

DIGITAL PLATFORM TRANSFORMATION FTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Barashkova L.A. (Russian Federation) Email: Barashkova360@scientifictext.ru

*Barashkova Lidia Aleksandrovna - Undergraduate Student,
DEPARTMENT OF WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS;
SAINT-PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS,
SAINT-PETERSBURG*

Abstract: *in the light of switching to a social paradigm called informationalism (the term coined by M. Castells), challenges of the modern world require transformation of social relations, including social processes, social systems, public institutions, etc. This transformation can be treated as digital, since electronic communication is the main technology in the landscape of this paradigm. The article discusses transformation of the digital platform of the Federal Tax Service of Russia.*

Keywords: *tax control, information systems, digital technologies.*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ФНС РОССИИ Барашкова Л.А. (Российская Федерация)

*Барашкова Лидия Александровна – магистрант,
кафедра мировой экономики и международных экономических отношений,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: *современный мир требует трансформации общественных отношений, включая социальные процессы, социальные системы, общественные институты и т.д., при этом, с учетом перехода на общественную формацию, выраженную М. Кастельсом как informationalism (информационализм), трансформацию цифровую, по причине того, что основными технологиями, формирующими ландшафт данной формации, являются электронные коммуникации. В статье рассматривается трансформация цифровой платформы ФНС России.*

Ключевые слова: *налоговый контроль, информационные системы, цифровые технологии.*

«...вопрос не в том, есть ли у нас ценности..., а есть ли у нас деятельная сила, есть ли у нас форма, через которую мы можем быть участниками события, которое постфактум обозначено как реализованная ценность, будь то ценность эстетическая, мыслительная или гражданская»

Мераб Мамардашвили

В современном мире научно-технический прогресс стимулировал бурное развитие новых хозяйственно-экономических отношений, которые сместили акцент в информационную сферу. Их развитие, в первую очередь, было предопределено за счет развития инновационных, коммуникативных и цифровых технологий.

Данные (информация) превратились в актив. Сегодня — это золото и нефть XXI века. Тот, кто быстрее с ними научится работать, обрабатывать, кластеризировать, делать из них продукты, которые повышают добавленную стоимость, тот и будет впереди.

Из этого следует довольно интересный вопрос определения ценности информации. И цена, и стоимость, как правило, выражаются в денежных единицах. Однако, ценность - важность, значимость, польза чего-либо. Значимость не просто в силу внутренней структуры объекта, а сугубо субъективная оценка конкретных его свойств, встроенных в структуру общества, в которых последнее заинтересовано и испытывает потребность.

В жизни современного общества на первый план выходит человек, его сознание, мышление и творчество. Образование считается сегодня важнейшей сферой развития личности. В социальной сфере под влиянием информационного потока, формируется новая сознательность и изменяется качество жизни [5].

Информация распространяется через интернет и обеспечивает координацию между субъектами. К 2021 году онлайн-доступом в Интернет будет обладать более 200 млрд устройств. Это значит, что объем и скорость передачи данных еще более увеличатся.

Сформировалась экономика современного потребления, в которой главной ценностью является клиент (главный в процессе экономической деятельности), т.к. без него нет смысла в ней самой. Информация превращается в очень важный ресурс успешного функционирования предприятия на международной арене, ее конкурентоспособности.

Одним из главных трендов последних лет стало понятие уберизации – внедрения цифровых платформ, т.е. интерфейсов для P2P транзакций между клиентами и поставщиками. С помощью открытых платформ компания строит более широкую площадку, на которой различные партнеры могут создавать новые направления бизнеса или добавлять ценность к существующей платформе, которая представляет собой массовое сотрудничество с минимальными затратами в действии.

В результате формируется новая модель – глобальная интегрированная экосистема, не имеющая территориальных и организационных границ, включающая в себя тысячи фирм. Сильнейшие экосистемы разработчиков сформировались вокруг Linux, Google, eBay, Uber, Amazon, Alibaba, BBC, BMW, Sony, Microsoft, Yandex и т.д. От предложения до поставки на рынок – все управляется в рамках свободного невидимого глобального сотрудничества, создавая угрозу финансовой системе [4, с. 21].

Главным образом, это оказывает влияние на глубину стратегического планирования и управления, как на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, так и на уровне страны.

Национальная программа «Цифровая экономика», утвержденная в 2017 году, заметно ускорила процесс цифровизации. Для управления программой создана сложная система сдержек и противовесов. Лучшим примером внедрения Regulation technologies выступает Федеральная налоговая служба.

