

# INNOVATION POLICY AS ONE OF DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Mityuchenko L.S. (Russian Federation)  
Email: Mityuchenko327@scientifictext.ru

*Mityuchenko Ludmila Sergeevna - candidate of economic Sciences, associate Professor,  
Department of Economics and management,  
BRYANSK STATE ACADEMICIAN I.G. PETROVSKI UNIVERSITY, BRYANSK*

**Abstract:** *a modern industrial enterprise, regardless of the state of the economy in which it has to function, must develop. Market conditions for the development of the economy constantly put forward demands not only for quantitative, but also for qualitative transformations. Therefore, in modern conditions, the most important element in the development of any enterprise is innovation policy.*

*The article systematically describes theoretical problems of innovation infrastructure in industry. The influence of the innovation factor on the efficiency of the functioning of industries is analyzed.*

**Keywords:** *socio-economic policy, innovation potential, innovative strategy, competitiveness, intellectual potential.*

## ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Митюченко Л.С. (Российская Федерация)

*Митюченко Людмила Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики и управления,  
Брянский государственный университет им. Академика И.Г. Петровского, г. Брянск*

**Аннотация:** *современное промышленное предприятие независимо от состояния экономики, в которой ему приходится функционировать, должно развиваться. Рыночные условия развития экономики постоянно выдвигают требования не только количественных, но и качественных преобразований. Поэтому в современных условиях важнейшим элементом развития любого предприятия является инновационная политика.*

*В статье систематизированно изложены теоретические проблемы инновационной инфраструктуры в промышленности. Анализируется влияние инновационного фактора на эффективность функционирования отраслей промышленности.*

**Ключевые слова:** *социально-экономическая политика, инновационный потенциал, инновационная стратегия, конкурентоспособность, интеллектуальный потенциал.*

Современное промышленное предприятие независимо от состояния экономики, в которой ему приходится функционировать, должно развиваться.

Развитие предприятия заключается как в наращивании его производственного потенциала за счет расширения действующего производства, так и во внедрении новых технологий, производственных участков и линий, а также целых производств. Научное обоснование планирования этих процессов дается в управлении техническим и организационным развитием, т. е. инновационной деятельностью предприятия. Задача состоит в построении данной системы таким образом, чтобы она позволила осуществлять управление с максимальным эффектом в течение длительного периода жизнедеятельности предприятия для обеспечения его конкурентоспособности и выживаемости.

Рыночные условия развития экономики постоянно выдвигают требования не только количественных, но и качественных преобразований. Эти преобразования можно осуществить, используя самую передовую технику, технологию, непрерывно развивая научно-исследовательскую базу в целях обеспечения высокого качества нововведений. Поэтому в современных условиях важнейшим элементом развития любого предприятия является инновационная политика.

Под инновационной политикой понимают часть социально-экономической политики включающей в себя следующие составляющие:

1) цели, приоритеты инновационной стратегии и механизм ее реализации органами государственной власти;

2) методы воздействия государственных структур на экономику и общество, связанные с инициированием и повышением экономической эффективности инновационных вопросов;

3) освоение результатов научных разработок в целях модернизации экономики, обеспечение прогрессивных структурных преобразований, повышение конкурентоспособности продукции национальной экономики.

Инновационная деятельность на предприятиях промышленности, должна быть не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению и анализу эффективности инноваций.

Инновационный процесс предполагает разработку и освоение новых или значительное изменение существующего производственного процесса или их совокупность. Инновационный процесс может также представлять собой новые или усовершенствованные методы производства, включающие применение нового, более современного производственного оборудования, новых методов организации путем технологического обмена [1].

Инновации являются исходной базой для повышения конкурентоспособности продукции, расширения и укрепления рыночных позиций, освоения новых областей применения изделий. Предприятия стремятся сформировать конкурентное преимущество за счет осуществления эффективной инновационной деятельности в различных сферах. Эффективная инновационная деятельность включает приобретение дополнительных торговых точек, расширение номенклатуры выпускаемой продукции, освоение новых видов деятельности, расширение круга поставщиков, расширение внутреннего и внешнего рынков, поиски новаторских идей, решений и предприятий-партнеров аналогичного профиля, создание новых объектов, принадлежащих фирме, совместных предприятий по финансированию и внедрению инновационных проектов.

В практике управления предприятиями инновационная деятельность давно играет одну из ключевых ролей. Эффективное использование нововведений является значительным резервом увеличения экономического роста, тесно связанным с успешными стратегиями роста и конкурентоспособностью фирм.

Инновационная деятельность осуществляется в системе научно - исследовательских, проектно-конструкторских, научно-производственных организаций либо соответствующих подразделениях производственных объектов. Профиль инновационной деятельности обуславливает особенности их материально-технической базы и кадрового обеспечения и находится в прямой зависимости от того, какой этап инновационного цикла эта деятельность охватывает. Поэтому в понятие эффективной инновационной деятельности следует включить совокупность материально-вещественных, организационно-экономических условий, кадровую и информационную составляющие, а также процессы непроизводственного характера, сопровождающие научно-техническое развитие и экономический рост предприятия.

Таким образом, развернутое определение инновационной деятельности должно включать два аспекта [3].

