

Patriotic education of students in the People's Republic of China's Universities

Vasileva N. (People's Republic of China)

Патриотическое воспитание студентов в вузах КНР

Васильева Н. Б. (Китайская Народная Республика)

*Васильева Наталья Борисовна / Vasileva Natalia – аспирант,
факультет идейно-политического воспитания, юридическая школа,
Харбинский педагогический университет, г. Харбин, Китайская Народная Республика*

Аннотация: в статье рассмотрены место патриотизма в системе высшего образования КНР, сферы реализации патриотического воспитания студентов в вузах Китая.

Abstract: in the article the patriotism place in the People's Republic of China's high education system, sphere of realization students' patriotic education in the People's Republic of China's are considered.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание студентов в КНР, патриотическое воспитание в Интернет-пространстве Китая, китайские государственные традиционные праздники.

Keywords: patriotism, student's patriotic education in the People's Republic of China, patriotic education in the Chinese Internet, Chinese traditional official public holidays.

Патриотическое воспитание в Китае ведется в соответствии с принципами непрерывности и преемственности. Начиная с детского сада и школьной скамьи, процесс патриотического воспитания напрямую воздействует на каждого гражданина КНР посредством как явной, так и скрытой пропаганды.

Как и в России, в Китае огромное значение придается воспитанию гражданской позиции, патриотизма и межнациональной терпимости. В основном правовом документе КНР – Конституции КНР (статья 24) говорится: «Государство выступает за общественную мораль, для которой характерна любовь к Родине, народу, труду, науке, социализму, проводит в народе воспитание патриотизма, коллективизма и интернационализма, коммунизма, воспитание на основе диалектического и исторического материализма» [1].

В статье 53 Закона о высшем образовании КНР, вступившего в силу 1 января 1999 года, также рассматриваются обязанности студентов высшего образования по отношению к патриотизму, идеологии и нравственности: «Студенты должны соблюдать законы и правила, соблюдать нормы поведения и все правила системы управления учебного заведения, уважать учителей, усердно учиться, повышать уровень физической подготовки, воспитывать в себе патриотизм, коллективизм и социалистическую идеологию, усердно изучать марксизм, ленинизм, идеи Мао Цзэдуна, теории Дэн Сяопина, обладать прекрасной идеологической нравственностью, обладать относительно высоким научным и культурным знанием и профессиональными навыками» [2].

Патриотизм имеет свою особенность, как социалистическая страна Китай продолжает идеи коллективизма, по всей стране продолжается изучение идеологии, основанной на теории социализма. В Законе об образовании также отдельно выделяется необходимость поддерживать и повышать здоровье, культурный и образовательный уровень студенчества.

Воспитание патриотизма студентов КНР реализуется в **общественной** (через воспитание в семье, во внешней среде обитания, в учебных заведениях, на улицах и через государственное влияние) и **виртуальной** (в сети Интернет) сферах жизни.

При воспитании патриотизма человека в **общественной жизни** особым образом выделяется патриотическое воспитание через воспитание в семье. Именно семейные ценности, привитые еще в детстве, являются необходимой основой и опорой для последующих знаний. Такие качества как уважение, любовь, сострадание, честность, порядочность, верность и преданность должны быть базисно заложены семьей на примере личных взаимоотношений, видоизменяясь и дополняясь соответственно возрасту. Только имея определенную базу, человек может начать формировать собственное мировоззрение, свое отношение к окружающим событиям и людям вне семьи.

Кроме того, общественным фактором становления патриотической культуры личности можно считать ее периодическое и долговременное нахождение *во внешней среде обитания*. Зачастую этой средой являются город, село или др. поселение людей. В каждом таком скоплении людей имеется централизованная система, нацеленная на агитацию патриотизма и привитие положительных качеств каждому индивиду, а именно - многочисленные плакаты и лозунги как отдельно стоящие в парках, центральных площадях, около исторических памятников, призывающие к различным социально значимым действиям, а также нацеленные на культурное обогащение граждан, так и на отдельных строящихся зданиях и внутри жилых микрорайонов.

Любой студент является высоко-социализированной личностью. Адаптационные периоды взаимодействия с обществом уже прошли в детском саду и школе, в Университетах же происходит развитие имеющихся социальных навыков и приобщение к новым.

В учебных заведениях Китая кроме плакатного воздействия на студентов осуществляется непосредственное влияние на обязательных уроках идейно-политического учения, данный предмет является обязательным для студентов всех факультетов и ступеней обучения (бакалавров, магистров и докторантов) за исключением иностранных студентов, обучающихся на курсах китайского языка (краткосрочных курсах и по программе «Бакалавриат»). Однако в программе «Бакалавриат» китайского языка предусмотрены ряд предметов, позволяющих изучить китайскую культуру и историю. Многие преподаватели стараются привить как китайским, так и иностранным студентам любовь к Китаю, помочь оценить богатство исторического и культурного наследия, понять отличия и сходства менталитета.

