is possible to give "sketch", "role play", "a round table", "discussion" as examples of nonconventional methods.

Sketch is the short scene played on the set problem situation with the indication of characters, their social status, role behavior. The sketch, in difference from role-playing game, is characterized by smaller complexity and freedom of speech behavior of characters. In the form of sketches the small scenes relating to social spheres on the subjects "Animals", "Shopping", "City and Its Sights", "Forest" can be played.

Role-playing game allows to model situations of real communication and differs, first of all, in freedom and spontaneity of speech and nonverbal behavior of characters. Role-playing game assumes existence of a certain number of characters, and also a game problem situation in which participants of a game act. Each participant during the game will organize the behavior depending on behavior of partners and the communicative purpose. Resolution of conflict has to become a result of a game.

The round table - represents exchange of opinions on any question, the problem interesting participants of communication. Participating in a round table, the trainee speaks from the person. The problems discussed at "a round table" can be very various: social, regional geographic, moral and ethical, etc. Participation in a round table demands from pupils of rather high level of proficiency in language and availability of a certain knowledge of a problem. Therefore as method of the control "round table" can be used at an advanced grade level and upon termination of work on a certain subject or several related topics.

The discussion represents one of dispute forms as verbal competition. It is exchange of opinions concerning any subject for the purpose of achievement of unanimity of views on this subject. The compulsory provision of a discussion is availability of any matter of argument. The final decision of this question is also developed during the discussion. For its successful maintaining participants shall have knowledge of a subject of discussion, have own opinion on the matter, own acceptances of impact on partners and management of a conversation [6, p. 92-97].

So, I have considered some of nonconventional methods of communicative communication at English lessons.

Their realization will depend completely on desire, competence and erudition of the teacher. Ability to involve pupils in process of active assimilation of English - business rather difficult and in many respects is defined by aspiration of pupils to acquisition and improvement of the language skills.

References

1. Maslova V.A. Cultural linguistics. M., 2001. P. 89, 101.
2. Solovova E.N., Apalkov V.G. Problems of language education in line with global problems. // English, 2005. P. 216-222.
3. Frishman I. Communicative, situational - role-playing games, contests // Educational work in a school. № 2, 2005. P. 78.
4. Galskova N.D. Modern methods of teaching foreign languages. M.: Arti-Glass, 2000. P. 21.
5. Iskrin S.A. Modeling of situations of communication in the course of training in a foreign language // Foreign languages at school. № 2, 2004. P. 12.
6. Games for Learning Effective communication skills by Hunter T. P. 92-97.

EFFECTIVE WAYS AND TECHNIQUES OF USING CREOLISED TEXTS

Tashenova A.K.¹, Kozhahmet A.R.² (Republic of Kazakhstan)

Email: Tashenov327@scientifictext.ru

¹Tashenova Aizhan Kadyrbaevna – Teacher of English language;

²Kozhahmet Ainur Rustemkyzy – Student,

KAZAKH PEDAGOGICAL COLLEGE NAMED AFTER ZH. MUSIN,
KOKSHETAU, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: this article deals with the problem of so-called creolized texts, structure of which is formed, along with verbal means, by nonverbal means and also means of other semiotics codes. The presented work discusses nonverbal means of written communication which accompany verbal text and serve expression of various connotations. Verbal information can render the meaning of the text by means of lexical and into national its characteristics. By note: that this article is just one piece of a comprehensive study of the concept creolised text.

Keywords: creolised texts, verbal, non – verbal, semantic.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ

Ташенова А.К.¹, Кожажмет А.Р.² (Республика Казахстан)

¹Ташенова Айжан Кадырбаевна - преподаватель английского языка;

²Кожажмет Айнур Рустемкызы – студент,

Казахский педагогический колледж им. Ж. Мусина,
г. Кокшетау, Республика Казахстан

Аннотация: эта статья рассматривает проблему так называемых креолизованных текстов, структура которых формируется вместе с вербальными средствами, с невербальными средствами а также средствами других семиотических кодов. В представленной работе обсуждаются невербальные способы письменного общения, которые сопровождают вербальный текст и дают выражение различным коннотациям. Вербальная информация может придавать смысл тексту с помощью лексических и национальных свойств. К сведению: эта статья лишь одна часть комплексного исследования концепции креолизованного текста.

Ключевые слова: креолизованный текст, вербальный, невербальный, семантический.

Creolized text means a text characterized with two constituents, verbal (speech) one and non-verbal one. The specific nature of creolized text consists not so much in the visual and verbal information acting as a single information space, but rather in one component of the text being unable to keep its initial interpretation without the other. Unlike the conventional illustrated text, here the completeness of the information conveyed can only be achieved by perceiving all components of the text simultaneously. The term "creolized" was suggested by the Russian psycholinguists and philologists Sorokin and Tarasov (1990) at the end of the 20th century. The word came into use as a linguistic notion of the Creole language applied to natural languages formed during fusion of several cultures using different languages. These are, for instance, the languages of some former European colonies where synthesis of the local and simplified European languages took place in the process of interethnic communication (languages of Haiti, Vanuatu, and even native languages of Canada and the USA are believed to be English-based Creole ones by some researchers). Further on, the modified notion of creolization was applied not only to natural languages but to any sign systems [1, p. 180-186].

In the modern society the advertisements play an important role being the major mean of sales promotion. As the number of advertisements is growing it is necessary to find the optimal mechanisms of their creation, so that they would be able to attract the attention of potential customers and to influence their intellect and emotions, to promote to certain actions that are necessary for addresser (to buy the advertised goods, to turn to services of advertised company etc.). The center of this work are creolized texts in formation of which verbal, non-verbal and other semiotic means (color, print etc.) are using. The conversion to creolized texts is connected with the fact that they are the least studied in linguistics and their interpretation is difficult for learning. In the speech communication creolized text is a difficult text formation, in which verbal and iconic elements form visual, structural and functional whole that is aimed at a complex pragmatic impact on the recipient [2, p. 45-49].

The main task of the text is to provide the reader or viewer optimal conditions for the understanding and interpretation of the text. Therefore, considering the nature and purpose of the text, the author can use one or another mean of expression – verbal and non-verbal. Such texts are used according to certain rules directed at making advertising extremely informative and having a maximum impact force.

The most common rules are:

- Absence or minimizing duplication of information in the text and image;
- The integrity and cohesion of the text and image;
- Building of the advertisements according to the tendency of the recipient to pay attention to the image, then to the title and to the text;
- High semantic richness of text component;
- Prevailing use of nouns;
- Concise syntax structure, distinctive features of which are: the overwhelming prevalence of simple uncommon proposals and high incidence of nominative sentences, mostly denominative imperative. The widespread use of images in modern advertising as the means of attracting the recipient is effective instrument of the influence on the consciousness and sub consciousness of the latter [3, p. 23].

From the semiotic point of view iconic language is not fundamentally different from the verbal: "... any image created by the human is abstract, because it means allocated by the human properties of an object. In this function the image does not differ from the word. Both word and image can express the concept of different levels of abstraction".

Between verbal and non-verbal parts the different correlations are fixed:

1. *The relationship of complementarity.* The image can be understood without words and can exist independently. Verbal comment describes the image by duplicating of its information. Verbal comment executes the secondary, additional function.

2. *The relationship of interdependency.* The image depends on the verbal comment that defines its interpretation. The meaning of the image is not clear without the comment. In this case the verbal comment performs the initial function [4, p. 20].

The main non-verbal mean that functions in the creolized text is an image. It has not been yet developed the only one position about the role of image in the process of perception of creolized text and transferring the information that is in the text.

Text information is perceived linearly. The recipient should spend more intellectual effort to receive the information from the verbal message. He also needs more time in comparison with the perception of the image. Although the speed difference of perception verbal and iconic messages is different in seconds, but it plays a significant role and is a strategic advantage for the promotion of goods and services in modern life. In addition, it is reasonable to assume that the popularity of the use of advertisement texts images is also due to their greater obviousness, imagery and expressiveness. It better conveys certain information to the consciousness of the recipient in comparison with a verbal text. We should mention the fact that the vast majority of the advertising volume phenomena is based on the direct advertising of a product or service. This is because the direct impact is much less efficient in terms of impact on the consciousness that indirect. A direct call to do something (to use service, to purchase goods) often causes the internal resistance and denial. At the same time the indirect impact does not lead to the perceptual barriers but has the powerful effect due to the perception of this information as not introduced from the outside, but as incurred by the recipient, that is his own personal point of view, attitudes, desires, decisions independence. The image is one of the fundamental tools of indirect impact that also explains high frequency of its use in advertisements.

