

FORMATION OF ENTREPRENEURSHIP CULTURAL TRAINING IN THE CONDITIONS OF THE INTEGRATED COMPLEX "SCHOOL-HIGH SCHOOL"

Artikova M.B. (Republic of Uzbekistan) Email: Artikova341@scientifictext.ru

*Artikova Mukhayo Botiraliyeva - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
HEAD OF DEPARTMENT, DEPARTMENT OF EDUCATION,
ANDIJAN STATE UNIVERSITY, ANDIJAN, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: the article presents the integration of the school and the university as a new educational system and the characteristic of the "school-university" complex. This system has proved its consistency, prospects and the possibility of modernizing the traditional for our country education system. The interest of teachers and psychologists to the problem of competitiveness and entrepreneurship, their formation at the stage of higher education has significantly increased. Determines the competitiveness of the individual as an integral concept, the conditions for the effective implementation of pedagogical means for the formation of entrepreneurial culture.

Keywords: formation, competitiveness, integration, entrepreneurship, entrepreneurial culture, "school-university".

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ШКОЛА-ВУЗ»

Артикова М.Б. (Республика Узбекистан)

*Артикова Мухайё Ботиралиевна – кандидат педагогических наук, доцент,
заведующая кафедрой,
кафедра педагогики,*

Андижанский государственный университет, г. Андижан, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье представлена интеграция школы и вуза как новая образовательная система и характеристика комплекса «школа-вуз». Данная система доказала свою состоятельность, перспективность и возможность модернизации традиционной для нашей страны системы образования. Интерес педагогов и психологов к проблеме конкурентоспособности и предпринимательства, их формированию на этапе вузовского обучения значительно повысился. Определяется конкурентоспособность личности как целостное понятие, условиями эффективной реализации педагогических средств формирования предпринимательской культуры.

Ключевые слова: формирования, конкурентоспособность, интеграция, предпринимательство, предпринимательская культура, «школа-вуз».

Современная общеобразовательная и высшая школа находятся на этапе модернизации. В этих условиях любая образовательная организация требует постоянного обновления, делающего её конкурентоспособной и адаптированной в новых социально-экономических условиях.

Комплекс «школа-вуз» – новый тип образовательного учреждения. Организация школ-комплексов, их развитие стало стратегическим прорывом в системе отечественного образования и подготовке всесторонне развитой личности. В условиях школы-комплекса, по сравнению с обычной школой, создаются более благоприятные условия для развития позитивного, социально-психологического климата в коллективе, личностного и профессионального роста учащихся, студентов, учителей и педагогов, формирования научного мировоззрения молодежи.

Концепция интеграции школы и вуза как фактора инновационной деятельности в системе образования, обосновывает данную интеграцию как новую образовательную систему, раскрывает методологически значимые положения и стратегию развития данной системы, предполагает тесное и эффективное взаимодействие между образованием, инновационной деятельностью школы и вуза.

Разработка концептуальных основ интеграции школы и вуза в условиях инновационной деятельности позволяет рассматривать комплекс «школа-вуз» как открытую педагогическую систему, способствующую целостному развитию растущего человека как индивида, личности, гражданина; формированию социальной зрелости выпускников школ и студентов вузов, профессионально-личностному развитию учителей и педагогов. Данная система доказала свою состоятельность, перспективность и возможность модернизации традиционной для нашей страны системы образования.

Вместе с тем, проблема интеграции в образовании многогранна, многоаспектна и дает возможность проектировать различные вариативные модели ее реализации.

Задача формирования конкурентоспособного специалиста, готового к предпринимательской деятельности, пока еще не решена в психолого-педагогической науке. Более того, долгое время понятие «предпринимательство» ассоциировалось в отечественном общественном сознании с негативными ценностными установками и не входило в понятийный аппарат педагогической науки.

В связи с этим понятие конкурентоспособности и предпринимательской культуры в отечественной педагогике еще раскрыто не достаточно. Однако следует отметить, что интерес педагогов и психологов к проблеме конкурентоспособности и предпринимательства, их формированию на этапе вузовского обучения значительно повысился.

Под профессиональной конкурентоспособностью выпускника регионального вуза понимает степень его востребованности на региональном рынке труда, которая зависит от полученной специальности и компетенций, сформировавшихся у выпускника в процессе обучения: «Выпускника регионального вуза, способного использовать приобретенные компетенции в рамках полученной специальности в ближайшее время после окончания вуза, автор считает конкурентоспособным. Выпускников, занимающих вакантные места, не соответствующие полученной специальности, а также с некоторой временной задержкой трудоустройства, автор определяет как неконкурентоспособных» [1].

По мнению Демьянчука А.С. «Культура предпринимательства – это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности ее субъектами в соответствии с правовыми нормами страны, обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения» [2].

К педагогическим средствам формирования предпринимательской культуры автор относит: «игровые методы обучения, направленные на формирование умений выстраивать конструктивные деловые отношения; решение профессиональных задач, направленных на привлечение новых ресурсов в производство; метод проектного обучения, ориентированный на самореализацию личности студента; программно-педагогические средства, формирующие умения поиска необходимой предпринимательской информации; метод моделирования направленный на формирование умений генерировать предпринимательские идеи; наблюдение за работой предпринимателей на частных предприятиях, организация творческой коллективной деятельности. Условиями эффективной реализации педагогических средств формирования предпринимательской культуры студентов является: эмоциональность изложения материала преподавателем; создание психологически положительного микроклимата в группе, ситуации доверия и сотрудничества с каждым студентом; общая педагогическая поддержка всех студентов; создание ситуации ощущения самосовершенствования интеллектуальных сил для каждого студента; активное вовлечение самостоятельной деятельности по решению профессиональных и исследовательских задач; укрепление уверенности в себе и формирование умений осознанной саморегуляции познавательной деятельности» [3].

Таким образом, практика показывает, что процесс подготовки к предпринимательской деятельности может быть более эффективен, если будущий специалист рассматривает предпринимательскую культуру, как интеллектуальный инструмент; знакомится с ее достижениями и возможностями; если он понимает ее притягательность как сферы самореализации и свой вклад в развитие собственной предпринимательской культуры, что в конечном результате позволяет ему принимать эффективные и качественные решения в различных ситуациях социально-педагогической действительности.

Список литературы / References

1. Меркулова Е.П. Информационная асимметрия на рынке образовательных услуг и профессиональная конкурентоспособность выпускников региональных вузов / Е.П. Меркулова // Вестник ИрГТУ. 2013. № 9 (80). С. 295-301.
2. Демьянчук А.С. Сущность предпринимательской культуры // Бизнес в законе, 2008. № 2. С. 338.
3. Банькина В.Н. Формирование предпринимательской культуры студентов учреждений среднего профессионального образования: Дисс. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2010. С. 261.