

# THE PRIORITY DIRECTION OF THE COMPANY'S STRATEGY - THE DIGITALIZATION OF THE BUSINESS, IS CAUSED BY GLOBAL TRENDS IN THE WORLD

Mukhadiyeva K.S. (Republic of Kazakhstan) Email: Mukhadiyeva343@scientifictext.ru

*Mukhadiyeva Klara Sovethanovna - Doctoral Student of DBA,  
DEPARTMENT OF ECONOMICS,  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL  
NARXOZ UNIVERSITY, ASTANA, REPUBLIC OF KAZAKHSTAN*

**Abstract:** *the task of postal and logistics companies is to ensure high quality in the provision of these services with the most effective ways to ensure and technological capabilities. Digital transformation is a response to the global trend of digitalization, which will ensure the development of the ecosystem for e-Commerce and organizational transformation. The creation and successful development of new business segments, such as e-Commerce, requires a market-oriented management model in order to ensure low costs and access to external financing.*

**Keywords:** *transformation, digitalization, e-Commerce.*

## ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ - ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА, ОБУСЛОВЛЕННОЕ ГЛОБАЛЬНЫМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ В МИРЕ

Мухадиева К.С. (Республика Казахстан)

*Мухадиева Клара Советхановна - докторант DBA,  
кафедра экономики,  
Международная бизнес-школа  
Университет Нархоз, г. Астана, Республика Казахстан*

**Аннотация:** *задача почтовых и логистических компаний – это обеспечение высокого качества предоставления данных услуг с наиболее эффективными способами обеспечения и технологическими возможностями. Цифровая трансформация является ответом на глобальную тенденцию цифровизации, которая позволит обеспечить развитие экосистемы для электронной коммерции и провести организационную трансформацию. Создание и успешное развитие новых сегментов бизнеса, таких, как электронная коммерция, нуждаются в рыночно-ориентированной модели управления для того, чтобы обеспечивать низкий уровень издержек и доступ к внешнему финансированию.*

**Ключевые слова:** *трансформация, цифровизация, электронная коммерция.*

В Послании главы государства народу Республики Казахстан Н. Назарбаева «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» одной из приоритетных направлений отмечено: «Развитие цифровой индустрии, которая обеспечит импульс всем другим отраслям» [1]. Создание цифровой индустрии будущего — обеспечение долгосрочной устойчивости, запуск цифровой трансформации страны за счет повышения уровня развития человеческого капитала, построения институтов инновационного развития и, в целом, прогрессивного развития цифровой экосистемы, все это является вектором одной из целей Государственной программы «Цифровой Казахстан». Ускорение темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе создаст условия для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе [2]. В свете внедрения целей, освещенных в Послании Президента, и Государственной Программы, компания АО Казпочта в рамках актуализации стратегии обновила миссию компании, на достижение которой направлены стратегические цели в виде совокупных взаимосвязанных инициатив.

АО Казпочта – это компания, которая, представляя Казахстан во Всемирном Почтовом Союзе в качестве назначенного оператора, также является одним из главных звеньев в цепочке глобальной почтовой инфраструктуры. Компания стремится соответствовать международным стандартам почтовой деятельности и ожиданиям своих зарубежных контрагентов, чтобы войти в число 20 ведущих почтовых компаний. За последние годы компания добивается хороших успехов в достижении ранее поставленных стратегических целей, но в потенциале имеются задатки значительного роста как на существующих, так и на новых рынках. На данный момент компания достигла значительных успехов по внедрению «супермаркетов посылок» и постаматов, что получило отражение на глобальной тенденции развития точек выдачи заказов. Довольно успешно развиваются сотрудничество с китайскими партнерами и с европейскими логистическими компаниями, а также растет авторитет на международной интернет-площадке. Примером может служить запущенная в прошлом году кобрендинговая карточка двух компаний - Казпочты и Алиэкспресс, которая является первой на территории постсоветских государств и как показывает время, ежегодно все больше посылок заказываются с популярного китайского маркетплейса. На рисунке 1

изображена организационная структура компании, где продемонстрировано, что стратегия компании опирается на использование конкурентных преимуществ: наличие наиболее развитой в Казахстане филиальной сети, потенциал бренда АО Казпочта и накопленный опыт оказания почтовых, финансовых и агентских услуг.