If we pay attention to the mechanisms of interaction between verbal and non-verbal parts of creolized text at realization of the main functions of the advertisement, we will allocate the following basic functions:

- informative;
- persuasive;
- suggestive.

Let us dwell on the mechanisms of interaction between verbal and non-verbal constituents in implementing of each of these functions. Informative function is often less important than others and carries in creolized texts the preparatory burden in relation to other functions [5, p. 165-171].

References

1. *Sorokin Y.A. & Tarasov E.F.* Creolized texts and their communicative function: Vysshajashkola, 1990. P. 180–186.
2. *Bogutzkaya I.N.* Linguistic essence of class (auditorial) educational discourse, 2009. P. 46–49.
3. *Byundyugova T.V.* The problem of meanings and appraisal of images, presented in mass media and advertising, 2007.
4. *Mironova N.K.* Religious discourse, religious sociolect and religious style – to the problem of definition. Moskva: Mediascope, 2011.
5. *Artemieva E.Y.* The base of psychology of subjective semantics, 1999.

WORK ON THE FORMATION OF MOTOR PRAXIS IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE WITH DYSARTHRIA

Filippova E.N. (Russian Federation) Email: Filippova327@scientifictext.ru

Filippova Ekaterina Nikolaevna – the teacher-logopedist,
MUNICIPAL PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION
CENTER FOR CHILD DEVELOPMENT – KINDERGARTEN «ROSINKA», KACHKANAR

Abstract: the problem of overcoming the underdevelopment of motor praxis in terms of preparing a child for schooling is one of the most important for correctional pedagogy. Thus, one of the main issues of work is the role of the motor analyzer in the development of the child's speech activity. The article presents theoretical substantiation, relevance, tasks and principles of speech therapy. Correction-developing technology of motor praxis formation in children with dysarthria using non-traditional methods of work is described.

Keywords: motor praxis, dysarthria, correction and developing pedagogical technology, natural materials.

РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ МОТОРНОГО ПРАКСИСА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

Филиппова Е.Н. (Российская Федерация)

Филиппова Екатерина Николаевна – учитель-логопед,
Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
Центр развития ребенка – детский сад «Росинка», г. Качканар

Аннотация: проблема преодоления недоразвития моторного праксиса в плане подготовки ребенка к школьному обучению является одной из важнейших для коррекционной педагогики. Таким образом, одним из основных вопросов работы является роль двигательного анализатора в развитии речевой деятельности ребенка. В статье представлены теоретическое обоснование, актуальность, задачи и принципы логопедического воздействия. Описывается коррекционно-развивающая технология формирования моторного праксиса у детей с дизартрией с использованием нетрадиционных методов работы.

Ключевые слова: моторный праксис, дизартрия, коррекционно-развивающая технология, природные материалы.

Повышение эффективности коррекционной логопедической работы по устранению нарушений речи у детей с клиническим диагнозом «дизартрия» является на данный момент одной из актуальных проблем логопедии. В настоящее время, по данным зарубежных и отечественных исследователей, количество детей с дизартрией, испытывающих затруднения в освоении социальной микросреды, значительно возросло. В большей степени эти затруднения проявляются при поступлении ребёнка в школу.

У детей с дизартрией вследствие органического поражения центральной нервной системы нарушаются двигательные механизмы, страдает общая и мелкая моторика, что усугубляет нарушения речи при данной патологии. Нарушенное звукопроизношение с трудом поддаётся коррекции, отрицательно влияет на формирование фонематических процессов и лексико-грамматической стороны речи, что затрудняет процесс школьного обучения детей.

В силу этого проблема преодоления недоразвития моторного праксиса в плане подготовки ребёнка к школьному обучению является одной из важнейших для коррекционной педагогики.

В ряде исследований (М.М. Кольцова, М.С. Рузина) отмечается значительное влияние пальцевой моторики рук на функционирование речевых зон коры головного мозга. Вместе с тем недоразвитие моторного праксиса как глобальное явление не нашло должной оценки в дефектологии. В практике работы логопедов используются традиционные логопедические приёмы. Мало внимания уделяется развитию тонких движений пальцев рук. В основном используются упражнения на движение сжатия, лишь изредка на растяжение и почти никогда на расслабление, что приводит к дополнительному повышению тонуса пальцев рук. Практически никем из логопедов не используются природные материалы, такие, как пчелиный воск и глина, несущие лечебное воздействие на функциональную систему в целом. Традиционно они работают с учебными принадлежностями, изготовленными из пластмассы (массажёры, щётки, палочки, вкладыши).

Мы полагаем, что подобная ситуация возникает в связи с тем, что логопеды не учитывают особенности физиологического и психического развития анализаторных систем, как сенсорных, так и двигательных. Таким образом, неразработанность методов и приёмов профилактики и преодоления недоразвития моторного праксиса у старших дошкольников с дизартрией, отсутствие методических рекомендаций, учитывающих природосообразное развитие ребёнка, определяют актуальность данной проблемы.

Исходя из вышесказанного, мы предложили следующую *концепцию коррекционно-развивающей педагогической технологии*.

Концепция педагогической технологии **состоит** в организации моторного праксиса **путём** системного воздействия на общую, мелкую и артикуляционную моторику, на речь и другие психические процессы с широким применением природных материалов и в тесной связи с естественной познавательной деятельностью ребёнка **на основе** технологического алгоритма, включающего в себя авторские игротренинговые методики, с целью коррекции речевых нарушений, **направленной** на подготовку детей в школе и их дальнейшую социальную адаптацию.

Принципы организации данной технологии вытекают из положений, основывающихся на современных представлениях:

- *о системности психофизиологии человека*, в частности о взаимосвязи общей, мелкой и артикуляционной моторики; о взаимосвязи психических функций (конкретно - речи) и моторного праксиса;

- *о включённости человека в систему природных взаимоотношений* (т. е. на понимании человека как подсистемы живой природы), в частности о природосообразности коррекционно-педагогического воздействия; о системности связей человека с объективным миром через ощущение – восприятие – представление.

Логопедическая работа проводилась на фоне медикаментозного воздействия, физиолечения, воскотерапии, глинолечения, логоритмики и массажа. Наряду с коррекцией нарушенных функций (кинестетической афферентации) использовались и приёмы её компенсации на основе подключения сохранных анализаторов, в частности слухового и зрительного.

Для достижения поставленных целей мы задействовали важный мотив в становлении человеческого сознания – здоровое взаимодействие парных органов. Р. Штайнер писал: «Парность некоторых органов при их здоровом взаимодействии – это предпосылка нормального развития ребёнка» [2, с. 29]. Опираясь на убедительные факты учёных и на данные собственного эксперимента, можно сделать вывод, что мозг и рука являются взаимодействующими парными органами. Фундаментом подготовительного этапа для формирования речи в нашей работе является переживание ребёнком движения и равновесия. Поэтому мы подошли к формированию этих чувств с разных сторон, соединив речь с движением, чтобы звук как бы «вытанцовывался». При этом мы имели в виду два направления работы, соединение речи с телесным движением и переживание движения. Первое служит формированию телесной моторики, углублению чувства собственного движения и равновесия. Второе связано с жизнью представлений и соответствующей «внутренней» работой. В нашей работе всегда присутствовали эти два аспекта: сопровождая

речь всё новыми и новыми упражнениями – топаньем, хлопаньем, прыганьем, плетением, лепкой и т.д., мы одновременно осваивали «телесную географию» и упражняли ловкость.

На этой основе через развитие тактильных ощущений, достигаемое благодаря работе с природными материалами – пчелиным воском и глиной, формировалось кинетическое и кинестетическое ощущение ручных и артикуляторных движений.

К. фон Хайдебранд в работе «Об играх детей» [3, с. 10] отмечает: «Если ребенку дать пчелиный воск, то в процессе того, как ребёнок мнёт в руках этот благородный материал, творческая воля с потоком крови, которая согревает его ладони и воспламеняет их огнем творчества, идет до самых кончиков пальцев. Это не только способствует развитию ловкости его рук, но и побуждает способность к жизни творческих представлений».

Применяя в коррекционной работе глину и воск с терапевтическими целями, мы добивались обучающего эффекта, направленного на развитие анализирующего восприятия предметов, на формирование действий по их обследованию, на усвоение правильных словесных обозначений признаков (цвет, величина, форма, запах и т.д.). Для усвоения детьми скрытых признаков предметов в коррекционной работе организовывались поисковые действия, направленные на определенный результат и представляли собой одну из форм наглядно-действенного мышления, формируемого в процессе деятельности. Опытным путем дети знакомились со свойствами этих веществ: вес, плавкость и т.д. Чувственное восприятие мира являлось в нашей работе основой психического развития детей.

