**Representation of concept «London» in the English cinematic discourse
of the second half of XXth century
Petunina M. (Russian Federation)**
**Репрезентация концепта «London» в англоязычном кинематографическом
дискурсе второй половины XX века
Петунина М. И. (Российская Федерация)**

*Петунина Мария Игоревна / Petunina Maria Igorevna – студент,
кафедра английской филологии,
факультет романо-германской филологии,
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

Аннотация: в статье анализируются средства вербализации концепта «London» в англоязычном кинематографическом дискурсе второй половины XX века. Рассматриваются основные понятия, использованные в исследовании. Затем проводится категоризация всех полученных результатов, и выявляются общие особенности употребления данного концепта.

Abstract: the article analyzes means of verbalization of concept «London» in the English cinematic discourse of the second half of XXth century. The article also explores main terms used in the research. Then all the results are categorized and the general peculiarities of the usage of concept «London» are formed.

Ключевые слова: анализ, концепт, дискурс, кинодискурс, Лондон, 20 век.

Keywords: analysis, concept, discourse, cinematic discourse, London, XX century.

Концептуальные исследования являются относительно новым направлением лингвистических исследований, но, тем не менее, их востребованность растет из года в год. Из-за того, что это направление сформировалось недавно, существует некоторая неоднозначность в истолковании основных терминов. Поэтому за основу исследования были взяты два определения из различных областей лингвистики. Первое понятие относится к когнитивной лингвистике, оно принадлежит М. В. Никитину, и в нем концепт рассматривается как «общее понятие, обозначающее различные типы когнитивных структур, которые лежат в основе значения слова, и способное выражать любую единицу знания, в том числе и неструктурированного» [4]. Второе определение является лингвокультурологическим и его сформулировал В. И. Карасик, рассматривая концепт как «многомерное смысловое образование, в котором выделяются ценностная, образная и понятийная стороны» [3].

Как правило, концепт рассматривается в литературном дискурсе, так как существует большое количество материалов различных эпох, позволяющее проводить подобные исследования. Однако в современном мире кинематограф также оказывает большое влияние на формирование культуры общества. Киноискусство появилось в начале XX века, поэтому для исследования было решено рассмотреть произведения кинематографа, созданные во второй половине XX века, так как к тому времени основные особенности данного вида искусства были сформированы.

Изначально термин «дискурс» (от франц. discours – речь) был введен французским лингвистом Э. Бенвенистом, который был первым, кто определил данное понятие, которое до сих пор обозначает текст и речь в целом. Он обозначил дискурс как «речь, присваиваемая говорящим» [1].

По Т. А. ван Дейку, дискурс - это «речевой поток, язык в его постоянном движении, вбирающий в себя все многообразие исторической эпохи, индивидуальных и социальных особенностей как коммуниканта, так и коммуникативной ситуации, в которой происходит общение» [2]. Исходя из этого кинодискурс – это аудиовизуальный тип дискурса, который объективирует понятие реальности.

Таким образом, исследование кинематографического дискурса второй половины XX века позволяет объективно рассмотреть многообразие данной исторической эпохи, особенности коммуникантов и коммуникативных ситуаций того времени.

Материалом исследования послужили 42 фильма и сериала, снятых с 1950 года по 1999 год. Нужно заметить, что сначала отбирались все фильмы, соответствующие данному периоду, содержащие в себе языковую единицу, представленную словом «London», а затем они были более тщательно отобраны по значению единицы и сформированы в группы, имеющие следующие названия: «Погода», «Город-мечта», «Субъективное мнение», «Повседневная жизнь».

В первую группу вошли выражения из фильмов, которые относились бы к погодным условиям Лондона. В выражениях чаще всего подчеркивались такие особенности погоды, как отсутствие солнца, туманность и холод. Иногда упоминание погоды используется для юмористического эффекта, основанного на жизненных реалиях, например, «That's about as rare as sunshine in London!» (Late Night Poker, 1999 TV Series) или же для подчеркивания контраста между родной средой обитания и тем, где он оказался как в «London's cold, cold and sad. No camel, no Abdul's a jellybean» (Hideous Kinky, 1998).