Во-первых, это процесс взаимосвязанного поступательного развития науки и техники на основе объективных экономических законов, обусловленный необходимостью постоянного совершенствования производства в результате повышения общественных потребностей. Он предполагает обновление производственной базы путем создания, распространения и практического использования новых научных знаний в хозяйственной практике, направленное на решение проблем комплексного социально-экономического развития общества;

Во-вторых, это использование комплекса элементов, составляющих инновационный потенциал производства. Здесь рассматриваются процессы и явления в области эксплуатации высококвалифицированных научных и производственных кадров, выполняющих работы опытного характера на базе широкого использования существующего производственного потенциала, управленческого персонала, а также меры организационного, социального, экологического, правового плана, обеспечивающие реальную заинтересованность работников различных категорий в масштабах и результатах инновационной деятельности их предприятия [2].

В общем виде основу инновационной деятельности составляют фундаментальные теоретические исследования, в том числе естественнонаучного характера. Итог таких исследований — научные открытия ранее неизвестных законов развития природы и общества, объективно существующих явлений и процессов. Затем в ходе дальнейшего изучения возможностей практического применения новых знаний разрабатываются конкретные методы и формы их материализации, овеществления в виде новых продуктов, технологий, приемов организации и управления производством и т. п. Исследования ведутся в различных направлениях, поэтому могут быть получены как положительные, так и отрицательные результаты. Однако последние также имеют практическую ценность, так как расширяют имеющиеся знания о предмете исследования и выражаются в отказе от бесперспективных направлений. На основании данных об уровне развития хозяйственной системы и состоянии инновационного и производственного потенциала производится оценка сроков получения реального эффекта от внедрения нового знания в производство

По мнению ряда авторов (Завлин В.П., Руменцева З.П.), инновационная деятельность предприятия представляет собой практическое использование научной, научно-технической деятельности и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения

производимого продукта.

Осуществление инновационной деятельности является важнейшим условием по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании, и обеспечению эффективной деятельности предприятия.

На предприятиях промышленности можно выделить следующие направления инновационной деятельности.

1. Технологические инновации. К ним можно отнести применение ресурсосберегающих технологий, совершенствование технологических процессов с целью сокращения времени производственного цикла без потери качества продукции и другое.

2. Ассортиментные инновации. Сюда можно отнести исследование и разработка новых экологически безопасных товаров, повышение качества продукции, создание продукции повышенной биологической ценности, внедрение стабилизаторов цвето-, вкусо-, аромато-, и структурообразования выпускаемой продукции и качественной красочной упаковки и т.д.

3. К маркетинговым инновациям можно отнести исследование рынков сбыта и поиск новых потребителей, поиск и создание информации о возможной конкурентной среде, поиски партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

4. Инновационная инфраструктура, которая включает организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоемкой продукции [4].

Для успешной работы в рыночных условиях необходимо выявить особенности проведения эффективной инновационной деятельности предприятий промышленности. Она вытекает из особенностей самой отрасли промышленности и развития страны или региона на современном этапе.

Огромные масштабы производства в отраслях промышленности, широкая номенклатура вырабатываемой продукции, высокий уровень внутриотраслевых и межотраслевых связей, расширение взаимодействия со смежными секторами экономики требуют сохранения устойчивого характера экономического развития, что может обеспечиваться только при условии сбалансированности функционирования основных производственных структур, приводящих к снижению издержек производства и повышению эффективности его работы [6].

Одна из основных черт предприятий промышленности является материализация достижений научно-технической революции в виде неизменно нарастающего потока новых товаров с все более высокими технико-экономическими характеристиками означает постоянное изменение характера требований к продукции и её конкурентоспособности, переоценку ее уровня. Конкурентоспособность продукции перерабатывающей промышленности стала более подвижной величиной, ее составные элементы стали быстрее меняться. В силу этого главные усилия предприятия направляют не столько на захват старых рынков и вытеснение с них конкурентов, сколько по предложению покупателю новых товаров.

Реализация инновационной политики по данным направлениям позволит обеспечить потребности в продукции высокого качества, выявлять предпосылки инновационной динамики, создаст условия для регулярного обновления производства и позволит предвидеть стратегические изменения в экономике, рынке, продукции и спросе, а также разрабатывать необходимые меры реагирования или организационно-экономической, технической поддержки инновационных решений [5].

#### *Список литературы / References*

1. Babich O.V., Mityuchenko L.S. Role of accountability management in activity of industrial enterprises // International Review of Management and Marketing, 2016. Т. 6. № 6. С. 1 - 6.
2. Бабич О.В. Адаптация деятельности промышленного предприятия путем формирования эффективной стратегии: монография. Брянск: БГТУ, 2014. 187 с.
3. Бабич О.В. Совершенствование процесса стратегического управления промышленным предприятием // Вестник БГУ, 2013. № 3. С. 9 - 13.
4. Бабич О.В., Митюченко Л.С. Особенности управления промышленными предприятиями в современных условиях // International scientific and practical conference world science: межд. конф. (Дубай, 27-28 апреля 2016), 2016. Т. 2. № 5 (9). С. 14 - 18.
5. Митюченко Л.С. Состояние управления предприятиями промышленности // Ученые записки Российской Академии предпринимательства, 2016. № 49. С. 334 - 340.
6. Митюченко Л.С., Косолапов Б.В. Методологические подходы к управлению предприятиями промышленности // Путеводитель предпринимателя, 2016. № 30. С. 111 - 121.