Многие учёные, такие, как К. Раутенберг, доктор Трайхлер, отмечают, что общение с глиной и воском ведёт не только к развитию чувства формы, но и к совершенствованию образного мышления.

На предшествующих занятиях по развитию речи, на экскурсиях дети знакомились с работой пчеловодов, жизнью пчёл. Для обогащения словарного запаса им предлагалось составление рассказов или придумывание названий к вылепленным фигуркам.

Познавательная активность детей в лепке как целенаправленное, интенсивное усвоение знаний позволила сформировать быстроту мышления, творческие способности и на этой основе – желание самореализации. Уникальным в работе с глиной и воском является и то, что воздействие лепки положительно влияет на характер и темперамент ребёнка.

Таким образом, целенаправленная коррекционно-педагогическая работа по формированию моторного праксиса у детей старшего дошкольного возраста с дизартрией способствует не только развитию данного психического процесса и связанных с ним речевых функций, но и формированию познавательной деятельности, являющейся главным критерием готовности к школьному обучению.

Список литературы / References

1. *Верясова Т.В.* Роль двигательного анализатора в развитии речевой деятельности детей: Учеб. пособие. Екатеринбург, 2000. 52 с.
2. *Штайнер Р.* Воспитание к свободе // Альманах вальдорфской педагогики. М., 1993. № 1. С. 20–24.
3. *Хайдебранд К.* О душевной сущности ребёнка / Реф. пер. с нем. Мн.: ТПЦ «Полифакт», 1991. 80 с.
4. *Хиллерс Ф.* Терапия деятельностью. Штутгарт: Изд-во Георг Тиме, 1959. 60 с.

MOTIVATION AS A MEAN OF ACT INSPIRATION IN EDUCATIONAL PROCESS FOR ADULTS

Shlyakhtina M.I. (Russian Federation)

Email: Shlyakhtina327@scientifictext.ru

Shlyakhtina Marina Igorevna – post-graduate student,
GENERAL AND SOCIAL PEDAGOGY,
NORTH-EASTERN STATE UNIVERSITY, MAGADAN

Abstract: *in this article the author analyses the terms «motivation» and «a motive» in the context of psychological and educational science. The author considers the types of motives that can influence on motivational sphere of adults during the educational process. In the article the factors are determined that should be taken into account while organize the educational process for adults. The author pays attention to the contextual and thematic organization of learning material as one of the way to raise motivation of learners.*

Keywords: *motivation, a motive, contextual and thematic organization of learning material, academic motivation.*

МОТИВАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОБУЖДЕНИЯ АКТИВНОСТИ ВЗРОСЛОГО В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Шляхтина М.И. (Российская Федерация)

Шляхтина Марина Игоревна – аспирант,
кафедра общей и социальной педагогики,
Северо-Восточный государственный университет, г. Магадан

Аннотация: *в данной статье автор рассматривает такие понятия как «мотивация» и «мотив» в контексте психолого-педагогической науки. Рассматривает типы мотивов, влияющих на мотивационную сферу взрослых обучающихся в процессе обучения. В статье выделяются факторы, которые необходимо учитывать при организации обучения взрослых. Автор обращает отдельное внимание на ситуативно-тематическую организацию учебного материала как один из путей повышения мотивации обучаемых.*

Ключевые слова: *мотивация, мотив, ситуативно-тематическая организация учебного материала, учебная мотивация.*

DOI:10.20861/2410-2873-2017-27-003

В современной психолого-педагогической науке все больше уделяется внимания образованию взрослых: закономерности возрастного психического развития (Б.Г. Ананьев, А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, И.А. Зимняя, В.С. Магун, Я.И. Петров, Е.И. Степанова, Л.Н. Фоменко, Д.Б. Эльконин), особенности познавательной деятельности в процессе самообразования и обучения (Ю.Н. Кулюткин, Г.С. Сухобская), технологии обучения взрослых (Н.И. Бычкова, С.И. Змеев, И.А. Колесникова), взрослый как активный субъект жизнедеятельности (С.Л. Рубинштейн), особенности мотивации при обучении (С.Г. Вершловский, Ю.Н. Кулюткин, Г.С. Сухобская) [1: 8, 201, 202, 210, 31, 123, 124, 10, 171, 230, 18, 106].

В своей статье мы бы хотели обратить особое внимание на мотивационный компонент, являющийся средством побуждения активности взрослого в образовательном процессе.

В психологии выделяются два понятия: «мотивация» и «мотив».

Мотивация представляет собой более сложное образование, связанное с совокупностью потребностей личности. Яковенко О. И. и Скалкин В.Л. охарактеризовывают мотивацию как «постоянно поддерживаемый интерес обучаемого к самому процессу овладения иностранным языком, его результативностью» [6, с. 3].

Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. утверждают, что постоянное изменение побуждений, таких как мотивы, эмоции, потребности и интересы, способствует формированию мотивации учения.

Второй упомянутый нами выше термин «мотив» является составляющим компонентом мотивации. В роли мотива могут выступать убеждения, интересы, идеалы личности.

Якобсон П.М. выделяет три вида мотивов учебной деятельности: «отрицательные» (связанные с проблемами, которые могут возникнуть при отказе от учебы); мотивы, сформированные обществом; мотив, связанный с личными познавательными интересами [8].

Мотивация – это новое образование, которое отличается как от цели, так и от мотива. Мотивация – это «побудитель и регулятор поведения и деятельности» [4, с. 11].

Учебная мотивация – частный вид мотивации, включаемый в учебную деятельность [3]. Многие факторы оказывают влияние на учебную мотивацию (например, система образования, организация процесса обучения, методы, личностные особенности субъектов процесса).

Калашников Л.В. В своих работах по изучению мотивов и путей их формирования в учебно-воспитательном процессе считает, что познавательный интерес обладает наибольшей стимулирующей силой [5]. Его сила заключается в единстве структуры, он проявляется в положительном эмоциональном отношении субъекта к процессу обучения и изучаемому предмету.

Ключом к побуждению интереса является правильная организация учебного процесса. Данный тезис подразумевает правильное распределение учебного материала, видов речевой деятельности.

В процессе исследования заинтересованности обучаемых видами речевой деятельности при изучении иностранных языков, Попов И.М. пришел к выводу, что наибольший интерес вызывает говорение, причем при использовании метода деловых игр, где доминирующими видами речевой деятельности являются говорение и аудирование, возможно развитие мотивации в отношении изучения иностранного языка.

Условием повышения мотивации может быть любой компонент образовательного процесса. Одним из способов повышения мотивации, выделяемым Скалкиным В.Л. и Яковенко О.И., является ситуативно-тематическая организация материала, то есть включение типичных ситуаций общения в процесс обучения. Включаемые ситуации – естественные и учебные – также рассматриваются как способ повышения мотивации Шярнасом В.И. [7].

Ситуативно-тематическая организация материала – это созданная преподавателем-методистом модель общения с включением лексического и грамматического материала наряду с описанием ситуаций.

Эффект на мотивационную сферу при подобной организации может быть получен с помощью следующих факторов:

- фактор ясности цели;
- фактор результативности;
- фактор общения;
- фактор коллективного взаимодействия;
- фактор профессиональной ориентированности;
- фактор игры [2, с. 88].

Преподаватель и сложная система его взаимодействий с обучаемыми оказывают немаловажное влияние на уровень учебной мотивации. Существует три стиля управления преподавателем учебного процесса: авторитарный, либеральный и демократический. Мы считаем, что демократический стиль общения является наиболее приемлемым, так как данный стиль характеризуется неагрессивностью, направленностью на результат, рациональностью, при этом в данном стиле гармонично включена забота о подчиненных.

Следует отметить, что весомое влияние на мотивацию в процессе обучения взрослых может оказать и сам тип обучающегося. Существует три основных типа обучающихся:

- учащиеся, которые ориентированы на цель;

- учащиеся, которые ориентированы на деятельность;
- учащиеся, которые ориентированы на учебу.

Время от времени обучаемые могут сменять свои типы в различных ситуациях, но зачастую обучаемый является комбинацией типов.

Итак, мотивационный компонент в образовательном процессе играет важную роль, так как является средством побуждения активности взрослого обучаемого. Мотивация – это внутренний механизм, который организует и направляет деятельность обучаемых на решение задач. Формированию мотивации способствует постоянное изменение побуждений, таких как мотивы, эмоции, потребности и интересы. Правильная организация учебного процесса – правильное распределение учебного материала – это ключ к пробуждению интереса у обучаемых.

