

Modern lesson of economy: conditions and opportunities
Serzhantova G. (Republic of Kazakhstan)
Современный урок экономики: условия и возможности
Сержантова Г. А. (Республика Казахстан)

*Сержантова Галина Андреевна / Serzhantova Galina – учитель экономики,
Назарбаев Интеллектуальной Школы физико-математического направления,
г. Талдыкорган, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье обсуждаются различные приемы и методы преподавания, которые могут сделать процесс обучения наиболее эффективным. Поднимается проблема творческого подхода учителя к подготовке и планированию урока.

Abstract: the article discusses different methods and teaching methods, which can make the learning process more effective. The article raises issues of creative approaches to teacher training and lesson planning.

Ключевые слова: эффективный урок, интерактивные методы, творческий подход.

Keywords: effective lesson, interactive methods, creative approach.

Основная задача учителя – творчески подходить к процессу выбора более доступных средств педагогической деятельности и, правильно используя их, получить необходимый эффект. На современном этапе развития школьного образования необходимо активизировать познавательную деятельность ученика, зажечь в нем искру любопытства. В наше время нет проблем с поиском материалов и средств, которые можно использовать на уроке – ресурсов вполне достаточно. Для проведения эффективного урока, где главной действующей фигурой является ученик, а не учитель, разработано и предлагается множество форм, методов и различных технологий преподавания, учебные кабинеты оснащены компьютерами, проекторами и интерактивными досками. Главная задача учителя сегодня – правильно подобрать необходимый материал и приемы преподавания, чтобы нацелить учащихся на продуктивную учебную деятельность. Соответственно, это требует от учителя переосмысления своей образовательной деятельности и побуждает искать новые идеи и средства, чтобы сделать школьника партнером, участником учебно-познавательной деятельности, умеющим самостоятельно получать знания. Ученик станет активным участником учебного процесса: слушать и воспринимать информацию, запоминать ее и осмысливать, если материал урока будет подаваться в интересной для него форме. И чем шире спектр используемых методов и технологий, тем чаще они будут меняться, тем больший интерес будут проявлять обучающиеся к предмету. Популярными на сегодняшний день являются проблемно-ориентированное обучение, дифференцированный подход, игровые технологии, проектно-исследовательская деятельность, использование компьютерных программ, которые составляют основу интерактивного урока.

Как подать лекционный материал интерактивно? Интерактивные лекции позволяют передать определенный объем информации, вовлекая участников в процесс обучения с использованием раздаточных материалов (примеров из произведений художественной литературы, фотографий, выступлений политиков, статистических данных), слайдов, видео, флипчарта. Можно подать лекционный материал при поддержке обучающихся (в роли консультантов или экспертов), что активизирует их деятельность и даст им возможность приобрести некоторые навыки публичного выступления. Широко практикуется лекция-дискуссия, когда обсуждается какая-либо экономическая проблема, актуальная на данный момент, метод «Займите позицию» – обсуждение спорного вопроса, имеющего противоположные мнения в решении, «Мозговой штурм» [1].

Каждая часть урока должна быть тщательно продумана, для которой выбранная методика будет отвечать ожидаемым результатам. Хорошо спланированный урок будет включать в себя в начале урока, на этапе «вызова», какую-либо «изюминку», чтобы он вызывал у учащихся удивление, изумление, а главное запоминался бы его материал. Это может быть небольшая дискуссия на тему дня, игровое упражнение, использование приемов критического мышления: «Верные и неверные утверждения», «ЗХУ», «Одноминутное эссе» [2] или вовлечь учащихся в обсуждение вопросов. Хорошо продуманный вопрос может заинтересовать любого ученика, если он будет провокационным или связан с жизненным опытом учащихся, либо с мечтой о будущем. Главное здесь, дать учащимся возможность проявить себя и испытать чувство успеха.

На уроках экономики учащиеся получают довольно много информации не только по изучаемому предмету, но и из реальной действительности происходящих событий. Изучаемые темы и рассматриваемые экономические проблемы тесно связаны с повседневной жизнью, когда те или иные процессы, происходящие в городе, в стране, в мире (инфляция, безработица, изменение рыночных цен, курса валют, уровень доходов семей, проблемы экологии и др.) так или иначе, затрагивают интересы

каждого человека. Поэтому, в изучении предмета экономики важен прикладной аспект, умение применить знания на практике, умение поразмышлять на заданную тему, «проговорить» ее, попытаться найти правильное решение, понять, что происходит вокруг и почему. Для этого можно использовать заметки из газет и журналов, Интернет-ресурсы, видео- и аудиозаписи выступлений политиков, ученых, прохожих на улицах. Здесь помогают такие приемы как «Совет экономиста», «Кейс-метод», сценарии, моделирование ситуации и имитационные игры. Учащимся нравится заниматься проектно-исследовательской работой на уроках и во внеурочное время, причем темы и идеи у них рождаются достаточно креативные: от разработки бизнес-плана до организации работ по обустройству территории зоны отдыха из бросового материала. На мой взгляд, эффективно проводить уроки, которые позволяют интегрировать в изучаемую тему программного материала творческо-исследовательскую деятельность учащихся, что позволяет стимулировать их к более углубленному изучению предмета. Так, например, при разработке мини-проектов по маркетингу и менеджменту ребята исследуют рынок, проводят SWOT-анализ, формируют организационную структуру управления, разрабатывают рекламный проект «своего» бизнеса максимально приближая творческую фантазию к реальным возможностям.

Также для поддержания познавательного интереса в изучении предмета используются работа в малых группах, ролевые и деловые игры, применение возможностей ИКТ (создание презентаций, инфографики) и сервиса разработанных обучающих программ (Socrative, Kahoot и др.). Нынешняя прагматичная молодежь понимает, что время, проведенное в школе, не должно быть упущено, а полученные знания должны соответствовать как можно более высокому стандарту качества школьного образования. Экономические знания составляют основу экономического воспитания и одно из важнейших условий комфортного жизнеобеспечения в будущем.

Литература

1. *Асанбекова Г.С., Мухтарова А.К.*, Интерактивные методы обучения: Методическое пособие. Алматы: ТОО «Спид Мастер Принт», 2005.104 с.
2. *Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В.* Развитие критического мышления на уроке. Пособие для учителей. М.: «Просвещение», 2011. 223 с.