

**DIGITAL TRANSFORMATION PROVIDES AN OPPORTUNITY TO USE THE MOST  
ADVANCED TECHNOLOGIES IN THE POSTAL BUSINESS IN KAZAKHSTAN**  
**Mukhadiyeva K.S. (Republic of Kazakhstan) Email: Safarov341@scientifictext.ru**

*Mukhadiyeva Klara Sovethanovna - Doctoral Student of DBA,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS,  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL,  
NARHOZ UNIVERSITY, ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** *the rapidly growing Internet penetration and the development of technologies lead to the need for further changes, carrying both threats and opportunities for the development of the postal business in Kazakhstan. The traditional model of the postal business is becoming obsolete and replaced by new, more flexible business models. Digital transformation enables the use of the most advanced technologies, which will improve the quality and efficiency of services in the future. The clients of Kazpost are all residents of Kazakhstan and companies operating in the country, which inspires the company to the dynamic changes in the fastly changing technological capabilities.*  
**Keywords:** *technologies, opportunities, profitability.*

**ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ДАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ  
САМЫЕ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОЧТОВОМ БИЗНЕСЕ В КАЗАХСТАНЕ**  
**Мухадиева К.С. (Республика Казахстан)**

*Мухадиева Клара Советхановна - докторант DBA,  
кафедра экономики,  
Международная бизнес-школа,  
Университет Нархоз, г. Астана, Республика Казахстан*

**Аннотация:** *стремительно растущее проникновение интернета и развитие технологий ведут к необходимости дальнейших изменений, неся в себе как угрозы, так и возможности для развития почтового бизнеса в Казахстане. Традиционная модель почтового бизнеса изживает себя и на смену ей приходят новые, более гибкие бизнес-модели. Цифровые трансформации дают возможность использовать самые передовые технологии, что в будущем повысит качество и эффективность услуг. Клиентами Казпочты являются все жители Казахстана и компании, работающие в стране, что вдохновляет компанию на динамичные преобразования в условиях быстро меняющихся технологических возможностей.*  
**Ключевые слова:** *технологии, возможности, рентабельность.*

Сегодня, чтобы оставаться конкурентоспособным в стремительно цифровизирующемся мире, цифровая трансформация необходима компаниям независимо от размера ее бизнеса и сферы деятельности. Данная трансформация в виде совокупных взаимосвязанных инициатив внедряется в деятельность Казпочты Казахстана. Она предоставит компании возможность использовать передовые инновационные технологии. В ближайшем будущем есть предположения, что интерес к электронной коммерции будет только возрастать и произойдет ряд качественных изменений. Повысится эффективность доставки товаров посредством внедрения новых способов доставки, будет использоваться клиентская аналитика, расширится ассортимент товаров и конечно же рост мобильной коммерции [5].

Рассмотрим финансовые показатели Казпочты. Анализируя показатели рентабельности, прежде всего следует отметить, показатель общей рентабельности у АО «Казпочта» ниже среднеотраслевого значения по республике, которое в 2016 году было на уровне 17%. На начало периода, то есть в 2007г., показатель рентабельности ROE на предприятии составлял 3,8%, а на конец периода 3% (изменение в абсолютном выражении за период +0,8%). Но стоит заметить, что за 10 лет показатель рентабельности имеет скачкообразный характер, резкий рост и падение. Так в 2009 он упал ниже отметки – 13%, а в 2015 году наблюдается резкий положительный скачок до отметки +13%. В 2009 г динамика снижения рентабельности связана со снижением прибыльности компании с 299 млн тенге до убытка, который составил -1115 млн.тенге, это был не слишком позитивный период в мировой экономике в целом (рисунок 1). В 2015г наблюдается положительная динамика развития компании, показатель прибыли составил 2 595,9 млн.тенге, что сказалось и на показателе ROE.

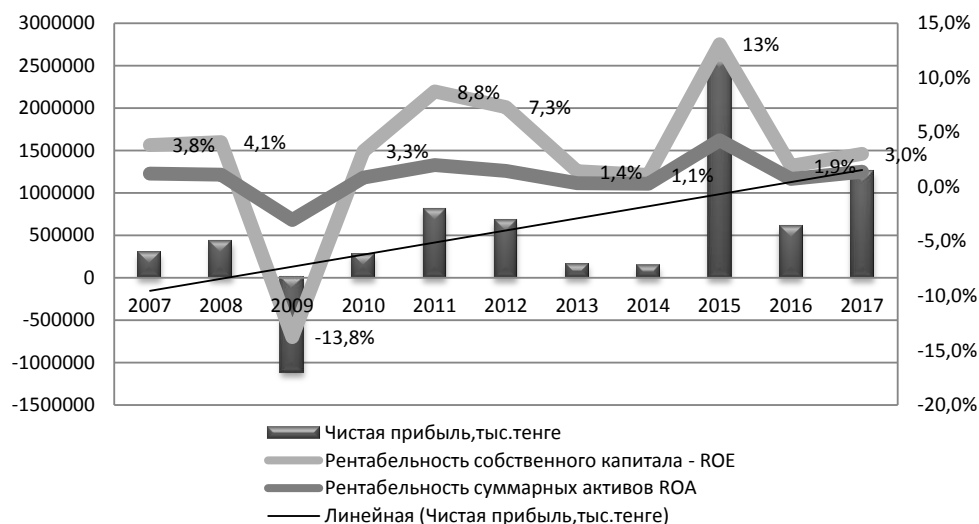


Рис. 1. Динамика показателей рентабельности АО «Казпочта» за 2007 - 2017 гг.