Государственные традиционные праздники в Китае являются одним из важнейших способов патриотического воспитания. С момента принятия и обнародования на 12 заседании Государственного совета КНР «Постановления о праздновании государственных праздников и памятных дат» от 23 декабря 1949 г., Праздник весны в Китае становится официальным праздником [3]. В 2007 году дни (весенних) поминок, праздник начала лета, праздник середины осени были назначены государственными праздничными и нерабочими днями. С момента осуществления системного подхода к празднованию китайских традиционных праздников они заняли свое место в жизни общества. В 2008 году XVII съезд партии также подчеркнул необходимость укрепления международных культурных обменов, усиления влияния китайской культуры. Некоторые Университеты организовали лекции по культуре традиционных праздников, открыли предметы по выбору «Фольклорная культура» или «Культура праздников», приложили активные усилия по отношению к обучению культуре традиционных праздников [4, с. 221].

Традиционные праздники включают в себя богатое культурное содержание. Праздник весны, дни (весенних) поминок, праздник начала лета, праздник середины осени содержат множество красивых и древних легенд. Включают в себя накопленный за долгий период национальный характер, менталитет, убеждения, ценности, способы мышления, высокие принципы, интерес, имеют уникальную красоту и ценность.

Во время традиционных праздников, люди проводят традиционные праздничные мероприятия, соблюдают традиционные обычаи, носят праздничную одежду, едят праздничную еду, передают старинную культуру из поколения в поколение; это позволяет студентам через системное празднование традиционных праздников приобщиться к древней истории и культуре Китая, испытать гордость за богатое культурное наследие своей страны [5, с. 262].

Виртуальная жизнь для студентов всего мира стала ежедневной реальностью. Начиная с компьютеров и ноутбуков и заканчивая мобильными телефонами – практически все современные гаджеты имеют выход в Интернет.

Именно поэтому на сегодняшний день роль Интернет для современного общества невозможно переоценить. Кроме информационной, развлекательной, коммуникационной функций Интернета следует отдельно выделить его образовательную функцию. В *сети Интернет*, благодаря значительному развитию Интернет-технологий также активно поддерживается воспитание патриотизма.

В декабре 2015 г. в Китае число пользователей Интернета достигло 688 млн, уровень проникновения Интернет 50,3%, масштаб пользователей мобильных телефонов достигло 620 миллионов человек [6]. Молодежь, как основная категория пользователей Интернета, ежедневно подвергается влиянию Интернета. В Пекине, еще в 2012 году был введен запрет на анонимные комментарии в Интернете [7]. Обусловлен данный запрет, прежде всего, политикой КНР в отношении образования. Государство является регулирующим органом между населением в сети Интернет, отслеживая и не позволяя проникать «тлетворной идеологии» в сознание граждан.

Интернет-пространство по патриотическому воспитанию студентов в Китае представлено несколькими крупными Интернет-проектами:

1. Крупнейшая в Китае поисковая система Baidu.com. Данная поисковая система в Китае создана в 2000 году по подобию крупнейших поисковых систем (Google, Yahoo и т.д.). Система с 2006 года имеет собственную онлайн энциклопедию - «Байдупедию» [8]. В поисковой системе Байду можно не только найти информацию, изображения и видео патриотической направленности, но и задать собственные вопросы, получив на них ответы от пользователей сети.

2. Международные и национальные мессенджеры. Наибольшей популярностью среди китайской молодежи пользуются китайские мессенджеры QQ и WeChat. Этими мессенджерами активно пользуются не только на территории КНР, но и по всему миру. По данным агентства Bloomberg, сервис QQ используют 843 миллиона человек (является мировым лидером), число пользователей мессенджера WeChat составило 600 миллионов человек (4 место в мировом рейтинге мессенджеров) [9]. Мессенджеры не только служат проводником социальной жизни, но и позволяют оперативно обмениваться

информацией между студентами, между студентами и преподавателями, помогают усилить чувство коллективизма.

3. Социальные сообщества, форумы и блоги международного и национального формата. Среди основных Интернет-проектов данного направления следует выделить следующие:

1) общие международные и национальные Интернет-проекты, обсуждающие темы патриотического воспитания в группах и блогах (Facebook.com, Qzone.com, pengyou.com, weibo.com – аналог твиттер в Китае, renren.com и др.) [10];

2) тематические Интернет-проекты, посвященные патриотическому воспитанию. Среди них выделяются несколько Интернет-проектов. Портал «Китайского патриотического воспитания», портал «Дом патриота» и др.

