

Factors of economic security of the organization of retail trade
Lapina N. (Russian Federation)
Факторы экономической безопасности организации розничной торговли
Лапина Н. В. (Российская Федерация)

*Лапина Наталия Владимировна / Lapina Natalia – магистрант,
программа: экономико-правовая безопасность,
Уральский государственный экономический университет,
главный бухгалтер,
ООО «Морозко», г. Краснотурьинск*

Аннотация: данная статья посвящена факторам обеспечивающих экономическую безопасность организации розничной торговли, их классификации и угрозам.

Abstract: this article focuses on the factors of economic security for retailers, their classification and threats.

Ключевые слова: факторы, экономическая безопасность, угрозы.

Keywords: factors, economic security, threats.

В современных условиях хозяйствования, сложность в деятельности предприятий розничной торговли России зависит не только от общего состояния экономики, постоянно растущей инфляции, низкого курса рубля, но и от специфических факторов обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Экономическая безопасность является составляющей корпоративной безопасности и представляет собой состояние не только как финансовых отношений, но так и юридических и производственных, тем самым являясь комплексным понятием [2]. Этим обусловлена связь экономической безопасности с внутренним состоянием и внешней средой, в частности с ее субъектами, с которыми организация взаимодействует. В связи с этим экономическая безопасность организации розничной торговли отражает сбалансированность, согласованность интересов субъектов внешней среды и интересов предприятия.

На безопасность организаций розничной торговли могут влиять разные причины. Базируется экономическая безопасность на том, насколько службы данной организации эффективно предотвращают угрозы, устраняют ущербы от негативных воздействий на различные аспекты этой безопасности.

При рассмотрении экономической безопасности выделяют угрозы, которые можно предсказать или предвидеть. К предсказуемым угрозам относят те опасности, которые возникают в определенных условиях, своевременно выявлены и обобщены экономической наукой, известны из опыта хозяйственной деятельности.

В зависимости от источника возникновения факторы экономической безопасности организации подразделяют на субъективные и объективные.

Субъективные угрозы возникают из-за действий различных органов и организаций, в том числе государственных и международных предприятий конкурентов, действий людей, причем как умышленных, так и неумышленных. Таким образом, их предотвращение зачастую связано с воздействием на субъекты экономических отношений.

Объективные угрозы порождены без участия и помимо воли организации или ее служащих, не зависят от действий и принятых решений менеджеров. Это форс-мажорные обстоятельства, научные открытия, состояние финансовой конъюнктуры и т.д. Поэтому необходимо их распознавание и обязательно учитывать в управленческих решениях.

Все факторы в зависимости от сферы их возникновения, влияющие на уровень экономической безопасности предприятия, подразделяются на внутренние и внешние.

Классификация факторов экономической безопасности учеными представлена по-разному, но из всех, которая в полной мере может быть отнесена к организации розничной торговли, отражена в труде «Безопасность предпринимательской деятельности» А. В. Крысина. Так к внутренним факторам он относит:

- производственные;
- непроизводственные.

Для оценки уровня экономической безопасности организации розничной торговли А. В. Крысин выделяет четыре группы внешних факторов [1]:

- политические;
- экологические;
- социально-экономические;

– научно-технические.

На устойчивость и эффективность хозяйственной деятельности организации розничной торговли влияют внутриполитическая и внешнеполитическая обстановка.

Человеческий фактор является самым слабым звеном в обеспечении безопасности. Со стороны человека могут быть совершены противоправные действия, выходящие за нормы права, к ним относятся мошенничество, воровство, различного рода откаты, разглашение секретной информации (коммерческой тайны) или просто некомпетентные действия сотрудников, которые могут привести к разорению.

К политическим факторам относят стабильность государственной, региональной, муниципальной власти. Угрозу несут несовершенство законодательства, коррупция, гражданские беспорядки, административный ресурс, политика злоупотребления в рамках проверочных мероприятий.

Также угрозу экономической безопасности розничным предприятиям создают природные и техногенные факторы:

- природные факторы - оползни, наводнения, засуха и другие;
- техногенный фактор – это аварии, отключение электроэнергии, износ оборудования и другие.

Отраслевыми факторами, влияющими на экономическую безопасность предприятия розничной торговли, являются имеющиеся в наличии торговые площади, уровень конкуренции между предприятиями торговли, наличие квалифицированного персонала в компании, ценовая политика, характеристика продаваемых товаров, рекламная поддержка компании, уровень доступность торговых точек, технического оснащения предприятия розничной торговли и др.

Для планирования мер противодействия важно правильно понимать роль того или иного фактора во влиянии на основные места причинения ущерба и потери конкретного торгового объекта.

Литература

1. *Крысин А. В.* Безопасность предпринимательской деятельности [Текст] / А. В.Крысин. – М.: ЮНИТИ, 2012. – С. 26.
2. *Экономическая безопасность* [Текст]: учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова; [отв. за вып. В. Е. Кучинская]; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т, Центр дистанционного образования. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 177 с.