Список литературы / References

1. *Ананьев Б.Г.* О проблемах современного человекознания. Изд-во «Наука». М., 1977. 381 с.
2. *Доможирова М.А.* Деловая игра в обучении профессионально-ориентированному общению на иностранном языке студентов неязыковых вузов: Дис. ...канд. пед. н. СПб., 2002. 220 с.
3. *Зимняя И.А.* Педагогическая психология: Учебник для вузов. М.: Издательская корпорация «Логос», 1999. 384 с.
4. *Леонтьев В.Г.* Психологические механизмы мотивации. Новосибирск: Изд-во НГПИ, 1992. 216 с.
5. Мотивы учения и пути их формирования в учебно-воспитательном процессе / Сост. Л.В. Калашников. Минск, 1981. 23 с.
6. *Скалкин В.Л., Яковенко О.И.* Ситуативно-тематическая организация материала для обучения устной речи как средство повышения мотивации при изучении иностранного языка // Мотивационные аспекты профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе. Пермь: ППИ, 1989. С. 3–9.
7. *Шярнас В.И.* Принцип создания положительной установки в процессе обучения языку // Мотивационные аспекты профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в вузе. Пермь: ППИ, 1989. С. 18–25.
8. *Якобсон П.М.* Психологические проблемы мотивации поведения человека. М., 1969. 369 с.

FEATURES OF HYGIENIC CONDITIONS OF WORKERS ON POULTRY-FARMING COMPLEXES (UZBEKISTAN)

Samigova N.R.¹, Mirsagatova M.R.², Barakayev F.I.³

(Republic of Uzbekistan) Email: Barakayev327@scientifictext.ru

¹Samigova Nargiz Raimovna - associate professor;

²Mirsagatova Mavluda Rikhsillayevna – assistant;

³Barakayev Farrukhzhon Ilkhomzhon ugli - student,

DEPARTMENT OF COMMUNAL HYGIENE AND OCCUPATIONAL HEALTH,

TASHKENT MEDICAL ACADEMY,

TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: working conditions at the poultry-farming enterprises have the expressed specifics that defines feature of sanitary inspection at each stage of technological process and complex studying of factors of the production circle of employees of modern poultry farms demands improvement of working conditions by further mechanization and automation of productions, maintenance of a sanitary condition of the air environment in working rooms, neutralization and intelligent use of solid and liquid waste of poultry-farming complexes.

Keywords: occupational health, the animal husbandry, poultry farm, workers, harmful working conditions, preventive actions.

ОСОБЕННОСТИ ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОТНИКОВ НА ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ КОМПЛЕКСАХ (УЗБЕКИСТАН)

Самигова Н.Р.¹, Мирсагатова М.Р.², Баракаев Ф.И.³

(Республика Узбекистан)

¹Самигова Наргиз Раимовна – доцент;

²Мирсагатова Мавлуда Рихсильяевна – ассистент;

³Баракаев Фаррухжон Илхомжон угли - студент,

кафедра коммунальной гигиены и гигиены труда,

Ташкентская медицинская академия,

г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: условия труда на птицефабриках имеют специфические особенности, которые определяются проведением санитарного надзора на каждом этапе технологического процесса, и комплексное изучение факторов производственной среды работников современных птицефабрик требует оздоровления условий труда путем дальнейшей механизации и автоматизации производственных процессов, поддержания санитарного состояния воздушной среды в рабочих помещениях, обезвреживания, рационального использования твердых и жидких отходов птицеводческих комплексов.

Ключевые слова: гигиена труда, животноводство, птицефабрика, работающие, вредные условия труда, профилактические мероприятия.

In the Republic of Uzbekistan, the wide program of development of production and agriculture, creation of the favorable situation for highly effective work, improvement of welfare of the working and sanitary and hygienic working conditions, increases in the culture of production directed to preservation of health of working is carried out [1, p. 251; 2, p. 83]. The made resolutions are aimed at the development of one of the most important branches of agriculture – animal husbandry [3, p. 5; 4, p. 64].

We have studied working conditions on “Toshkent-Parranda” poultry farm of the Tashkent region. The main profession of the worker of a modern poultry-farming complex – the operator is that he has to keep within strictly the schedule of work and be constantly in contact with animals.

Productions of poultry-farming complexes are mechanized. Technological process includes operations of feeding of birds, veterinary processing, removal of manure of birds and sorting of eggs. On poultry farm cattlefeeders and conveyors are applied to assembly of eggs and cleaning of the room. The major harmful production factors during the work with birds are the adverse microclimate, dust content and the gas contamination of air ammonia, hydrogen sulfide, carbonic acid, high noise level on some technological sites and also bacterial impurity of air of the working zone.

The leading professional harm on the poultry-farming complexes is the dust differing in high degree of dispersion. As have shown researches, the dust which is formed at cultivation of a bird contains moles less than 2 microns in size - 41,1%, from 2 to 5 microns - 35%, from 5 to 10 microns – 16,6%, from 10 and more – 7,3%. On the course of technological process we have made sampling on dust content of air of a working zone. The obtained data have shown that the greatest concentration of dust is noted in the fodder shop. High concentration of dust is formed also at preparation and distribution of forages which exceeded maximum allowable concentration (6 mg/m^3) during the warm period of year by 8 times according to Health regulations and norms of the Republic of Uzbekistan № 0294-11 "Hygienic standards.

When studying the gas contamination of air of the working zone it was revealed that from chemicals in the zone of breath of hen houses vapors of ammonia which concentration exceeded maximum allowable concentration by 1,43 time, hydrogen sulfide in – 2,13 times and carbonic acids by 1,5 times which are formed in the course of activity of a bird and result of decomposition of an organic substratum (forage, laying, dung, down, feathers) are revealed.

Microclimatic conditions in production rooms have to conform to requirements Health regulations and norms of the Republic of Uzbekistan № 0324-16 "Sanitary and hygienic norms of a microclimate of production rooms". However, in the main workplaces of the lethal shop during the cold and warm periods of year air temperature increase, respectively, to 17,5-18,3 degrees Celsius is quite often noted at relative humidity of 86-88,4% in cold and to 29-32,6 degrees Celsius at relative humidity of 80,9-82,3% during the warm period of year. At the same time the speed of the movement of air during the warm period made 0,9 m/s, during the cold period of year – 1,5 m/s.

With an intensification of poultry farming and increase in level of mechanization noise level as a result of operation of cattlefeeders, electromotors, ventilating constructions, etc. considerably increased. The allowed level of intensity of noise for the person (near hens), equal 75-85 dB is set with a frequency of sound over 1000 Hz.

The analysis of bacterial flora of aerosols in the tests of air which are selected on poultry farm is submitted by generally opportunistic microorganisms, saprophyte. At the same time, in the microbe aerosol bulk bacteria – 82-89% have made, mushrooms - 11-17,5% and actinomycetes - 0,5%. Complex studying of factors of the production circle of employees of poultry farms demands improvement of working conditions by further automation of productions, maintenance of a sanitary condition of the air environment in working rooms, neutralization and a intelligent use of solid and liquid waste of poultry-farming complexes.

References

1. *Boytsova N.V.* Working conditions working in poultry farming // Risk factors and health of the population in regions of Russia. Lipetsk, 2004. № 13. P. 250-252.
2. *Kiryushin V.A.* Sanitary and hygienic characteristic of operating conditions of industrial poultry farming // Agroecology, 2004. № 1. P. 81-84.
3. *Sashengko E.* Situation in the Russian poultry farming // Time of news, 2003. № 4. P. 5-7.
4. *Hamitova R.Ya.* About certification of jobs in agricultural production // The Kazan medical magazine, 2000. № 1. P. 61-64.

AMIRDOVLAT AMASIATSI: NATURAL SCIENTIST AND DOCTOR OF THE 15TH CENTURY

Davtjan R.A. (Russian Federation)
Email: Davtjan327@scientifictext.ru

*Davtjan Ripsime Armenovna – Student,
EDUCATION DEPARTMENT FACULTY THERAPY,
MEDICAL INSTITUTE
BELGOROD NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY, BELGOROD*

Abstract: the article examines the activity of the outstanding Armenian physician of the XV century Amirdovlat Amasiatsi century. Considered the most famous of his works «Teaching of medicine» and «Useless for ignoramuses». A vertex is called the book «Useless for ignoramuses», which is an encyclopedic dictionary of terminology in five languages: Armenian, Latin, Persian, Arabic and Greek. Amirdovlat Amasiatsi paid special attention to the anatomy, physiology, embryology, hygiene, about which he wrote extensively in his work «The Teaching of medicine».

Keywords: armenian doctor of the 15th century Amirdovlat Amasiatsi, «The Doctrine of Medicine», «Unnecessary for the ignoramuses», anatomy, pharmacology, hygiene.