В апреле 2019 года на Форуме по налоговому администрированию ОЭСР (FTA) глава FTA и налоговой службы Норвегии Ханс Христиан Хольте заявил о том, что российская система — мировой лидер по цифровизации налоговой сферы.

Технологические инновации стали ключом к конкурентной дифференциации. Темпы изменений в технологиях продолжают ускоряться, вынуждая лиц, принимающих решения на всех уровнях экономики, действовать на опережение. Процесс построения экосистем во многом отражает Hype Cycle.

2 сентября 2019 года компания Gartner выпустила исследование «Hype Cycle for Emerging Technologies», в котором выделены, пять тенденций развития технологий, которые опираясь на искусственный интеллект и ряд других концепций, помогут организациям воспользоваться преимуществами цифровых экосистем. Это графическое отображение проникновения, адаптации и социального влияния специфических технологий [1]. У S-образной кривой, изображенной на графике, есть пять участков — инновация с течением времени проходит через каждый из них.

Федеральная налоговая служба становится центром сбора, обработки и хранения данных, создавая на основе их анализа новые продукты с помощью следующих технологий.

Большие данные (Big Data) и критерии оценки (Four-V):

- Volume (обработка информации больших объемов)
- Velocity (поток аналитики в режиме реального времени)
- Variety (работа со структурированными и неструктурированными данными)
- Veracity (оценка достоверности и релевантности информации).

По результатам формируются озера данных (data lake).

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) - более широкое применение технологии M2M (machine-to-machine). Состоит из слабо связанных между собой разрозненных сетей, каждая из которых была развернута для решения своих специфических задач.

Этот стандарт оптимально подходит для сбора, анализа и управления данными, дистанционного контроля за приборами. Запуск таких сетей позволит тестировать и внедрять в пилотной зоне высокотехнологичные продукты и услуги на базе Интернета вещей для развития "умного" города, в том числе решений в сфере безопасности и мониторинга [6].

Машинное обучение (Machine Learning) - изучает и разрабатывает алгоритмы автоматизированного извлечения знаний из разрозненного массива данных, обучения программных систем на основе полученных данных, генерации прогнозных и/или предписывающих рекомендаций, распознавания образов и т.п. Включает распознавание образов, регрессионный анализ и прогнозирование.

Искусственный интеллект (Artificial intelligence, AI) - расширенная аналитика включает в себя автономную или полуавтономную проверку данных с использованием сложных методов и инструментов, выходящих за рамки традиционной.

Открытые данные (open data) – аналитика в государственных закупках, wifi-аналитика

Цифровые двойники (Digital Twin of Organization, DTO) – создание математических моделей объектов (контроль состояния, мониторинг, техническое сопровождение).

Начальные результаты внедрения цифровой экосистемы и адаптирование налогового администрирования произвели эффект «массового обеления экономики».

Поступление налогов в реальном выражении в течение пяти лет выросло в 1,4 раза, доля налоговых доходов в ВВП выросла более чем на 4 п.п. Проведенная реформа кассовых аппаратов и снижение числа выездных налоговых проверок на 34,4% — проверяются только два налогоплательщика из тысячи, а в малом бизнесе — один из 5 тысяч [3].

На базе цифровой экосистемы Федеральной налоговой службы уже функционируют:

1. Онлайн-кассы, привязанные к данным юридических лиц.

В сутки пробивается 150 млн чеков на сумму 90 млрд рублей. Таким образом, 2,5 трлн рублей розницы в месяц контролируется с помощью автоматизированной системы ФНС России.

По итогам двух этапов реформы контрольно-кассовой техники выручка по каждой кассе выросла в 1,5 раза. Это свидетельствует о легализации бизнеса, а, следовательно, способствует росту доходов, прежде всего, региональных бюджетов. Кроме того, автоматизация администрирования позволяет поэтапно отказываться от некоторых форм отчетности.

2. Единый реестр ЗАГС.

Эта система в онлайн-режиме демонстрирует все данные о рождаемости, смертности, заключении браков и пр. в масштабах страны.

3. АСК НДС автоматически администрирует 15 млрд операций в год по НДС и налогу на прибыль.

Алгоритм интеллектуального поиска дает возможность автоматически выстраивать цепочки движения денег между юридическими и физическими лицами и видеть, в числе прочего, уплачен ли НДС в этих цепочках.

«Благодаря этой системе доля сомнительных операций составляет менее 1%, наблюдается снижение показателя в 10 раз. Налоговый автомат без участия инспектора направляет требования об уточнении обязательств при выявлении сомнительных операций. В результате рост поступлений налога на прибыль в среднем за пять лет составил 114,5%» [4].