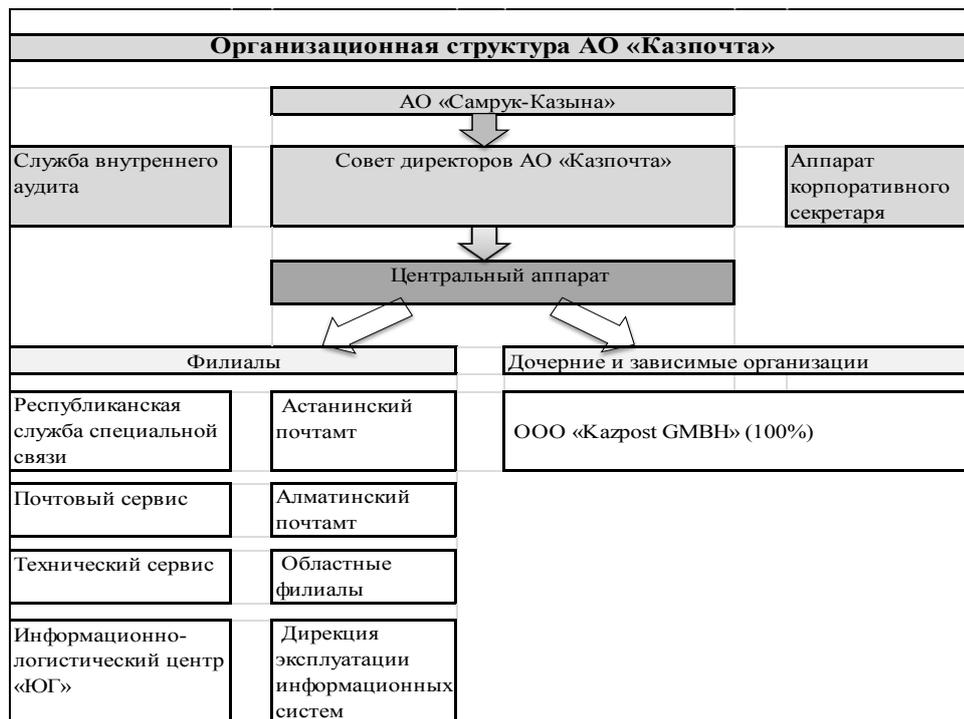


Рисунок 1. Организационная структура

Стратегия компании сфокусирована на трех ключевых приоритетах развития, таких как - цифровая трансформация, создание экосистемы для электронной коммерции и организационная трансформация.



Рис. 2. Ключевые приоритеты стратегии АО Казпочта

Все перечисленные приоритетные направления, были выбраны и обусловлены сформировавшимися глобальными тенденциями, в частности, цифровизацией бизнеса, развитием электронной коммерции, ростом транзитных потоков и диверсификацией оказываемых услуг. Основными приоритетами являются цифровая трансформация и обеспечение условий для роста рынка электронной коммерции в партнерстве, а

не в конкуренции с рынком. Внутренние изменения должны повысить эффективность оказания услуг и управления созданием акционерной стоимости, с одновременным выполнением своих социальных обязательств. Цифровая трансформация - это возможность в будущем использовать технологии самого высокого качества, то есть инновационные, повышая при этом качество почтовых и финансовых услуг.

Внедрение цифрового ID, развитие гипермаркета услуг и клиентской аналитики на основе Больших данных предполагается использовать согласно данным приоритетам. Через цифровой ID (это универсальная система идентификации граждан) Казпочта будет предоставлять услуги по идентификации и верификации пользователей для платежных систем и партнеров по финансово-агентским услугам, а также при получении услуг государственных органов, что позволит компании и ее партнерам производить оказание услуг в удобной для клиентов форме. Гипермаркет услуг - это платформа, которая консолидирует все почтовые и финансовые услуги в физических отделениях и онлайн режимах. Непосредственно через цифровой ID услуги компании и ее партнеров, в том числе и международных, объединятся на одной платформе.