АМИРДОВЛАТ АМАСИАЦИ: ЕСТЕСТВОИСПЫТАТЕЛЬ И ВРАЧ XV ВЕКА

Давтян Р.А. (Российская Федерация)

*Давтян Рипсима Арменовна - студент,
кафедра факультетской терапии,
Медицинский институт*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Аннотация: в статье исследуется деятельность выдающегося армянского врача XV века Амирдовлата Амасиаци. Рассмотрены его самые известные труды «Учение медицины» и «Ненужное для неучей». Вершиной считается книга «Ненужное для неучей», которая представляет собой энциклопедический словарь с терминологией на пяти языках: армянском, латинском, персидском, арабском и греческом. Амирдовлат Амасиаци уделял особое внимание анатомии, физиологии, эмбриологии, гигиене, о которых он много писал в своем труде «Учение медицины».

Ключевые слова: армянский врач XV века Амирдовлат Амасиаци, «Учение медицины», «Ненужное для неучей», анатомия, фармакология, гигиена.

*Все, порожденное в мире Творцом-богом, делится на три рода веществ:
либо пища, либо лекарство, которое может быть полезно для тела,
либо яд, который причиняет ему вред, меняет природу человеческого тела и убивает его.*



Рис. 1. Амирдовлат Амасиаци

Медицина - это неотъемлемая часть культуры Армении, которая своими корнями уходит в самую глубь веков. Армянская народная медицина имеет около трехтысячелетнюю историю, имеет огромные лекарственные средства, которая включает представителей фауны и флоры Армении [10, с. 106].

Армянские историки сообщают немало сведений об армянской медицине. Отец армянской историографии Мовсес Хоренаци говорит, что царь Вагаршак украсил болотистые края Коба и Тайка, при этом создавая в этих местах великолепные сады, в которых выращивали лекарственные растения, встречающиеся в различных местах Армении. По некоторым данным, царь Митридат, известный врач древности, из этих растений готовил противоядия [3, с. 160].

После создания армянского алфавита Месропом Маштоцем были заложены основы армянской книжности. Падение Киликийского армянского царства, непрерывная война привели страну к культурному упадку. На этом тяжелом фоне только в некоторых врачебных центрах (в Амасии, Себастии) поддерживались традиции классической медицины. В это время яркой вспышкой было творчество выдающего врача XV века Амирдовлата Амасиаци. Он был современником завоевания в 1453 году Магомедом II Константинополя. Здесь Амирдовлат достиг признания и был назначен главным хирургом-окулистом, получил титул «джарахбаши раматанин».

XV век, это эпоха, в которую жил Амирдовлат Амасиаци. Этот век один из самых мрачных в истории армянского народа. К концу 20-х годов XV в. в Амасии, в семье армянина Ехии родился Амирдовлат Амасиаци. Не сохранилось сведений о его первых шагах в науке. Точная дата рождения Амирдовлата неизвестна. Возможно это 1414 - 1419 гг., возможно 1420 - 1425 гг. Также неизвестно, что заставило юношу покинуть родину. К концу 50-х годов, он, проделав немалый путь, очутился в Константинополе. Здесь он завершил учебу под руководством известных и опытных врачей, где получил ученую степень «бжшкет» [10, с. 122].

В 1453 г. Мухаммед II завладел столицей византийских императоров. Он окружил себя философами, поэтами. Детство и юность султана прошли в Амасии. Когда он обосновался в Константинополе, в числе его приближенных были из Амасии. Мухаммед II сделал своим личным окулистом Амирдовлата. Такое быстрое возвышение не могло не возбудить зависти, следствием чего было почти десятилетнее изгнание Амирдовлата из Константинополя. В предисловии к своему труду «Польза медицины», написанному в Филиппополе 1469 г., он возвращаясь к тем тяжелым годам, пишет: «Перенес я много трудностей от чужеземцев, судей, царей, князей. Я собрал много книг персидских, арабских, турецких. Долго жил на чужбине, испытал зло и добро, приключения, перенес богатство и бедность. В разных странах я много занимался врачебным искусством, пробовал много лечебных лекарств, много обслуживал больных. Много видел я зла и добра и теперь дошел до такого состояния, что ни богатству не радуюсь, ни в бедности горевать не буду» [10, с. 145].

Годы скитаний обогатили Амирдовлата большим опытом, расширили его знания о лекарственных растениях. Он собирал и изучал целебные растения не только Балканского полуострова, но и Малой Азии, Армении и Ирана. В 1466-1467 гг. В Константинополе разразилась эпидемия чумы, которая унесло много жизней. Мухаммед II бежал от нее из своей зачумленной столицы в места со здоровым климатом. Амирдовлату случалось оказывать помощь населению. В начале 70-х годов Амирдовлат снова вернулся в Константинополь. Ему удалось снова завоевать доверие султана и восстановить свое положение [9, с. 132].

Амирдовлат возвратился в свой город после смерти Мухаммеда II. В книге «Ненужное для неучей», он пишет интересные сведения о последних годах султана, который страдал жестокими приступами подагры. После смерти Мухаммеда II Амирдовлат был очевидцем борьбы за власть между его сыновьями Баязидом и Джемом [4, с. 145].

В 1459 г. Амирдовлат по просьбе Варда, сына Шадибека, написал свой первый труд «Учение медицины» («Դունւմ բժշկութեան»). Данная книга в дальнейшем подверглась переработке со стороны Амирдовлата, который расширил, и более подробно описал разделы патологии, терапии, далее в 1466 г. дал ей новое название - «Польза

медицины» («Օգուլս բժշկութեան»). В данной книге описываются взгляды Амирдовлата по всем важнейшим вопросам медицины. В предисловии автор подчёркивает четыре основных принципа лечения больных - сначала надо установить причину болезни, нужно определить симптомы заболевания и корень боли, лечение должно основываться на результатах первых двух пунктов, нужно, чтобы больной во всём слушался врача.

В клинической части приводятся методы лекарственного и диетического лечения более 200 болезней различных органов и систем, лихорадок, опухолей (доброкачественных и злокачественных) [7, с. 93], кожных болезней, отравлений. В основном автор продолжает традиции киликийской медицинской школы, в классификациях лихорадок следует Мхитару Гераци. Значительный вклад внесён в фитотерапию инфекционно-аллергических болезней. Здесь Амирдовлат называет пять условий, которые должен учесть истинный врач - городской воздух, погода, характер больного, природа заболевания, сила действия лекарства.

Амирдовлат уделял больше внимание органам чувств, мозга, мышечной и костно-суставной систем. Он посвятил 20 глав книги «Польза медицины» глазным болезням, там же описал катаракту, опухоль глаза. В книге «Польза медицины» описаны операции катаракты, врожденных уродств и других глазных болезней. В ранних стадиях развития катаракты Амирдовлат рекомендовал прибегать к диетическому и лекарственному лечению [2, с. 49; 5, с. 41]. Он говорил, что лечение маниакально-депрессивного психоза, заключается в том, чтобы усадить его слух сладостными голосами и приятной речью, чтобы он находился среди зелени, цветов, не берегу, слушал голоса птиц, вдыхал аромат цветов. Нервно-психические заболевание он описал в 32 главе книги, в которой рассмотрел симптомы при мигрени, менингите, атеросклерозе, инсульте и др. [2, с. 142].

В этом же 1459 г. им написан первый **«Ахрабадин»** («Ախրաբադին»)». Это сочинение посвящено лекарствоведению. Учение о простых лекарствах описывается в 23 главе, после описания сложных лекарств. Данная глава условно называется «Таблицеобразным словарем», которая состоит из 70 таблиц, каждая таблица занимает половину развернутого листа. В левой части: название простых лекарств на пяти языках, описание внешнего вида лекарства, лучший лекарственный вид, природа лекарства, доза. В правой части: свойства лекарства, в которой приводятся ссылки на какой-либо авторитетный источник. Каждая таблица включает описание пяти лекарственных веществ, а всего в таблице дается название 350 лекарств растительного, животного и неорганического происхождения [3, с. 170].

Известны так же небольшие его труды: **«О признаках болезни»** «Վախկնաշնորհիւն դիւնդիւն, գկեւաւց և գկաւհոն և» - 1466 г. Пособие для врачей о симптомах смертельных болезней. Содержит некоторые указания хирургических операций. **«Алфавитный словарь лекарств»** «Բառք ալբանիական ի վերայ ցալոցն» - 1468 г. Небольшой медицинский словарь (26 рукописных страниц), где приведён список фармакологических терминов по алфавитному порядку. **«Народная книга»** «Գիրք ըսկական» - 1478 г. Представляет собой список астрономических наблюдений и астрологических предсказаний.

