

FEATURES OF MANAGING AN EDUCATIONAL INSTITUTION AND INNOVATION

Hodjiyeva F.O.¹, Sobirova S.S.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Hodjiyeva358@scientifictext.ru

¹Hodjiyeva Farogat Oltinovna - Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor;

²Sobirova Sarvinoz Said kizi - Graduate Student,
DIRECTION: OF PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY,

FACULTY OF ART STUDIES,
NAVOI STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE,
NAVOI, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article reveals the features of innovative management educational organization. Article shows that innovative management includes: increasing innovativeness of the organization; the use of innovative educational technologies and innovation management; development and promotion of social and technological innovation. This article describes a number of innovative educational technologies. The article reveals the essence of innovativeness. This article describes the balanced scorecard as an innovative technology. For modern universities to ensure quality training, the methods of innovative management are becoming relevant.

Keywords: education, management, information technology, management technology, information units.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Ходжиева Ф.О.¹, Собирова С.С.² (Республика Узбекистан)

¹Ходжиева Фарога Олтиновна – кандидат педагогических наук, доцент;

²Собирова Сарвиноз Саид кизи – магистрант,
направление: педагогика и психология. факультет искусствознания,
Навоийский государственный педагогический институт,
г. Навои, Республика Узбекистан

Аннотация: статья раскрывает особенности инновационного управления образовательной организацией. Показано, что инновационное управление включает: повышение инновационности организации; применение инновационных образовательных технологий и инновационных технологий управления; разработку и продвижение социальных и технологических инноваций. Описан ряд инновационных образовательных технологий. Раскрыта сущность инновационности. Описана сбалансированная система показателей как инновационная технология. Для современных вузов для обеспечения качественной подготовки становятся актуальными методы инновационного менеджмента.

Ключевые слова: образование, управление, информационные технологии, управленческие технологии, информационные единицы.

Использование механизмов инновационной деятельности повышает конкурентоспособность и качество образовательных услуг. Современное высшее учебное заведение может самостоятельно или в ассоциации с другими вузами или коммерческими предприятиями обеспечить продвижение инновационных проектов от замысла до реализации. Решение проблемы повышения эффективности образования обуславливает необходимость разработки стратегии оптимизации управления высшим учебным заведением. Следовательно, современная деятельность высшей школы должна органически включать инновационную деятельность.

Современные тенденции развития высшего образования отражают трансформацию вузов от классической модели образования к инновационной модели образования. В связи этими тенденциями возникает проблема управления инновационными процессами в образовательной среде. Трансформируя типизацию инноваций [1] в образование, можно выделить факторы, влияющих на инновационную деятельность и на управление инновациями, это: организационные, технологические; мотивационные, информационные, интеллектуальные, технические. Необходимость развития инновационной среды, активизации инновационной деятельности высших учебных заведений определяет актуальность исследований в области инновационного управления.

Инновационные образовательные факторы и технологии

1. Образовательные виртуальные и медиа-технологии. Медиаобразование - инновационная техносфера рассматривается как существенный фактор повышения эффективности дополнительного технического образования, его роли и места в общей системе модернизируемого образования. Техносфера - часть педагогически организованного пространства учреждений дополнительного образования, ценностями которого становятся современные технические средства информации. Медиаобразование как инновационная техносфера является актуальным фактором современного образования. Преимуществом этого подхода является возможность интеграции разнообразных медиа в одном приложении, например,

звук, видео и текст могут быть представлены одновременно на Web-странице. К особому виду медиаресурсов относят виртуальные образовательные ресурсы.

2. Управление человеческими ресурсами. Критерием инновационности образовательного учреждения может служить рост интеллектуального капитала образовательного учреждения и инновационность персонала и вуза в целом [1, 13]. Кадровый учет это формальная процедура, не отражающая инновационность персонала, конкурентоспособность персонала и не определяющая взаимосвязь между качеством образования и персоналом.

Интеллектуальный капитал следует принимать как новую экономическую категорию, отражающую объективную реальность возрастания ценности нематериальных активов частично поддающихся бухгалтерскому учету. Другие факторы интеллектуального капитала (высококвалифицированный сотрудник, труды, педагогический опыт) не только не поддаются учету, но даже не являются собственностью организации, которая ими обладает. Эти факторы влияют на рыночную капитализацию компании или на бренд учебного заведения. Рыночная стоимость такой организации превышает бухгалтерскую стоимость основных фондов, материальных и финансовых средств. С другой стороны эта ситуация создает дополнительные сложности управления таким капиталом, так как высококвалифицированный специалист и носитель бренда может покинуть вуз.

Управление человеческими ресурсами ведет к росту компетенций персонала. Компетенции являются основой инновационности. Компетентность определяет уровень и интеллектуальный потенциал персонала и предприятия. Каждая из четырех моделей компетенций ведет к различным подходам планирования, организации и управления персоналом.

Под управлением знаниями понимают любые процессы и принципы, связанные с созданием, приобретением, завладением, обменом и использованием знаний или опыта. В некоторых определениях подчеркивается, что это процесс приобретения коллективного опыта для его всестороннего использования компанией там, где он может оказаться полезным для достижения наивысшей отдачи. Коллективный опыт или «ресурсы знаний» определяются как ключевые компетенции, общепринятая практика или ключевое искусство. В некоторых определениях подчеркивается, что в качестве основы управление знаниями имеет использование людей, процессов или технологий, позволяющее организации оптимизировать обмен знаниями и их сохранение.

Для современных вузов для обеспечения качественной подготовки становятся актуальными методы инновационного менеджмента. Необходимость инновационного развития, изменений в организации возникает в любом случае, независимо от принятой высшим руководством целевой ориентации. Это обуславливает применение инновационного управления как комплекса мер по повышению конкурентоспособности образования и повышению качества образования. Инновационность связана с использованием передовых методов и технологий и повышает уровень образования в вузе. Необходимо разделять управление собственно вузом и управление передачей знаний. Все это опирается на концепцию информационных единиц и интегрированных информационных технологий.

Также по-новому организуются информационные ресурсы для задач образования. Они более структурированы и формируются с использованием когнитивных моделей. В то же время одна из ключевых идей данной работы состоит в том, что не всякое использование информационных технологий, технологий управления, бимодальных систем и систем виртуального обучения являются инновационными. Они становятся таковыми только при получении синергетического эффекта.

Список литературы / References

1. *Ожерельева Т.А.* Управление образовательными инновациями // Дистанционное и виртуальное обучение, 2013. № 4. С. 104-108.
2. *Цветков В.Я.* Информационное управление. LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Saarbrücken. Germany, 2012.