

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ SCRUM В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Мирская М.Г. Email: Mirskaya335@scientifictext.ru

*Мирская Мария Григорьевна – студент,
кафедра электронной коммерции,*

Поволжский государственный университет телекоммуникации и информатики, г. Самара

Аннотация: в статье рассмотрено применение технологии SCRUM, её характеристика и основные этапы. Проведена практическая оценка применения технологии в процессе управления инновационными проектами. Выделены основные положительные стороны и недостатки данного процесса. Рассмотрена гибкая разработка KanbanSCRUM. Представлены определения понятий слов SCRUM, стартап, инновации, технологии управления, инновационный менеджмент. Указаны основные этапы процесса SCRUM. Выведена визуальная модель процесса метода SCRUM.

Ключевые слова: инновационный проект, стартап, инновации, технологии управления, SCRUM, проектный менеджмент, инновационный менеджмент.

SCRUM TECHNOLOGY APPLICATION IN MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS

Mirskaya M.G.

*Mirskaya Mariya Grigoryevna – Student,
DEPARTMENT OF ELECTRONIC COMMERCE,*

*POVOLZHISKY STATE UNIVERSITY OF TELECOMMUNICATIONS AND INFORMATICS,
SAMARA*

Abstract: the article considers the theoretical concept of an innovation project, its characteristics and milestones. A practical assessment of the use of SCRUM technology in the management of innovative projects was carried out. The main advantages and disadvantages of this process are identified. The flexible development of Kanban SCRUM is considered. Concepts of SCRUM words, startup, innovations, management technologies, innovative management are presented. The main steps of the SCRUM process are indicated. A visual model of the process of the SCRUM method is derived.

Keywords: innovation project, start-up, Innovation, management technology, SCRUM, project management, innovative management.

УДК 005.08

Инновации – основной фактор и двигатель современной мировой экономики, приводящий ее к движению, интеграционным процессам и постоянного тренда роста капитализации и объема производства товаров и услуг. Для развития и усиления конкурентных позиций бизнеса компании, принято применять различные инструменты и методы, среди которых и создание новых инновационных проектов. Процесс их управления трудоемкий, в первую очередь, из-за планирования и организации новой бизнес модели, истории которой еще нет. Таким образом, проектный менеджер подвержен влиянию таких факторов, как динамичность и нестабильность его внутренней и внешней рабочей среды. Вследствие этого могут возникать новые проблемы, которые приводят к снижению эффективности инновационного проекта.

Для заключения предоставленного комплекса задач есть всевозможные инструменты: Традиционный план менеджмент, Agile, SCRUM, Lean, Kanban, Six Sigma, PRINCE2. Актуальность его применения не подлежит сомнениям, потому что применяется этими основными крупными транснациональными корпорациями (ТНК), как Apple, Гугл, Amazon и Microsoft [1]. Именно они заняли лидирующие позиции по объему своей выручки и рыночной капитализации, и возможно это было, в первую очередь, благодаря эффективному процессу управления инновационными проектами.



Рис. 1. Гибкая разработка Kanban SCRUM

По мнению П. Друкера, инновационная работа – это определенный инструмент, позволяющий бизнесмену применить изменения и превращать их в свежие способности для, к примеру, открытия свежего бизнеса или же предложения свежей услуги [2, с. 39]. Инновационный план – это комплекс планомерных взаимосвязанных дел, ограниченных временными и вещественными ресурсами и нацеленных на получение свежего продукта или же предложения, продвижение их на рынок и получение платной выгоды от их последующей реализации. Таким образом, возможно признать, собственно что инновационный план продвигается за счет инновационной идеи, намерения реализации плана и денежных ресурсов для его воплощения [3, с. 221].

Становление инновационного плана произведено, как правило, из 4 ведущих рубежей, любой из которых характеризуется собственными особенностями [4]:

- исследовательский этап, во время которого формируется инновационная идея (проводится оценка рыночной привлекательности нового продукта);
- конструктивный этап, во время которого создаются образцы и запускается тестовый продукт в производство (проводится оценка экономической возможности предприятия при реализации инновационного проекта);
- коммерческий этап, во время которого идет подготовка производства в промышленных масштабах (идет оценка эффективности затрат, связанных с реализацией проекта);
- дистрибутивный этап, во время которого идет запуск производства в промышленных масштабах (проводится оценка влияния инновационного проекта на экономические показатели работы предприятия).

Для того чтобы реализация инновационного проекта протекала успешно и как можно быстрее и эффективнее, благоприятно использовать метод технологии SCRUM, активно применяющийся, как руководителями крупнейших транснациональных компаний, так и венчурными инвесторами стартапов.