Вершиной считается книга **«Неужное для неучей»** «Անգիտաց անպէտ» (1478-1482 гг.), которая представляет собой энциклопедический словарь с терминологией. В книге обобщены многолетние исследования автора в области медицины, лекарственной ботаники, зоологии, минералогии и географии. Содержит обширную информацию о лекарственных средствах растительного, животного и неорганического происхождения, их физико-химических и фармакологических свойствах, лечебном спектре действия, географическом ареале растений и животных, местонахождении минералов, их названиях на шести языках (армянский, греческий, латинский, арабский, персидский, турецкий).

В параграфах 3378, дается описание 1000 растительных видов, 250 животных и 150 неорганических препаратов. Амирдовлат большое внимание уделял лекарственным растениям, которые наделены антитоксическими (железница, лаванда) и тонизирующими (киказон, переступень) свойствами, которые использовались как антисклеротические средства, способствующие сохранению молодости [2, с. 546].

Ряд интересных сведений в отношении принципов и правил питания содержится в гигиеническом разделе сборника. Интересны рекомендации Амасиаци по диетотерапии. Амирдовлат наставляет своих коллег: «Молоко ... согревает тело и усиливает мозг. Оно полезно при экземе и зуде, увеличивает половую силу. А молоко с медом помогает при язвах кишечника ... Кислое молоко утоляет жажду и устраняет вредное действие ядов». Амасиаци рекомендует пить не более 175 г молока за 1 раз и запивать его медовой водой.

Амирдовлат рекомендовал употреблять арбуз с уксусомедом для лечения мочевого пузыря, а при простудах советовал прикладывать ко лбу корку дыни, считал, что дыня очищает гнойные выделения, делает лицо блестящим, лечит витилиго и лишай, советовал употреблять семена дыни в качестве слабительного, лечения опухолей, очищения печени, почек, считал семена дыни чрезвычайно эффективным средством усиления мужской потенции. Лечебным средством он считал и бананы. «Зрелый банан устраняет заложенность горла и груди, полезен для почек, открывает мочевые пути и устраняет задержку мочи и жжение при мочеиспускании, усиливает половое влечение, делает обильным молоко у кормящих женщин. Но если съесть много, то вызовет закупорку печени и усилит выделение желтой желчи и слизи, а также вызовет чувство тяжести в желудке. Лучше его есть до приема пищи, а затем запивать уксусомедом».

Амасиаци писал, что кислый сок апельсина промывает желудок, вызывает аппетит, выводит мелких и крупных глистов, помогает при болях в костях, а масло корок вместе с камедью вылечивает лишай, но считал апельсин вредным для груди и нервов, но вредное действие апельсина устраняют мед и финики. Он считал, что растертая мякоть апельсина с вином помогает при всех отравлениях ядами.

Амирдовлат Амасиаци рассматривает сок лимона как универсальное лечебное средство. Он подробно описывает и лечебные свойства граната: «Кора кислого граната помогает при опухолях, если сделать припарку. А если сварить и сделать клизму с белой ячменной мукой и отваром ромашки, то поможет при язвах кишечника... полоскание из отвара коры укрепит десна». Его советы схожи с советами по рациональному лечебному питанию, которые содержит «Салернский кодекс здоровья» (XVI в.) [6, с. 80], а также труды Томаса Сиденгама [8, с. 76].

В его труде упоминаются 3754 армянских названий растений. Опытным путём установлены противоопухолевые свойства горичника, синеголовника, барвинка, гелиотропа, безвременника и некоторых других растений, обладающие противоопухолевыми свойствами [2, с. 54]. Амасиаци считал эффективным только раннее лечение злокачественных опухолей, отдавая предпочтение консервативным методам и в первую очередь фитотерапии [7, с. 92]. Для лечения рака он рекомендовал желтушник с желтоватой окраской: «Хорош тот, что желтоватого цвета. И если смажешь им в смеси с медом раковую опухоль, то рассосет».

В своих сочинениях Амасиаци подробно описывает клинику нервно-психических заболеваний: опухоли мозга, мигрени, менингита, гипертонической болезни, атеросклероза, инсульта, паралича, судорог, эпилепсии, шизофрении и др. Он разработал систему комплексного лечения, включающего лекарственный, диетический и психотерапевтический методы.

Творчество известного армянского ученого-энциклопедиста и врача XV в. Амирдавлата Амасиаци явилось обобщением длительного исторического пути развития, пройденного медициной. Амирдовлат продолжал традиции известных философов, таких как, Езник Кохбаци, Мхитар Гераци, Давид Анахт, Анания Ширакаци, Григор Магистрос.

В последние годы своей жизни Амирдовлат, вернулся на родину по приглашению Ахмеда, сына Баязеда, который получил в управление Амасию. Ахмед очень высоко ценил армянского врача и оказал ему теплый прием. Амирдовлат вернулся в родной город Амасию, где он родился, здесь престарелый и больной Амирдовлат провел остаток своей жизни. Перед смертью (1490) он едет для лечения в Брусу, который был известен своими минеральными водами. Памятная запись в книге «Ненужное для неучей» сообщает о смерти врача, последовавший 8 декабря 1496 года [3, с. 58].

Жизнь врача была насыщена врачебным подвигом, бесконечным служением людям независимо от их социального статуса, неутомимыми поисками лекарственных растений, а также изучением растений, созданием научных трудов. Амирдовлат создавал свои труды для

широкой учащейся аудитории, молодых врачей. Он излагал труды не на древнеармянском языке, а, следуя демократическим традициям, идущим от Мхитара Гераца, на разговорном языке своего времени, который он называл «ашхарабаром».

Труды Амирдовлата оказали большое влияние на развитие армянской и мировой медицинской науки [1, с. 1268]. Следует отметить, что один из первых экземпляров книги «Ненужное для неучей» находится в библиотеке Британского музея, есть она и в Матенадаране (г. Ереван). Помимо богатого научного наследия Амирдовлат Амасиаци оставил после себя большую школу врачей, которая просуществовала несколько веков и оказала значительное влияние на формирование себастиийской медицинской школы, представителем которой является знаменитый армянский врач Асар Себастиаци.

Список литературы / References

1. *Аванесян Г.А.* Армянская медицина Средневековья. Бюллетень медицинских интернет-конференций, 2013. Т. 3. № 11. С. 1268.
2. *Амирдовлат Амасиаци.* Ненужное для неучей. М., 1990.
3. *Варданян С.А.* Амирдовлат Амасиаци: армянский естествоиспытатель и врач XV века. М.: Наука, 1987.
4. *Варданян С.А.* История медицины Армении. Ереван, 2000.
5. *Доронина П.Ю.* Диетотерапия Древнего Китая // European science, 2017. № 3 (25). С. 41-43.
6. *Кистенева О.А.* «Салернский кодекс здоровья» Арнольда из Виллановы – страница истории геродиететики. Геронтология, 2013. № 1. С. 80-89.
7. *Кистенева О.А., Нестеренко А.В., Былдина А.И.* Онкология в истории медицины // International Scientific Review, 2017. № 1 (32). С. 92-93.
8. *Кистенева О.А., Толкач Н.А., Тихонова И.В.* «Английский Гиппократ» Томас Сиденгам (1624-1689 гг.) и его диетотерапия // Academy, 2017. № 1 (16). С. 76-78.
9. Ксенофонт Анабасис. М. Л., 1951.
10. *Хоренаци Мовсес.* История Армении. Венеция, 1827.

FEATURES OF THE WORKING CONDITIONS WORKERS AT SOME ENTERPRISES OF LIGHT INDUSTRY (UZBEKISTAN)

Shoyusupova H.B. (Republic of Uzbekistan)

Email: Shoyusupova327@scientifictext.ru

*Shoyusupova Hadichakhon Boburkhon kizi - Student,
DEPARTMENT OF COMMUNAL HYGIENE AND OCCUPATIONAL HEALTH,
TASHKENT MEDICAL ACADEMY, TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: in the article, the main objective of private occupational health is the definition of the class of working conditions in separate industries taking into account levels of harmful disclosed production factors, gravities and tensions of labor process, according to the available normative documents. Thus, working conditions of workers of light industry accordingly can be characterized as "harmful" with intensity of production factors, gravity and tension of labor process in the range from first to the second degree of the third class of working conditions.

Keywords: occupational health, the light industry, enterprises, workers, working conditions, harmful production factors, the class of working conditions, case rate.

ОСОБЕННОСТИ УСЛОВИЙ ТРУДА РАБОЧИХ НА НЕКОТОРЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (УЗБЕКИСТАН)

Шоюсупова Х.Б. (Республика Узбекистан)

*Шоюсупова Хадичахон Бобурхон кизи - студент,
кафедра коммунальной гигиены и гигиены труда,
Ташкентская медицинская академия, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье раскрыта основная задача частной гигиены труда - определение класса условий труда в отдельных отраслях промышленности с учетом уровней вредных производственных факторов, тяжести и напряженности трудового процесса согласно имеющимся нормативным документам. Таким образом, условия труда рабочих легкой промышленности могут быть охарактеризованы как «вредные» с интенсивностью производственных факторов, тяжестью и напряженностью трудового процесса в диапазоне от первой до второй степени третьего класса условий труда.