Создание экосистемы для электронной коммерции позволит АО Казпочта стать ключевым партнером для частного бизнеса на стремительно растущем рынке электронной коммерции. В целях создания экосистемы для электронной коммерции будут предоставляться услуги по интернет-эквайрингу. Планируется прием платежных карт и электронных денег в качестве средств оплаты онлайн-заказов для казахстанских интернет-магазинов.

Организационная трансформация позволит компании перейти к сервисной модели (аутсорсинг магистральной логистики, франчайзинг, частичный аутсорсинг IT и иных непрофильных функций, что включает передачу почтовых отделений в управление частному бизнесу, расширение сети отделений Казпочты по принципу франшизы при сохранении и улучшении стандартов качества и разработку плановых детализированных цепочек создания себестоимости всех услуг, с регулярным мониторингом фактической себестоимости).

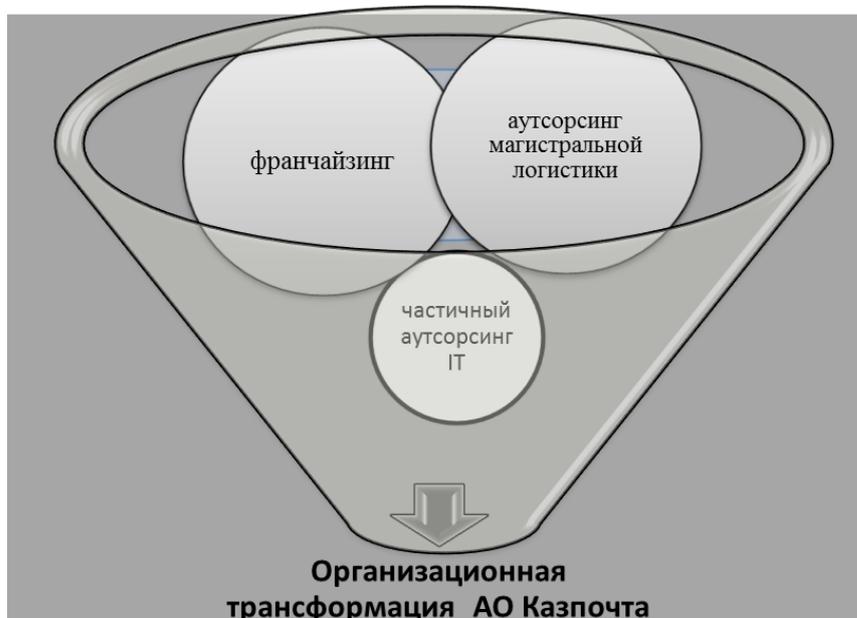


Рис. 3. Организационная трансформация АО Казпочта

Организационная трансформация, при оптимальных затратах, позволит расширить почтовую сеть, диверсифицировать линейку предоставляемых услуг, увеличить доли на целевых рынках, а также повысить ценность для потребителя посредством гарантии своевременной доставки и наименьшей возможной стоимости. При этом бизнес, составляющий сегодня основу деятельности Казпочты, остается в портфеле компании и будет развиваться в дальнейшем. В сегменте почтовых услуг важным фактором является необходимость сохранения обязательного набора базовых универсальных услуг почтовой связи, которые останутся доступными для всех жителей страны. В сегменте финансовых и агентских услуг компания продолжает работу по повышению эффективности, опираясь на эффекты от цифровой трансформации и операционного превосходства. Цель компании по новым инициативам - это приоритет по использованию новых возможностей, которые возникают перед всеми почтовыми операторами, а также работа по повышению адаптивности Казпочты под современные рыночные условия [3].

#### Список литературы / References

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».

2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» Премьер-министра РК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.primeminister.kz/> (дата обращения: 08.08.2018).
3. *Мухадиева К.С.* Статья: Цифровые трансформации дают возможность использовать самые передовые технологии в почтовом бизнесе в РК. Статья принята к публикации в номер «6 (41)» 2018 года. Журнал-конференция «European Research». С. 50-53.