Национальный крупномасштабный интегрированный портал «Китайское патриотическое воспитание» (сокр. Портал «Патриотизм») учрежден по инициативе и при поддержке китайских государственных лидеров, соответствующих государственных министерств и комиссий, создан при поддержке государственных органов при участии известных экспертов, ученых, предпринимателей из различных сфер деятельности, лидеров зарубежных китайских общин, утвержден в установленном порядке Государственным министерством [11].

Портал «Дом патриота» является самым характерным сайтом современности о патриотизме в Китае, посвященный теме развития духа патриотизма и революционного героизма, созданный для мгновенного и всестороннего освещения последних новостей политики, военного дела, науки и техники и образования [12].

Литература

1. Конституция Китайской Народной Республики, принята в 1982 г. с изм. От 2004 г. (перевод с кит. яз.). [Электронный ресурс]: Байдупедия. URL: http://baike.baidu.com/link?url=oaQmmaNi22Sfg_1aHn70FAWPHT_HLG_2RJpLMYyuFANCOo_R1AI1RUeDFbzdG52WUcJFxcPCw778igK_Sk9e_/ (дата обращения: 22.09.2016).
2. Закон о высшем образовании КНР, принят 29.08.1998 г. (перевод с кит. яз.). [Электронный ресурс]: Байдупедия. Режим доступа: http://baike.baidu.com/link?url=CJ59aO9pP_yB3hh-zYCVaT-xMuYa0ZHMg8y37vcbeXnmTHORAW-yuJCxejIPyCdyw1-ZB19OYH_bRWUkh37XbK/ (дата обращения 1.09.2016).
3. Постановление о праздновании государственных праздников и памятных дат. [Электронный ресурс]: Байдупедия. URL: http://baike.baidu.com/link?url=bhS4mvCyApLf4I5yayevXsREY5AyivCeT0nkcHawfeUu5XZHkPZQ3NxPb-zmGNbS_cV_mxVbG-fJuEKQFqru8dbUE9LCffmScTIEQeaG1rwp-FExgbEWWo-yt-_o_абрLyKm8bwT2jrRRmyeAY8qTk7uDIPnzLQFc-pBzGL8jfvTphX5wTD1f5gwnZXFPO4YyRGaYquq0JqGbrCKB-9Kv_/ (дата обращения 23.09.2016).
4. Ван Личунь, Чжао Хун, Чжан Хонган, Лун Жунся. Университеты осуществляют инновационное преподавание культуры традиционных праздников // журнал Чуаньшань, 2009. № 3. С. 221-224.
5. Чэнь Сяохуань. Исследование по усилению патриотического воспитания студентов на основе выдающейся китайской традиционной культуры // Вестник специального высшего учебного заведения г. Чифэн: издание по литературе, философии и общественным наукам, 2016. № 5. С. 262-264.
6. Китай побил рекорд проникновения интернета. [Электронный ресурс]: Hi-Tech Beta. URL: <http://hi-tech.ua/kitay-pobil-rekord-proniknoveniya-interneta/> (дата обращения 17.09.2016).
7. Бондаренко А. В Китае вводится запрет на анонимные комментарии в Интернете. [Электронный ресурс]: Центрально-азиатский информационный портал News Asia. URL: <http://www.news-asia.ru/view/2656/> (дата обращения 17.09.2016).
8. Кабанов Н. Китайская компания и поисковик — BAIDU (BIDU). Как много вы о ней знаете? [Электронный ресурс]: Victory investors. URL: <http://www.victoryinvestors.com/kitajskaja-kompaniya-i-poiskovik-baidu/> (дата обращения 17.09.2016).
9. Китайские мессенджеры лидируют в мировом рейтинге. [Электронный ресурс]: Internox. URL: <http://www.internox.com/%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80%D1%8B-%D0%BB%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D1%80%D1%8B/> (дата обращения 17.09.2016).
10. Никита Осипов. 7 самых популярных социальных сетей в Китае. [Электронный ресурс]: «EnterChina открываем Китай для бизнеса». URL: <http://enterchina.ru/2015/07/13/7-samyh-populyarnyh-socialnyh-setey-v-kitae/> (дата обращения: 25.09.2016).
11. О нас. [Электронный ресурс]: портал «Китайское патриотическое воспитание. URL: <http://www.china-fe.org/efe/index/about/> (дата обращения: 25.09.2016).

12. О нас. [Электронный ресурс]: Портал «Дом патриота». URL: <http://www.agzzj.com/aboutus.asp?id=58>
(дата обращения 25.09.2016).