Ключевые слова: гигиена труда, легкая промышленность, предприятия, рабочие, условия труда, вредные производственные факторы, класс условий труда, заболеваемость.

In the recent years in Uzbekistan, various productions of light industry is developing intensively, the joint ventures equipped with the modern equipment and technologies that leads to change of working conditions at the enterprises and to increase of intensity and neuroemotional tension of labor processes are framed. Also levels of the parameters characterizing production factors that create additional demands to definition of the class of working conditions [1, p. 23; 2, p. 15].

At the studied enterprises of the light industry by generally with different degree of expression are harmful production factors (dust, chemical, noise, vibration, an adverse microclimate) [3, p. 28; 4, p. 3]. Labor process is generally mechanized, but there are separate manual operations bound to gravity carrying. Besides, work relates with walking at the servicing of several machines, cars. High employment production operations – to 85% of change time becomes perceptible that indicates an appreciable tension of the work. Work is in the most cases performed "standing", followed by multiple inclinations [5, p. 5].

The leading factor of production environment is the production hum relating to constant, broadband hums. The greatest excess of the general level of sound pressure - on 8-10 dBA and taking into account spectral structure 3-5 dB at high frequencies (1000-8000 Hz). The increased air temperature in workplaces characterizes the production of microclimate during the warm period of year as heating with air temperature 4-6,5 degree Celsius higher than admissible size. Dust, mainly organic, vegetable (a cottonous fiber) or an animal (wool) of a parentage, with insignificant impurity of synthetic fibers, by 1,1-1,5 times exceeding maximum allowable concentration is among adverse factors of production environment. The measurement of levels of illuminating intensity showed that in the most cases there is an insufficiency and unevenness of levels of illuminating intensity in the workplaces at different types and systems of lighting are 10-26% less than the normalized size.

Combined effect of factors of production environment causes changes of the functional condition of the organism of workers in 3 hours after the beginning of work and the works amplifying to the extremity. These changes, in the basic are shown in mobilization of functional reserves of cardiovascular system, the strain of processes of the thermoregulation, elongation of the latent period of response to sound and light stimuli for 25-30%, depression of muscular endurance at 37,5% of initial sizes.

Working conditions of workers of light industry accordingly can be characterized as "harmful" with intensity of production factors, gravity and tension of labor process in the range from first to the second degree of the third class of working conditions.

The analysis of the case rate with temporary disability of workers taped direct correlation dependence of its level and structure on adverse factors of production environment, labor process,

an experience and age of workers. At the same time, higher incidence became perceptible at workers aged from 35 up to 50 years (48,5%), with an experience more than 15 years (75,2%), the level of control group exceeding by 1,9 times. The structure of the case rate of illness of respiratory organs made 24%, systems of organs of the circulation 22,7%, nervous 19,5%, genitourinary system 13% and illnesses of muscular system and a connecting tissue 10,8%.

Thus, the conducted sanitary and hygienic researches allowed to establish that on modern productions of light industry the complex of factors of production environment which includes excess of admissible noise levels, high temperature of air in warm season, dust content of air of the working zone and insufficient lighting taking into account professional accessory and the nature of work takes place.

References

1. *Amanbekova A.U., Zhumabekova G.S., Abdikova B.G., Kulmagambetov A.R.* Influence of production factors on genesial health of workers and workers of the industrial enterprises // Occupational health and medical ecology. Karaganda, 2009. № 3 (24). P. 22-30.
2. *Belozeroва S.M.* Features of formation of the case rate in the conditions of industrial work and new technologies // Medicine of work and an industrial bionomics. M., 2011. № 3. P. 13-19.
3. *Berdesheva G.A.* A hygienic assessment of working conditions of working various professional and production groups depending on the nature of labor process // Occupational health and medical ecology. Karaganda, 2009. № 1 (22). P. 26-34.
4. *Pokrovskiy V.I.* Modern problems of the ecological and professionally caused diseases // Medicine of work and an industrial bionomics. M., 2003. № 1. P. 2-6.
5. *Razumov V.V., Semenov A.G., Senina L.P., Stankevich N.G.* About some urgent problems of modern medicine of work // Medicine of work and an industrial bionomics. M., 2011. № 12. P. 1-6.

LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES: THEORETICAL ASPECTS AND APPLIED RESEARCH

Denisova Yu.V. (Russian Federation) Email: Denisova327@scientifictext.ru

*Denisova Yulia Valeryevna – PhD in Sociology, Associate Professor,
DEPARTMENT OF SOCIOLOGY,
SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY, SAINT-PETERSBURG*

Abstract: the article is devoted to the analysis of the theoretical bases of labor motivation. The main theories of motivation are studied, their advantages and disadvantages are estimated. The emphasis is on Russian research on motivation. As an example, the results of applied research at a large shipbuilding enterprise of St. Petersburg are used. The analysis of key motives of the modern employee, and the factors reducing his motivation is given. The measures on increase of motivation of work at the given enterprise are offered. The possibilities for extrapolating the data obtained to other organizations are suggested.

Keywords: management, motivation, managerial decision, motives, employee, social organization.

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ Денисова Ю.В. (Российская Федерация)

*Денисова Юлия Валерьевна - кандидат социологических наук, доцент,
кафедра социального управления и планирования,
Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

Аннотация: статья посвящена анализу теоретических оснований трудовой мотивации. Проведено изучение основных теорий мотивации, оценены их достоинства и недостатки. Сделан акцент на российские работы по исследованию мотивации. В качестве примера использованы результаты прикладного исследования на крупном судостроительном предприятии Санкт-Петербурга. Приведен анализ ключевых мотивов современного работника, и факторов, снижающих его мотивацию. Предложены меры по повышению мотивации труда на данном предприятии. Предложены возможности для экстраполяции полученных данных на другие организации.

Ключевые слова: управление, мотивация, управленческое решение, мотивы, наемные работники, социальная организация.

Современные трудовые социальные организации, как правило, это крупные частные предприятия, корпорации, основанные на акционерной собственности, успех которых, расширенное воспроизводство данной собственности зависит от эффективности ведения бизнеса. В свое время ведущий специалист по менеджменту П. Друкер отметил: исторические успехи нации на 80% определяются не природными ресурсами, не экономическим базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью управления. [4, с. 3] Вот почему одни страны быстро прогрессируют, а другие топчутся на месте. Сегодня Россия развивается в условиях рыночного хозяйства, рыночных принципов взаимодействия между рыночными акторами. А таковыми являются собственники предприятия и рядовые акционеры, от их трудового поведения зависит успех предприятия, а трудовое поведение напрямую зависит от эффективности управления эти процессом.

Эффективное управление возможно только при полном использовании того широкого набора ресурсов, который имеется у организации. Поскольку на сегодня именно человеческий фактор в фирмах все больше и больше становится интеллектуальным дополнением к технологии и современной организации различной деятельности, постольку

целенаправленная работа с персоналом значительно повышает эффективность деятельности предприятия. В его развитие вкладываются большие средства, приравняемые к долгосрочным инвестициям, так как качество персонала непосредственно влияет на производительность и конкурентоспособность организации. Именно данная казуистика обуславливает приоритет кадрового потенциала над другими ресурсами предприятия.

Но эффективность работы персонала находится в прямой зависимости от эффективности применяемой в той или иной организации мотивационной системы. Действительно, реалистическое понимание трудовой мотивации, ее внутренних механизмов, знание потребностей и интересов, которые работники стремятся удовлетворить в производственной сфере, - это необходимое условие эффективного управления трудовой активностью. Поэтому важнейшим направлением социально-экономического развития организации является создание и функционирование эффективного механизма мотивации работников. Российская система управления человеческими ресурсами нуждается не только в финансовых инвестициях, но и в разработке теоретических оснований мотивации трудового поведения. На наш взгляд, перспективной как в теоретическом, так и в практическом плане является разработка взаимосвязи системы трудовой мотивации и генезиса концепций управления производством, трудовыми ресурсами, со сменой школ научного управления производством, школой человеческих отношений, школой социального управления, т.е. генезисом этапов менеджмента, технократического, рыночного этапа и этапа социального менеджмента, со сменой парадигм управления кадрами, персоналом, социальными процессами на крупных современных акционерных предприятиях.