За рассматриваемый период ROA –показатель рентабельности суммарных активов АО «Казпочта» повысился с 1,2% до 1,4%,это также можно понаблюдать на рис. 1. На это повлиял опережающий рост активов по отношению к выручке. Действительно, при оценке сравнительной динамики деловой активности компании важно оценить качественное соответствие тенденций оптимальному соотношению, которое иногда называют «золотым правилом экономики компании»:

$GR_{np} > GR_{in} > GR_{as} > 0\%$ , где:

$GR_{np}$  – темп роста чистой прибыли компании;

$GR_{in}$  – темп роста дохода компании;

$GR_{as}$  – темп роста активов компании.

Выполнение соотношения  $GR_{np} > GR_{in}$  означает, что чистая прибыль имеет темп роста выше, чем темп роста дохода компании, что ведет к росту рентабельности ее деятельности, ведь рентабельность - это соотношение прибыли и дохода. Выполнение соотношения  $GR_{in} > GR_{as}$  означает, что доход компании растет более высоким темпом, чем ее активы, что ведет к ускорению оборачиваемости активов. Из первых двух соотношений вытекает и третье  $GR_{np} > GR_{as}$ , то есть темп роста чистой прибыли опережает рост активов, что обеспечивает повышение рентабельности активов.Выполнение условия о положительном темпе роста активов обуславливает рост и имущественного потенциала компании.

Для АО «Казпочта» за анализируемый период 2007 — 2017 гг. показатели «золотого правила экономики» сформировались следующим образом:  $137\% > 13\% > 15\% > 0\%$ , то есть указанное неравенство можно сказать не выполняется с небольшой погрешностью, темп роста дохода компании на 2% ниже темп роста активов компании, хотя для выполнения золотого правила экономики компании оно должно составлять выше минимум на 3%. Неравенство по отношению темпов роста прибыли и доходов сохранено.

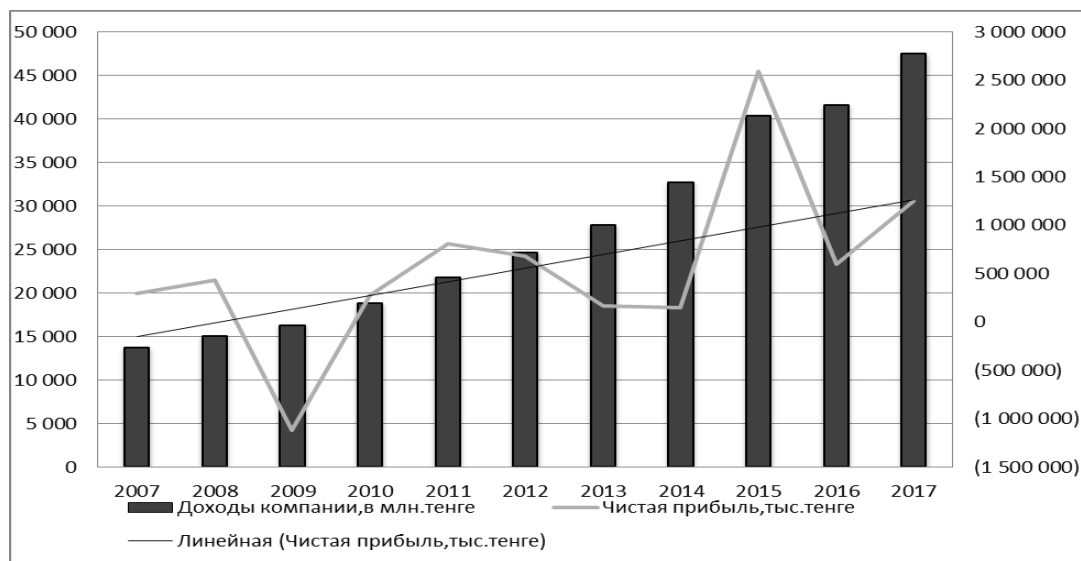


Рис. 2. Динамика показателей АО «Казпочта» за 2007 — 2017 гг.

