

ECONOMIC MODERNIZATION AND REGIONAL ASPECTS OF FORMING THE NATIONAL INNOVATIVE SYSTEM OF UZBEKISTAN

Primova A.A.¹, Muhamedova A.B.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Primova364@scientifictext.ru

¹Primova Azima Azizovna - Senior Lecturer;

²Muhamedova Aziza Bakhtiyorovna - Student,

DEPARTMENT OF MANAGEMENT,

BUKHARA ENGINEERING AND TECHNOLOGY INSTITUTE,

BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article highlights the issues of economic modernization and regional aspects of the formation of the national innovation system of Uzbekistan. As world practice shows, the innovation systems of individual countries have common features and, above all, a certain structure. The basis of the state policy of supporting innovative entrepreneurship is the concept of a national innovation system that is appropriate to economic and political conditions. The Uzbek model of NIS construction is also considered.

Keywords: modernization of the economy, national innovation system, Uzbek model of NIS, innovative potential.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА

Примова А.А.¹, Мухамедова А.Б.² (Республика Узбекистан)

¹Примова Азима Азизовна - старший преподаватель;

²Мухамедова Азиза Бахтиеровна – студент,

кафедра менеджмента,

Бухарский инженерно-технологический институт,

г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье освещены вопросы модернизация экономики и региональные аспекты формирования национальной инновационной системы Узбекистана. Как показывает мировая практика, инновационные системы отдельных стран обладают и общими чертами, и, прежде всего, определенной структурой. Основой государственной политики поддержки инновационного предпринимательства является соответствующая экономическим и политическим условиям концепция национальной инновационной системы. Также рассмотрена узбекская модель построения НИС.

Ключевые слова: модернизация экономики, национальная инновационная система, узбекская модель НИС.

Под национальной инновационной системой (НИС) подразумевается совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают развитие и распространение новых технологий в пределах конкретного государства.

Исследователи выделяют пять блоков:

I – Креативный блок, производящий знания.

II – блок трансферта технологий, субъекты которой сокращают имеющуюся асимметрию информации между автором инновационного продукта и тем лицом, который приобретает его с целью внедрения на основе квалифицированной экспертизы.

III – блок коммерциализации нововведений (рынок научно-технической продукции).

IV – блок финансирования (банковский кредит, венчурное финансирование и продажа инноваций I).

V – блок подготовки кадров для инновационной сферы.

Все эти блоки функционируют в определенной нормативно-правовой сфере, в тесной взаимосвязи и образуют современную структуру НИС. Такая структура характерна для НИС развитых конкурентоспособных государств. Вместе с тем они могут существенно различаться по принципам организации и функционирования, которые зависят от модели экономического и инновационного развития страны.

В мировом инновационном бизнесе существует негласный принцип оценки состоятельности партнера по рыночной стоимости его интеллектуального капитала. Она должна быть не меньше 40% от рыночной стоимости его бизнеса. В настоящее время в республике государство осуществляет стартовую роль в поддержке пионерных идей и инноваций, в создании “stat-up” производства инновационных продуктов. Решение о создании первого в республике совместного предприятия Академии наук и крупнейшего

представителя реального сектора имеет принципиальное значение при переходе к инновационному типу развития, формирования НИС, позволяя отработать механизм ускоренного внедрения инновационных разработок путем кооперации науки и производства.

Важным для республики является совместное с иностранным партнером международное научно-техническое сотрудничество в форме: организации совместных фундаментальных исследований и прикладных разработок; заключения контрактов для выполнения работ в научно-технической сфере; привлечение к созданию совместных инновационных центров в научно-технической сфере; обмен научно-технической информацией; стажировка ученых и специалистов, студентов и стажеров-исследователей в ведущих зарубежных научных центрах; организация всякого рода научно-технических мероприятий – инновационных ярмарок, конференций, семинаров и т.п.

Опыт такого международного сотрудничества (в частности в сфере зарубежного патентования) имеет Институт электроники АН РУз. На базе фундаментальных исследований в институте разработаны уникальные аналитические и научные приборы и новые электронно-ионные и плазменные технологии, многие из которых получили мировое признание и широко используются в различных областях науки, техники и промышленности.

Таким образом, Узбекистан подобно странам, использующим альтернативную модель инновационного развития, базирующуюся на исторических, национальных особенностях страны, в основном ориентируется не столько на разработку, сколько на заимствование новых технологий, их усовершенствование и распространение. Сегодня в рамках программ по модернизации отраслей экономики главный упор делается на внедрение технологий, но проблем в этой сфере еще много. При научно-исследовательских институтах АН Республики Узбекистан начали создаваться специальные структуры, задачей которых является коммерциализация инноваций, поиск источников финансирования и покупателей.

Список литературы / References

1. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. СПб.: Питер, 2013. 448 с.
2. *Примова А.А., Терентьева Д.* Инновации и проблемы развития экономики Узбекистана // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2015, 2015. С. 275-278.
3. *Примова А.А.* Актуальность развития малого бизнеса и предпринимательства в совершенствовании рынка труда в Узбекистане // Ученый XXI века, 2017. С. 87.
4. *Таирова М.М., Гиязова Н.Б.* Поддержка предпринимательской деятельности в Узбекистане // International scientific review, 2016. № 2 (12).
5. *Примова А.А., Алимова К.* Приоритеты инвестиционной политики в пищевой промышленности Узбекистана // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-2015, 2015. С. 279-282.
6. *Хасанова Г.Д.* Значение и экономическая эффективность внедрения инноваций в развитие малого бизнеса Республики Узбекистан // Ученый XXI века, 2017. С. 112.
7. *Хуррамов О.* Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа // Alato Academic Studies, 2016. № 2. С. 236-249.
8. *Примова А.А.* Инновационные аспекты экономического развития Узбекистана // Инновационное развитие, 2017. № 4. С. 78-80.
9. *Junaydullaevich A.* Innovative factors for agriculture development // Academy, 2020. № 4 (55).
10. *Таирова М.М., Рахматуллаева Ф.М.* Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.
11. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
12. *Примова А.А.* Принципы и подходы в системе корпоративного управления на современном этапе // Молодой ученый, 2016. № 13. С. 487-489.
13. *Абдуллоев А.Ж., Таирова М.М., Усманова А.Б.* Особая характеристика агротуризма // Вопросы науки и образования, 2020. № 11 (95).
14. *Таирова М.М., Дустова А.К.* Роль маркетинга в экономическом развитии Узбекистана // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
15. *Хасанова Г.Д.* Роль государства в формировании инновационной стратегии на промышленных предприятиях // Вопросы науки и образования, 2020. № 14 (98).
16. *Таирова М.М., Кодирова Н.Р.* Инновация - концептуальная основа модернизации // Наука и образование сегодня, 2020. № 2 (49).