Такая закономерная связь между деятельностью работников и функционированием всей организации особенно проявляется именно в демократическом обществе. Действительно, именно демократия позволила России отказаться от традиционного для российской экономики комплекса инструментальности в отношении к наемным работникам, поскольку именно демократическое общество освобождает граждан от фетишизации труда, символической присяги труду как всеобщей повинности. Утверждение демократического режима в российской экономике позволило перейти на более широкое, чем только трудовое, а именно экономическое поведение с более суверенным для работников самоопределением. Работник в какой-то степени стал не простым торговцем рабочей силы, но более того деятельным предпринимателем, способным осуществлять наиболее выгодные вложения ранее полученного капитала, выступающего в роли их собственной квалификации. Таким образом, идет процесс формирования новой иерархии трудовых ценностей и приоритетов, моделей социально-трудового поведения. В связи с этим актуализируется проблематика, связанная с формами мотивации в качественно новой социально-экономической ситуации, что обуславливает необходимость научного обоснования и разработки принципиально новых механизмов мотивации.

Мотивация труда как научная проблема находит свое отражение в управленческих и социологических работах.

Собственно мотивационная теория подробно рассмотрена в работах Ф. Герцберга, Д. Мак-Грегора, А. Маслоу, К. Алдерфера, В. Врума и других. Эта теория развивалась к началу XX века одновременно с развитием научного менеджмента и индустриальной социологии.

Актуализируется тема мотивации трудовой деятельности и в работах социологов, Д. Хоманса, Т. Парсонса, Э. Дюркгейма.

С конца 80-х – начала 90-х годов XX века идет активное переосмысление природы, структуры и функций мотивации в условиях рыночной модели общества.

Фундаментальные основы отечественных исследований в области мотивации труда заложили известные российские ученые А.К. Гастев, С.Г. Струмилин, Л.С. Выготский.

Среди отечественных теорий большой интерес представляют концепция «устойчивого мотивационного ядра», которую изложили А.Г. Здравомыслов, В.П. Рожин, В.А. Ядов в совместной работе «Человек и его работа», а также диспозиционная теория саморегуляции социального поведения личности В.А. Ядова.

Социально-философские аспекты мотивации труда были рассмотрены в трудах И.И. Чангли, Ж.Т. Тощенко, А.Г. Симакова.

Проблему эффективности системы мотивации труда непосредственно на российских промышленных предприятиях анализируют А. Громов, Т.Г. Долгопятова, Ю.П. Кокина, Е. Валь, Г. Гендлер, М.Б. Курбатова, М.И. Магура, П.В. Савченко, Е. Посадсков и др.

В связи с углублением структурных преобразований в обществе, в том числе и в промышленности, актуализируются прикладные социально-экономические исследования мотивации труда, поиски новых механизмов управления. Социальная наука имеет богатый исторический опыт проведения прикладных исследований. Проблемам развития прикладной социологии посвящены многие работы В.Я Ельмеева и В.Г. Овсянникова, В.Г. Гречихина, А.Г. Здравомыслова, В.А. Ядова и других.

Целесообразность комплексного подхода к изучению мотивов труда и необходимость адаптации его к специфике современного развития российской промышленности обусловили выбор темы исследования и определили цель, задачи и содержание данной статьи.

Эти и многие другие проблемы общественной жизни охватывают именно социология и ее развитие, что соответствует ее природе как науки об обществе в целом. Следовательно, в целях скорейшего решения возникших и постоянно возникающих социальных проблем необходимо, чтобы социологическая наука, вступая в новый этап своего развития, постоянно совершенствовалась и прогрессировала. Но любая наука может прогрессировать только как единство практически духовного преобразования мира человеком, следовательно, неверно считать внутренней основной деятельностью в науке совершенствование ее теоретического аппарата, а внешней - способствование практической деятельности человека. Поэтому на сегодня особое значение в преобразовательной деятельности человека приобретает практическое использование социологической науки, т.е. применение ее фундаментальных научных положений на практике. Действительно, на современном этапе развития социальной практики, в условиях адаптации к новым рыночным условиям недостаточно описывать отдельные внешние стороны, тех или иных социальных объектов, поэтому без предварительных исследований не могут быть успешно осуществлены никакие социально-экономические преобразования [2, с. 126]. От работников общественных наук теперь требуются не только теоретические разработки, но и добротные практические рекомендации, предложения для принятия обоснованных решений. Поэтому нельзя ограничиваться выработкой только некоторых практических рекомендаций как побочного и не основного результата социологических исследований. Следовательно, необходимо разрабатывать специальные методы, средства по внедрению полученных рекомендаций, рассматривая их получение и внедрение как цель комплексного социологического исследования. Этот вид исследования должен решать как познавательные (теоретические), так и управленческие (практические) задачи. В таком случае данный вид исследования, анализируя единичные и особенные формы проявления социологических законов в практической деятельности людей, будет способствовать, с одной стороны, практическому решению конкретных проблем, с другой - более глубокому познанию закономерностей и теоретических принципов фундаментальной науки. Другими словами именно настоятельная потребность в решительном повороте общественной науки к практике делает необходимым развитие тех звеньев научной социологической деятельности, от которых в первую очередь зависит внедрение результатов науки в общественную жизнь [3, с. 7]. Речь идет об исследованиях, ориентированных на получение теоретически обоснованных способов и методов практического преобразования социальных объектов - прикладных социологических исследованиях.

Таким образом, необходимость проведения прикладных социологических и социально-экономических исследований диктуется, прежде всего, социально-политической и социально-экономической ситуацией в нашем обществе, потребностью анализировать протекающие в нем процессы, для того, чтобы выяснить причины тех или иных социальных явлений и, по возможности, предложить решение тех или иных социальных проблем.

Однако надо признать, что на сегодняшний день общественные науки, социология в том числе, пока не содержат в своем составе более или менее развитых прикладных звеньев. Такое пренебрежительное отношение к прикладным звеньям общественных наук во многом объясняется тем, что под прикладными исследованиями часто понимают эмпирические исследования. Но отождествлять данные виды исследований - неправомерно, поскольку прикладные исследования должны иметь теоретический характер, будучи при этом направленными на практическое изменение общественных отношений в различных сферах жизни общества. То есть прикладные исследования должны быть ориентированы на решение сугубо практических конкретных проблем. Эмпирические же исследования не направлены на самостоятельное решение практических задач. Они чаще проводятся для того, чтобы на основе собранного фактического материала делать теоретические обобщения. В подобной роли они выступают, скорее средством теоретического познания социальной реальности, способом выявления эмпирических законов, т.е. служат для того, чтобы получить теоретические результаты, а не реализовать фундаментальные принципы на практике. Следовательно, прикладные исследования под видом эмпирических лишаются своего главного содержания и основной функции - теоретического поиска механизмов и способов приложения общих фундаментальных законов и принципов к конкретным социальным объектам. Таким образом, для соединения теории с практикой следует формировать и развивать теорию прикладных исследований, которые в отличие от эмпирических исследований, раскрывающих лишь внешние поверхностные связи и отношения реальных явлений и не выходящих далее эмпирических обобщений, позволяют на основе эмпирических зависимостей осмыслить их теоретически, обнаружить наиболее адекватные формы проявления общего, создать руководства, методики по практическому преобразованию того или иного социального объекта. Прикладное социологическое исследование трудовой мотивации в современных социальных организациях актуально и с точки зрения практики, повышения эффективности бизнеса и управления им, и с точки зрения теории, поскольку прикладное исследование – это приложение, перевод в плоскость практического применения теоретических наработок в области трудовой мотивации.

Список литературы / References

1. Денисова Ю.В. Collaboration as a Mechanics of Intercompany Interaction // European Science, 2015. № 1 (2). С. 34-38.
2. Денисова Ю.В. QS World University Ranking- социологический анализ // Наука, техника и образование, 2015. № 2 (8). С. 121–127.
3. Ельмеев В.Я., Ожерельев О.И., Овсянников В.Г. Фундаментальные и прикладные социальные исследования: Методологические проблемы взаимодействия. Л., 1988.
4. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент М., 1995.



РОСКОМНАДЗОР

СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-60217

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)



+7(910)690-15-09 (MTC)
+7(920)351-75-15 (MegaFon)
+7(961)245-79-19 (Beeline)



ISSN (print) 2410-2873
ISSN (online) 2542-0763



XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «ЕВРОПЕЙСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ИННОВАЦИИ
В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ТЕХНОЛОГИЯХ»
ЛОНДОН, 9-10 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА



INTERNATIONAL DOI FOUNDATION
[HTTP://WWW.DOI.ORG](http://www.doi.org)



ATTRIBUTION 4.0 INTERNATIONAL (CC BY 4.0)
[HTTPS://CREATIVECOMMONS.ORG](https://creativecommons.org)