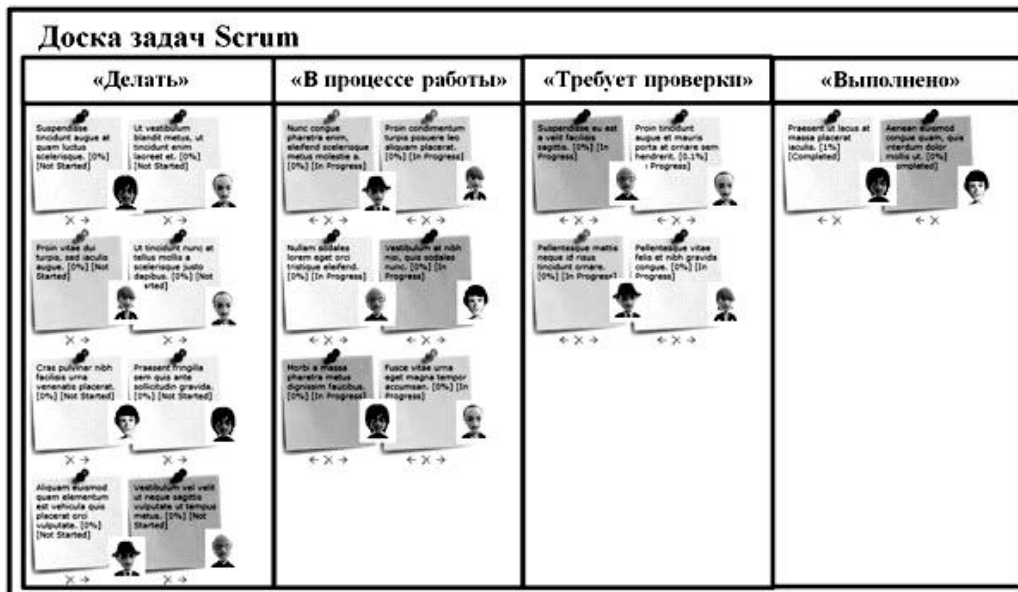


Рис. 2. Доска задач SCRUM

SCRUM – это революционный метод управления проектами. Основным инструментом SCRUM является доска с тремя колонками: «Бэклог», «В работе» и «Сделано». Каждый день участники проекта собираются у доски и обсуждают планы, проговаривают завершённые задачи и решают проблемы, с которыми они столкнулись. В каждую из колонок доски команда помещает стикеры с надписями. Стикеры – это идеи, пользовательские требования и другие задачи, которые нужно реализовать. По мере того как они выполняются, команда перемещает стикеры из одной колонки в другую. Как только все задачи перемещены в последнюю колонку, команда обсуждает плюсы и минусы работы, а потом может переходить к выполнению следующего проекта [1].

Как правило, процесс SCRUM состоит из четырех основных этапов [5]:

- заполнение ролей участников команды проекта;
- формирование артефактов;
- реализация активности;
- воспроизводство цикла SCRUM.

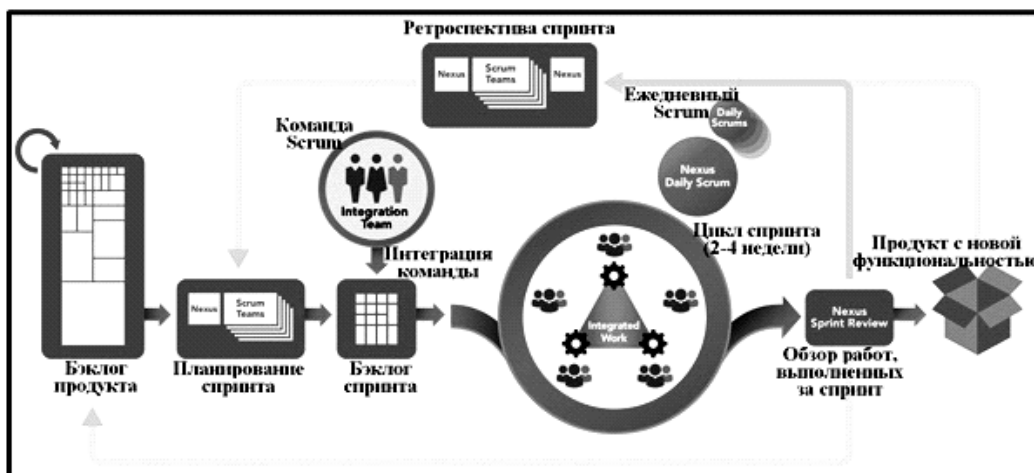


Рис. 3. Визуальная модель процесса метода SCRUM [5]

Примером SCRUM во время управления инновационными проектами, является схема на рисунке 1.

Основными преимуществами SCRUM в процессе управления инновационными проектами являются:

- возможность быстрого запуска проекта с минимальными возможностями и доступным финансовым бюджетом;

- ежедневный контролинг над ходом реализации проекта;
- частые демонстрации проекта;
- возможность вносить коррективы в техническое задание по ходу реализации проекта.

Однако на сегодняшний день не существует системы, полностью лишенной недостатков. К главным недостаткам методологии SCRUM можно отнести:

- сложности при заключении договоров;
- большое количество исключений;
- узкая специализация методов.

Но, несмотря на это, стоит отметить, что применение технологии SCRUM для каждого отдельного проекта или стартапа может принести разные результаты. В первую очередь, это обусловлено сферой деятельности проекта и принадлежности инновационного продукта, а также от самой команды и ее менеджмента, формирующего данный процесс управления. В целом же, метод SCRUM стоит признать эффективным инструментом управления инновационными проектами, что доказано на практике ведущими инновационными транснациональными компаниями мира.

Список литературы / References

1. Как Amazon и Google: применяем SCRUM в вашей команде. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://igate.com.ua/news/14921-kak-amazon-i-google-primenyaem-skrum-v-vashej-komande/> (дата обращения: 03.09.2017).
2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации. М.: ИД Вильямс, 2007. 432 с.
3. Профатилов Д.А. Инновационный проект: дискуссия в области понятийного аппарата // Вектор науки ТГУ, 2014. № 3. С. 218-222.
4. Козин Э.Ф. Этапы и методы оценки эффективности инновационных проектов: структурные взаимосвязи // Инновации, 2012. № 1. С. 100-104.
5. Хасанишин И.А. Методические указания по выполнению контрольных работ по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» (учебное пособие) // Самара: ПГУТИ, 2008. 15 с.
6. Крюкова А.А. Ключевые аспекты маркетинга инноваций, 2016 г.