

The internationalization of oil and gas companies of Russia
Shepelev D.¹, Chemodanova E.² (Russian Federation)
Интернационализация компаний нефтегазовой отрасли России
Шепелев Д. Р.¹, Чемоданова Е. В.² (Российская Федерация)

¹Шепелев Данил Романович / Shepelev Danil – студент;

²Чемоданова Елена Васильевна / Chemodanova Elena – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и внешнеэкономической деятельности,
Северо-Кавказский Федеральный Университет, г. Ставрополь

Аннотация: в статье рассматривается значение интернационализации российских нефтегазовых компаний для национальной экономики. Выявляются проблемы интернационализации российских нефтяных и газовых компаний на примере таких компаний, как «Газпром» и «Роснефть».

Abstract: the article discusses the importance of the internationalization of Russian oil and gas companies to the national economy. Identifies the problems of the internationalization of Russian oil and gas companies on the example of companies such as Gazprom and Rosneft.

Ключевые слова: мировая экономика, интернационализация, интернационализация российских компаний, нефтегазовые компании, конкурентоспособность, интернациональная нефтегазовая корпорация.

Keywords: world economy, internationalization, internationalization of Russian companies, oil and gas company, competitiveness, international petroleum Corporation.

Современная российская экономика в настоящее время имеет тенденцию к усилению ее интернационализации. Этот процесс предполагает не только вовлеченность национальной экономики РФ в мирохозяйственные связи и привлечение иностранного капитала в отечественную экономику, но еще и глубокую интеграцию России во всемирное хозяйство [3].

Интернационализация частных и государственных нефтегазовых компаний России, в большей степени двойственный и противоречивый процесс. С одной стороны, то интернационализация – это процесс, который приводит к проникновению капитала России в экономику других стран, а это несет за собой получение определенных выгод. Нельзя не заметить объективность стремления нефтегазовых компаний расширяться за счет получения активов, находящихся внутри страны, то есть путями слияния и поглощения. Однако с другой стороны страдает инвестиционная часть российского нефтегазового сектора, на него негативно влияет отток финансовых ресурсов из страны. Очевидно появление такой проблемы, как замедление темпов роста добывающей нефтегазовой промышленности.

Это считается одной из причин, заставляющих правительство России занимать неопределенную позицию в вопросах, касающихся инвестиционной политики нефтегазовой отрасли. С одной стороны, государство поощряет нефтегазовые компании, а с другой – требует от него выполнения четко поставленных задач. Основной причиной недофинансирования нефтегазовой отрасли считается отсутствие гарантии получения прибыли, которая превышала бы прибыль по альтернативным инвестициям [1].

Существует много тревожных моментов, касающихся процесса интернационализации компаний нефтегазовой отрасли России. Перед всеми этими компаниями стоит пример ведущих мировых нефтяных корпораций, их лидерство определяется несколькими чертами: превосходство технологий в самых технологически и технически трудных видах деятельности (например, добыча нефти с морского дна), присутствие мощно развитой части нефтехимического производства, высокая степень проникновения в область электроэнергетики, мощь и высокая эффективность корпоративного менеджмента, ответственность за экологию. Данные черты должны иметь все нефтегазовые компании, мечтающие выбиться в мировые лидеры нефтегазовой отрасли производства.

Лидерство в плане технологий, которое сочетается с эффективным управлением – это один из самых важных факторов, который является показателем конкурентоспособности любой нефтегазовой компании. Это объясняется тем, что на сегодняшний день современная интернациональная нефтегазовая корпорация – это не только компания, которая оперирует и владеет активами в разных странах, это компания, которая присутствует в различных сегментах нефтегазового рынка и в разных странах, причем не по причине доступности сегментов или отсутствию конкуренции, а по причине целесообразности присутствия компании на рынке данного региона.

Если говорить о конкурентоспособности компаний на фоне глобализации, то неоспоримым фактом будет то, что компании-лидеры не разделяют понятие «конкурентоспособность» для внутреннего и внешнего рынков. С определенной стороны можно смело заявить, что для глобальных корпораций рынок каждой страны является внутренним.

Этот пункт – одна из главных проблем нефтегазовых компаний России, которые хотят попасть в список компаний, являющиеся мировыми лидерами. Возникает препятствие в виде отсутствия полноценной конкуренции на Российском внутреннем рынке. Данная проблема – это проблема не только энергетического рынка России, а всей российской экономики. В настоящее время Россия занимает лишь шестьдесят шестое место в списке стран по уровню конкурентоспособности. Низкая конкурентоспособность экономики России объясняется большим множеством факторов, к примеру, неэффективностью внутреннего рынка и слабым развитием конкуренции на внутреннем рынке.

Из-за этого перед Российскими компаниями становится проблема невозможности применения опыта крупнейших зарубежных компаний в области развития на территории российских рынков российскими компаниями. Так, например, норвежская корпорация Statoil проходила этапы своего развития в принципиально других институциональных и экономических рамках и условиях. Это касается как частных компаний, так и крупных компаний, часть акций которых принадлежит государству (в России это «Роснефть», у которой есть аналоги, например, в Китае – «PetroChina и SNPC», в Бразилии – «Petrobras»).

Проблематично представить мотивацию «Роснефти», как и большинства нефтегазовых компаний России, к лидерству в сфере технологий, увеличению эффективности производства, когда к этому её не подталкивает жесткая конкуренция. Отсутствуют экономические стимулы и для развития не только экономического, но и химического сегмента. Но даже при существовании этих стимулов, одна компания не сможет осилить создание полноценной базовой инфраструктуры. Это ведет к тому, что компания «Роснефть» не может считаться сильным конкурентом на рынке аналогичным компаниям Китая и Бразилии, однако это можно исправить путем участия государства в деятельности компании и направлении необходимых инвестиций в развитие данного нефтяного гиганта [2].

Корпорация «Газпром» в деятельности на внешнем рынке сталкивается не столько с проблемами конкурентоспособности, сколько с нежеланием европейских стран, потребляющих газ, покупать этот газ непосредственно у «Газпрома». В свою очередь это отпугивает потенциальных покупателей в лице правительства и коммерческих структур от покупки газа у компании-монополиста, они предпочитают покупать газ «оптом» на границе, боясь за газораспределительные системы, в которые нельзя допускать компании-монополисты.

Следствием этого является то, что «Газпром» являясь глобальной корпорацией, но может полностью иметь статус мировой компании нефтегазовой отрасли. У компании малый масштаб охвата рынка конечного потребления газа и другой энергии, нет достаточно передовых технологий и хорошего маркетинга. Также «Газпрому» мешает ещё и то, что наша страна на мировом рынке пока выступает в роли поставщика сырья странам - экономическим гигантам и не более того.

Итак, можно сделать вывод, что об интернационализации нефтегазовых компаний России говорить ещё рано, т.к. на фоне всеобщей экономической картины российские компании соответствуют лишь небольшому количеству формальных признаков, которые представлены выше. Для выхода российских компаний на мировой рынок в качестве компаний-лидеров необходимы кардинальные изменения в институциональных, а также экономических рамках деятельности в экономике нашей страны.

Литература

1. *Гарифуллина З. А., Степанова Р. Р.* Предприятия нефтяной отрасли как локомотив инновационного развития экономики России // Молодой ученый, 2013. № 4. С. 192 - 196.
2. *Пономарев А. А.* Интеграция производства как фактор повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации: Монография. М.: Дашков и К, 2012. 190 с.
3. *Рыбалкин В. Е.* Международные экономические отношения. М.: Юнити-Дана, 2012. 647 с.