

Analysis of the prerequisites of cooperation of small and large businesses Zhanykulov J.

Анализ предпосылок сотрудничества малого и крупного бизнеса Жаныкулов Ж. Е.

*Жаныкулов Жумабек Есилбекович / Zhanykulov Jumabek Esilbekovich – директор,
ТОО «Global Chemicals Industries», г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: изучаются сравнительные характеристики крупного и малого бизнеса. Описываются сравнительные конкурентные преимущества предприятий из сфер малого и крупного предпринимательства. Обосновывается взаимная дополняемость сфер. Делается вывод об объективной необходимости сотрудничества предприятий из обеих сфер.

Abstract: we analyzed the comparative characteristics of large and small businesses. Describes the comparative competitive advantage of businesses small and large businesses. Substantiates the mutual complementarity of the spheres. The conclusion of an objective need for cooperation enterprises from both spheres.

Ключевые слова: крупное предпринимательство, малый бизнес, команда специалистов, льготы, технологическая экономия.

Keywords: large business, small business, a team of specialists, benefits, technological economy.

Различия между малыми и крупными предпринимательскими структурами заключаются не только в размере, но также и в сложности образования, целях развития, способности мобилизации капитала, масштабе территориальной деятельности и т. д. Анализ новейшей информации о состоянии и развитии малых и крупных предприятий диктует необходимость выделения разнообразия функции и соответствующих характеристик (табл. 1).

Однако неоспоримым оказывается тот факт, что малый бизнес для государства является малым бизнесом, важным конкурентным преимуществом которого является прочная связь с потребителями на различных сегментах рынка.

Малое предпринимательство – это наиболее динамичная, мобильная и способная быстро адаптироваться к окружающей среде сфера российской экономики. Сегодня малый бизнес обеспечивает значительный процент занятости населения, способствует росту конкуренции и является существенной альтернативой крупному [1].

Таблица 1. Сравнительная характеристика малого и крупного предпринимательства

Показатели	Малое	Крупное
Сложность образования	Простота, низкие затраты организации и управления	Требует значительных усилий и материальных затрат, что связано со специальным законодательным регулированием
Цели	Определяется рынком, интуитивно, с импровизациями (в основном торговля, посредничество)	Доминирование на рынке, систематически и стратегически
Способность мобилизации капитала	Ограничена размерами сбережений собственника	Очень высокая, может быстро мобилизовать капитал путем эмиссии ценных бумаг
Консолидирующее ядро	Предприниматель	Инициативная группа, вокруг которой выстраивается все объединение
Масштаб территориальной деятельности	Локальный, ориентирована на местный рынок	Превращение внешнеэкономической деятельности в органическую составную часть хозяйственной деятельности предприятий
Менеджмент	Личный, авторитарный, прямой	Командный. Большая команда специалистов, функциональная структура
Управление сбытом (маркетинг)	Отсутствие планирования, маркетинговых исследований	Долгосрочное планирование, регулярные маркетинговые исследования
Персонал	Личные отношения «босс-сотрудник», высокая степень мотивации, небольшое влияние	Строгая иерархия отношений, сильные профсоюзы, совет трудового коллектива

	профсоюзов	
--	------------	--

К числу недостатков малого бизнеса следует отнести сравнительно низкую доходность, высокую интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе, что приводит к постоянному обновлению в секторе малого бизнеса вследствие массовых банкротств.

Бесспорно, что крупный бизнес обладает рядом несомненных экономических преимуществ [2]:

- масштабное финансирование НИОКР;
- эффективные механизмы использования человеческого капитала компании;
- технологическая экономия – эффект масштаба производства;
- экономия за счёт разнообразия продукции и рынков сбыта;
- снижение транзакционных издержек;
- несомненные конкурентные преимущества на большинстве рынков.

В таблице 2 на основе анализа различных источников представлены сравнительные конкурентные преимущества представителей малых и крупных предприятий

Таблица 2. Сравнительные конкурентные преимущества предприятий малого и крупного бизнеса

Факторы конкурентных преимуществ	Предприятия	
	Малые	Крупные
Оперативность реакции на изменения конъюнктуры рынка	+	-
Накладные издержки в себестоимости продукции	+	-
Издержки на содержание персонала предприятия	+	-
Возможности оперативно обновлять технологии	+	-
Время осуществления инноваций	+	-
Возможность адресных поддержек	+	-
Ресурсы для обновления основных производственных фондов	-	+
Доступность заемных финансовых ресурсов	-	+
Возможности масштабных и длительных маркетинговых исследований и финансирования активной рекламы	-	+

По мнению Хаит А. М., представители крупного бизнеса играют немалую роль в реализации различных социальных программ (медицинское обеспечение, профессиональное образование, охрана материнства и детства) [3].

Но с изменением рыночных условий хозяйствования, трансформацией конкурентных отношений, растущей неустойчивостью и неопределенностью рыночной среды для хозяйствующего субъекта становятся более актуальными такие немаловажные качества, как быстрота реакции, гибкость, скорость освоения и внедрения новых технологий.

Эти факторы объясняют переориентирование предприятий на гибкие производственные линии, продукция на которых изготавливается не такими крупными партиями, но различных модификаций.

Это повышает привлекательность сотрудничества с малыми предприятиями для крупного бизнеса.

Исследования Д. Берджеса и Д. Штайнхоффа показывают, что крупная производственная компания поддерживается примерно 500 мелкими поставщиками и 3000 различными торговцами. Крупные предприятия взаимосвязаны благодаря более мелким и, в свою очередь, способствуют развитию и успеху малых [3].

В современных экономических реалиях размеры предприятий из сферы малого бизнеса становятся одним из главных их преимуществ и формируют экономические, организационные и научно-технические факторы их успешного функционирования. Данные фирмы снижают издержки с помощью узкой специализации, ускорения темпов разработки, апробации и внедрения НИОКР, внедрения более гибких технологий, оптимизации использования основных производственных фондов, превалирования горизонтальных связей в управленческих структурах, снижения бюрократизации, более низких зарплат, что удешевляет их продукцию и формирует дополнительные конкурентные преимущества перед крупным бизнесом.

Деятельность крупных предприятий в большинстве случаев сопряжена с большими трудностями и риском, в этой связи многие компании принимают решения о реорганизации, при которой, как правило, происходит передача части производства и услуг субподрядчикам. В свою очередь, залогом успешной деятельности малых предприятий является взаимодействие с крупными фирмами в рамках производственной, научно-технической, торговой кооперации или образование стратегических и предпринимательских союзов с другими компаниями.

В странах с развитой экономикой взаимодействие крупного и малого бизнеса обусловлено тем, что крупное производство не противопоставляется мелкому, а проводится принцип кооперирования

предприятий, которые взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Таким образом, можно сделать вывод об объективной необходимости сотрудничества и кооперации между различными формами организации бизнеса, позволяющей снизить степень неопределенности, уменьшить риск и увеличить эффективность функционирования каждого субъекта и всей системы в целом.

Литература

1. *Быков В. М., Быкова А. В., Мандыч И. А.* Формирование субъектной среды предпринимательской фирмы // Научный журнал «European Social Science Journal». № 6, 2015. - С. 45-53.
2. *Липченко Н. В., Баловнева К. С., Быков В. М.* Формирование кредитной политики предприятия нефтеперерабатывающей отрасли // Российское предпринимательство. № 9, 2012. - С. 78-84.
3. *Омарова Н. Ю., Костусенко А. И.* Взаимодействие крупного и малого предпринимательства: монография. М.: Изд-во Академия Естествознания, 2011.