

Management style of I. K. Adizes and the relationship of personal goals and behaviors Lebedeva E.

Стили менеджмента по И. К. Адизесу и взаимосвязь личных целей и стилей поведения Лебедева Е. А.

Лебедева Екатерина Аркадьевна / Lebedeva Ekaterina Arkadevna - магистрант,
кафедра управления образованием,
факультет психологии,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего профессионального образования
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Аннотация: в данной статье рассматриваются стили менеджмента по И. К. Адизесу и представлен анализ взаимосвязи личных целей и стилей поведения по И. К. Адизесу.

Abstract: this article discusses the management styles of Adizes and presents an analysis of the relationship and personal goals and behaviors of Adizes.

Ключевые слова: цель, краткосрочная цель, долгосрочная цель, стили поведения, менеджмент.

Keywords: purpose, short-term goal, a long-term goal, styles of behavior management.

Управление по целям – мощный ресурс развития организаций и их конкурентоспособности. Постановка целей в менеджменте играет важную роль независимо от деятельности компании. Разные типы людей ориентированы на разную постановку целей, а именно, постановку целей делят на краткосрочную и долгосрочную.

Цель - представляемый *результат деятельности* отдельного человека, группы людей. Содержание цели в известной мере определяет средства ее достижения. Цели могут быть отдаленными, близкими, ситуативными, общественно-ценными или вредными, альтруистическими или эгоистическими. Значимые цели побуждают, мобилизуют, направляют волю и поведение людей. Личность ставит перед собой цели на основе потребностей, интересов или же осознания и принятия задач, которые выдвигаются другими людьми в силу социальных связей и зависимостей [1].

Краткосрочные цели - это цели, на выполнение которых требуется меньше 6 месяцев. Их, как правило, используют для того, чтобы разбить крупный план на более мелкие составляющие. Эти цели позволяют увидеть результат через небольшой промежуток времени, повышая мотивацию исполнителя. Данный вид целей используется чаще всего, так как требует не так много времени и усилий.

Такой тип целей предпочитают менеджеры, выполняющие (P)–функцию и менеджеры типа (A).

(P) - функция требует знание и понимание того, что нужно клиенту в данный период времени. И он может это предоставить.

Администраторов пугает неопределенность, а будущее - это всегда что-то неизвестное. Поэтому менеджеры типа (A) всегда выполняют ту работу, в которой они уверены и знают, что все идет под контролем.

Долгосрочные цели - это цели, на выполнение которых уходит большее количество времени. Как правило, цели считаются долгосрочными, если срок их выполнения превышает 6 месяцев. Долгосрочные цели, в основном, направлены на существенный и многозначительный результат. Это подходит тем людям, которые умеют ждать и хотят добиться многого.

Типы менеджмента, которые ставят цели в долгосрочной перспективе - предприниматель и интегратор.

Основная задача интегратора - создать единые цели и ценности, то есть сформировать миссию организации. Это нельзя сделать за пару минут или даже несколько недель. Это требует тщательного анализа всей деятельности предприятия. Именно этим занимается интегратор.

Предприниматель занимается разработкой стратегии организации, ему постоянно нужно следить за изменениями окружающей среды, для того чтобы быть в курсе всех событий. Изменения - это неотъемлемая часть развития. Для того чтобы предприятие было конкурентоспособным, предприниматель должен отслеживать и тщательно анализировать потребности клиентов и в дальнейшем соответствовать их желаниям. Поэтому именно (E)-функция делает организацию результативной в долгосрочном аспекте.

Вывод: для успешного и эффективного функционирования организации, для достижения поставленных целей необходимо учитывать особенности стилей управления Топ менеджмента.

Литература

1. Словарь [Электронный ресурс] // Консультация психолога. - Электрон. дан. - [Б. м], 2010-2011. - URL: <http://psihotesti.ru/gloss/tag/tse1>.
2. Адизес И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / И. К. Адизес; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 199 с.