Почтовые услуги занимают основную долю в деятельности компании, так в 2016 г. они составили 45% в структуре всех доходов, согласно диаграммы 1. В денежном выражении они составили 18 724 млн тенге, показав прирост к 2015г в размере 9%. Самое значительное увеличение в структуре почтовых услуг занимает МНО международный неэквивалентный обмен, где прирост составил 36% и в посылочном бизнесе прирост составил 16% за 5 лет (см. диаграмму).

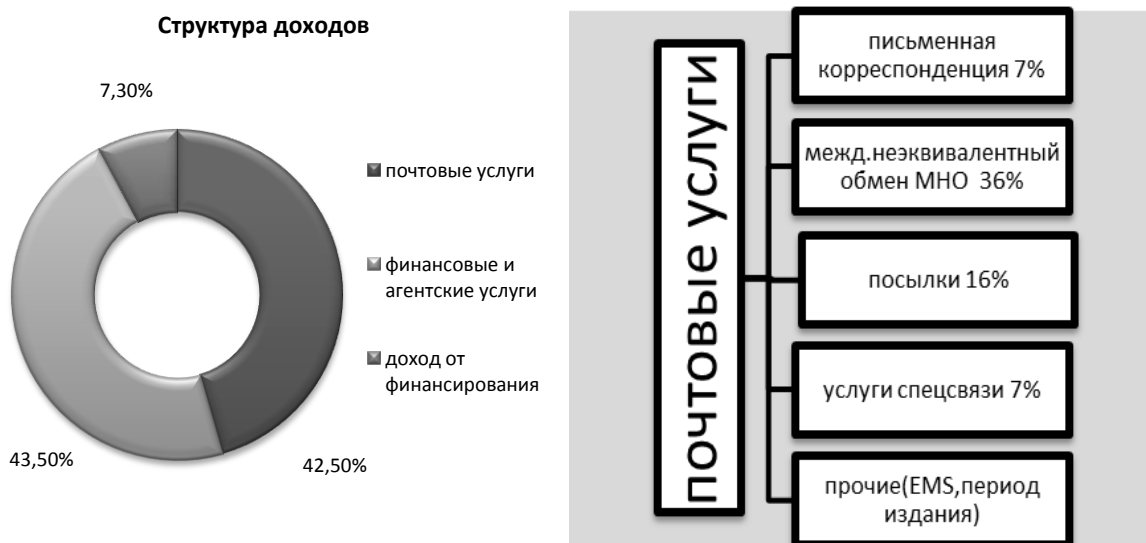


Рис. 3. Диаграмма. Структура доходов АО «Казпочта» в динамике 2012 – 2016 гг.

В сегменте финансовых и агентских услуг компания продолжает работу по повышению эффективности, опираясь на эффекты цифровой трансформации и операционного превосходства. Взаимодействие с банками второго уровня продолжается, банкам предоставляется работать через Казпочту. Развитие гипермаркета услуг, с использованием платформы post.kz, обеспечат компании необходимые технические возможности. Гипермаркет услуг – это платформа, консолидирующая почтовые и финансово-агентские услуги Казпочты в физических отделениях компании и онлайн режимах. Услуги компании и партнеров будут объединяться на площадке «Гипермаркет услуг» посредством системы «Единого цифрового ID». Это предоставит клиентам доступ к набору цифровых услуг [1], включая электронную коммерцию, финансовый маркетплейс, взаимодействие с государством (штрафы, налоги, платежи), взаимодействие с банками и страховыми компаниями, бронирование и покупка билетов на транспорт.

Инициатива внедрения цифрового ID имеет успешные аналоги в мире. В Австралии провайдером услуги является Australia Post. При населении 22,4 млн человек система проводит более 3 млн. верификаций в год. В Италии провайдер услуг является почтовый оператор Italiane, который в 2016г. выдал более 900 тысяч Digital ID. Аналогичный сервис имеется и в Великобритании, на текущий момент в сервисе зарегистрировано 4,1 млн пользователей [2, 3].

Цель компании по новым инициативам это приоритет по использованию новых возможностей, которые возникают перед всеми почтовыми операторами, а также работа по повышению адаптивности Казпочты под современные рыночные условия. Компания продолжает работать по повышению эффективности, опираясь на цифровую трансформацию и операционное превосходство.

#### *Список литературы / References*

1. Государственная программа «Цифровой Казахстан» Премьер-Министра РК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.primeminister.kz/> (дата обращения: 07.06.2018).
2. Poste Italiane – Annual Report 2016, официальный сайт компании International Post Corporation <https://www.ipc.be>
3. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: Enterprise & Government <https://auspostenterprise.com.au/services/identity-management/> (дата обращения: 07.06.2018).
4. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. М.: Омега-Л, 2014. 348 с.
5. Мухадиева К.С. Статья: Влияние роста рынка электронной коммерции на почтовую и логистическую инфраструктуры в РК. Статья принята к публикации в номер «5 (47)» 2018 года журнала-конференции «International scientific review». С. 42-46.