

QUESTIONS OF THE INSTITUTIONAL BASIS OF THE FUNCTIONING OF THE TOURIST CLUSTER IN UZBEKISTAN

Muradova N.U.¹, Begmatov Kh.A.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Muradova354@scientifictext.ru

¹Muradova Nargiza Uljayevna – Assistant,
DEPARTMENT OF MARKETING;

²Begmatov Hasan Akramovich – student,
FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT,

SAMARKAND INSTITUTE OF ECONOMICS AND SERVICE, SAMARKAND, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article examines the institutional framework for the functioning of the tourism cluster, in particular the development of clusters, taking into account the specifics of free economic zones. The peculiarity of the work is presented in the analysis of the institutional bases for the functioning of the tourism cluster, which are determined by the importance of the tasks and the tasks that were set, where the opportunity of the cluster instrument offers is presented as a development of the services sector. And also it discusses the development of the cluster in tourism, taking into account its mechanism from the point of view of the institutional framework of national specifics.

Keywords: institutional foundations of the cluster; cluster model; agro-ecotourism; tourist cluster.

ВОПРОСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В УЗБЕКИСТАНЕ

Мурадова Н.У.¹, Бегматов Х.А.² (Республика Узбекистан)

¹Мурадова Наргиза Улжаевна – ассистент,
кафедра маркетинга;

²Бегматов Хасан Акрамович – студент,
факультет экономики и менеджмента,

Самаркандский институт экономики и сервиса, г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье изучены институциональные основы функционирования туристического кластера, в частности вопросы развития кластеров с учетом специфики свободно экономических зон. Особенность работы представлена в анализе обусловленные значимостью и поставленных задач институциональных основ функционирования туристического кластера, где представлена возможность предложений инструмента кластера как развитие сферы услуг. А также в ней рассмотрены пути развития кластера в туризме с учетом его механизма с точки зрения институциональной основы отечественной специфики.

Ключевые слова: институциональные основы кластера; кластерная модель; агроэкотуризм; туристический кластер.

Сегодняшний день имеет ряд возможностей разработки все новых подходов при развитии сфер экономики. Одним из наиболее популярных и востребованных механизмов формирования и развития это инновационный подход в экономических сегментах. На самом деле кластеризация давно вошла в комплекс инновационного развития сфер экономики, но по каждому сегментам экономики кластеризация еще не раскрыла свою полноценную природу.

Теоретические институциональные основы кластера рассмотрены в работах, где отражены:

обозначение перспектив внедрения кластерной модели развития туризма на региональном уровне [1];

исследование роли кластерных моделей в управлении региональным развитием туризма [2];

обоснование базовых и перспективных моделей развития агроэкотуризма на основе кластерного подхода [3];

определение сущности туристического кластера и описание его роли в формировании инновационной среды территории [4];

анализ применимости концепции кластеризации в туризме [5], а также возможностей туристических кластеров катализировать инновационное развитие региона [6].

Изучая концептуальную модель развития туризма на основе кластерного подхода с учетом инновации наше внимание остановилось на способах и комбинациях использования экономических ресурсов (см. рис).



Рис. 1. Институциональная среда функционирования кластера в туризме

В настоящее время поддержка пространственного развития туризма в нашей стране со стороны государства осуществляется на основе действующих механизмов, определяемых нормативно-правовыми актами, как: Указ Президента Республики Узбекистан от 26 октября 2016 года № УП-4853 «О дополнительных мерах по активизации и расширению деятельности свободных экономических зон» и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности свободных экономических зон» от 10 апреля 2017 года,

А также имеются реализованные проекты по СТЗ, где не маловажную роль сыграли его институциональные аспекты, в частности: Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по созданию туристской зоны «Эски Шахар» в городе Ташкенте» от 7 сентября 2017 года; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «Об организационных мерах по реализации проекта «Строительство туристской зоны «Кадимий Бухоро»» от 14 октября 2017 года; Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по организации деятельности свободной туристской зоны «Чарвак»» от 15 мая 2018 года.

Основываясь на значимости и поставленных задач институциональных основ функционирования туристического кластера используем возможность инструмента кластера как развитие сферы услуг и выделим его следующие концептуальные направления:

- 1) создание соответствующих условий в целях формирования новых рабочих мест;
- 2) подходы привлечения инновационных технологий в сферу обслуживания;
- 3) использование им как источник дополнительного дохода и повышения фонда оплаты труда;
- 4) возможность привлечения иностранных инвестиций.
- 5) пути создания благоприятной конъюнктуры между участниками системы кластера.

А также, считаем, что при рассмотрении путей развития кластера следует учитывать следующие моменты:

- вопросы содержания бюджета свободных экономических зон и участников кластера;
- вопросы механизма заключения соглашения об инвестировании в целях дальнейшего укрепления бизнес-связей кластера;
- вопросы осуществления контроля и других функции по оперативному управлению деятельностью свободных экономических зон.

Конечно, имеются и другие стороны механизма и принципов применения механизма кластера в сферах экономики. И при разработке институциональных основ функционирования туристических кластеров в первую очередь обратить внимание на приоритетные направления развития выбранных регионов и их инфраструктуры.

Список литературы / References

1. *Карпенко А.В.* Формування інноваційного потенціалу регіону [Текст] /А.В.Карпенко//Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: збірник наукових праць: у 2-х вип. / ПДТУ. Мариуполь, 2012. Вип.1, Т.1. С. 42-46.
2. *Семенов В.Ф.* Використання потенціалу нової економіки при формуванні регіональних інноваційних структур організації і управління туризмом / В.Ф.Семенов, О.В.Басюк: монографія. О.: Атлант, 2013. 356 с.
3. *Борздова Т.В.* Кластерная модель инновационного развития экономики Республики Беларусь / Т.В.Борздова // International business in the world economic system: International Collection of the Scintific Works. Tbilisi: Publishing House «UNIVERSAL», 2013. С. 97-111.
4. *Трилленберг Г.* Инновационно-кластерный подход к развитию туризма Украины в условиях глобализации / Г.Трилленберг // Журнал европейской экономики. 2014. №4. Т.13. С. 428-442.
5. *Perles-Ribes J.F.* Innovative tourism clusters: myth or reality? Empirical evidence from Benidorm / J.F. Perles-Ribes, I. Rodríguez-Sánchez, A.B. Ramón Rodríguez [Электронный ресурс] // Empirical Evidence from Benidorm (April 12, 2014).
6. *Mazilu M.* Tourism — Innovation for Sustainable Turinn Cluster model / М. Mazilu // International Journal of Energy and Environment. 2013. Is.1, Vol.7. P. 19-26.