Несмотря на то, что группа «Город-мечта» не являлась ожидаемой, выделить ее было нетрудно. Например, в кинофильме *Kangaroo* (1952) один из персонажей говорит: «Where there's life. Any street in London. Any boulevard in Paris», тем самым представляя Лондон местом, где течет жизнь, куда стремится герой картины, таким образом, Лондон и становится городом-мечтой. Подобную ситуацию можно наблюдать в выражении из фильма *Club Paradise* (1986): «Well if there isn't any hope why don't you leave? Go to New York or London?», в данном случае Лондон выступает местом, куда можно отправиться, когда больше нет надежды попытаться счастья где-либо еще, из-за чего его образ идеализируется.

Группа «Субъективное мнение» была сформирована из высказываний о Лондоне, которые были обозначены не только жителями города, но и тех, кто бывал или слышал о нем. Таким образом выделяются как положительные, так и отрицательные мнения о Лондоне, основанные на отношении субъекта к тем или иным реалиям жизни в этом городе. Это может быть его внешний облик, как в высказывании – «London, teeming city, home of millions, adorned with noble buildings and handsome statues» (*Danger Mouse*, 1981 TV Series) или же оценка, основанная на анализе поведения людей, как в *House of Cards* (1990 Mini-Series), где персонаж описывает свое мнение о жителях, основываясь на поступках большинства: «Don't tell me about it! Do something about it! That is exactly what is wrong with this goddamn country. Everyone wants to give you their analysis of what's wrong and why nothing ever goddamn works! London! Jesus! I'd rather run a business in the Solomon Islands!». Нужно заметить, что субъективные мнения имеют свойство включать в себя расширенный концепт, так, например, в фильме *The Krays* (1990) один из персонажей отождествляет Лондон с Англией, из-за чего вспоминает о группе *Beatles*, которая является выходцем из другого английского города – «I love London - it's so wonderfully dirty. And The Beatles - I adore The Beatles. You know The Beatles?»

Самыми часто встречающимися выражениями о Лондоне оказались те, что относятся к особенностям города, его транспортной системе, людям, профессиях и обычной повседневной жизни. Например, в нескольких выражениях, включая и цитату из фильма *84 Charring Cross Road* (1987), подчеркивается сложность транспортной системы, ее особенности, но, нужно заметить, что хоть в данном отрывке герой фильма и говорит об уличных дорогах, сама фраза может иметь метафорический характер, что будет подчеркивать особенности жителей – «You want a word of advice? Don't trust the cab drivers; they'll take you five miles to go three blocks... and, uh, don't waste your time looking at a street map. Nobody can find their way around London - not even Londoners». Наконец, цитата из фильма *In View* (1962 TV Series) содержит описание людей в клубах Лондона, того, на что они способны – «There are plenty of men in London clubs ready to write letters to the papers about how the railways ought to be run. And there are plenty of cold-hearted Treasury nominees who will invent arguments against having railways at all, statistical ones».

Таким образом, в качестве составляющих концепта «London» были выделены: 1) особенности восприятия погодных условий Лондона; 2) Лондон как столица; 3) Лондон как город-мечта; 4) совокупность субъективных мнений о Лондоне, основанных на его реалиях; 5) реалии Лондона.

Эти компоненты концепта «London» хорошо отражены в киноискусстве второй половины двадцатого века, так как к этому времени киноиндустрия уже была сформирована и имела свои особенности, которые позволили объективно отразить жизнь того времени, благодаря чему исследование концепта «London» оказалось продуктивным на лингвокультурологическом уровне.

Литература

1. *Бенвенист Э.* «Природа лингвистического знака» / Э. Бенвенист. Пер. М: 1974, с. 139.
2. *Ван Дейк Т. А.* К определению дискурса / Т. А. Ван Дейк: 1998, с. 49.
3. *Карасик В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002, с. 91.
4. *Никитин М. В.* Развернутые тезисы о концептах // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2004. - №. – С. 53-64.