4. Микросервисная архитектура системы идентификации и система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

5. Пилотный проект, запущенный с 1 января 2019 года, который помогает учитывать доходы самозанятых граждан через приложение «Мой налог».

С помощью этого приложения человек может начать свой бизнес, не посещая инспекцию лично. Все, что нужно сделать, — зарегистрироваться онлайн: скачать приложение, ввести ИНН и пароль от «Личного кабинета налогоплательщика» или сделать фото паспорта и селфи. Как только система опознает нового пользователя, он полностью готов к тому, чтобы заниматься предпринимательством.

При этом не нужно сдавать отчетность и покупать онлайн-кассу – приложение в режиме реального времени само ведет учет доходов, формирует чеки и рассчитывает прогнозируемую сумму налога, которую в конце месяца можно в один клик оплатить с помощью банковской карты прямо в приложении.

Разработан открытый API, который позволяет интернет-платформам и кредитным организациям интегрировать все возможности приложения в свои продукты и сервисы. Это даст возможность использовать преимущества нового налогового режима в знакомых экосистемах убер-компаний. Так, «Яндекс. Такси» и «Ситимобил» уже отражают доходы самозанятых водителей, а Альфа-Банк регистрирует граждан в качестве самозанятых.

6. Реестр рисков, в рамках которого была разработана стандартная структура индикаторов.

Развитие налогового мониторинга произошло за счет разработки единой системы выявления и оценки рисков, развития инструментов по согласованию налоговой базы, а также внедрения стандартного файла налогового аудита. Он позволяет автоматически тестировать и проверять полноту учетных данных, отслеживать хронологию каждой операции и наличие документов-оснований по ней, а также генерировать крипто-ключ.

В современном мире постоянно происходят изменения, которые направлены на усиление конкуренции на рынке, предприятия уже не могут использовать традиционные методы управления, а нынешние методы цифровизации подталкивают их на расширения своих производственных мощностей и выхода на зарубежный рынок.

Федеральная налоговая служба обрабатывает информацию о 165,8 млн граждан Российской Федерации и других государств, 4,1 млн юридических лиц и 3,97 млн индивидуальных предпринимателей. При этом, ежегодно автоматически администрируется 76 млн налоговых деклараций, 15 млрд счетов-фактур по НДС и информация по 250 млн. сделок по трансфертному ценообразованию [7].

По единому стандарту обмена (Common Reporting Standard, CRS) ведется обмен с 89 юрисдикциями, включая офшорные, о физических и юридических лицах - собственниках пассивных компаний, (более 50% доходов которых составляют дивиденды, проценты и другие пассивные доходы, – например, компании с основным активом в виде инвестиционного портфеля) и владельцах незадекларированных зарубежных счетов

Глава Федеральной налоговой службы М.В. Мишустин 16 января 2020 года Указом Президента Российской Федерации назначен премьер-министром.

«М.В. Мишустин преобразил ФНС России в крупнейшую цифровую корпорацию, если те же подходы будут применены к более широкой сфере, вероятность того, что будут реализованы задачи на уровне правительства, высока».

То, что ранее являлось всего лишь мечтой, постепенно становится осязаемой реальностью. Общество переходит на новый виток развития.

В чем секрет настолько эффективной стратегии внедрения цифровой экосистемы? Ответ видится в концепции золотого кольца Саймона Синека (Simon Sinek), которой следуют все успешные мировые компании и бизнес-лидеры (How great leaders inspire action).

Принципы «золотого кольца» являются гораздо большим, чем просто коммуникационной иерархией. Его принципы лежат глубоко в эволюции человеческого поведения.

Почему за одними лидерами и компаниями следуют, а за другими нет? Все они думают, действуют и общаются одним и тем же способом – успешные лидеры и компании точно знают, что они делают, как они это делают и почему или зачем. А то, зачем они это делают, отражает то, во что они верят.

«Вместо того чтобы задавать вопрос «ЧТО нам нужно сделать, чтобы иметь возможность конкурировать?», нужно спрашивать: «ПОЧЕМУ мы начали делать то, ЧТО мы главным образом делаем, и ЧТО мы можем сделать, чтобы возродить нашу причину, учитывая сегодняшние технологии и возможности рынка?».

Цифровая трансформация ФНС России, цифровизация, современный профессионализм, уничтожение барьеров для законной активности, нестандартные решения и открытость мировым технологиям показывает тенденцию к качественно новой системе контрольно-надзорной деятельности, способной соответствовать и превзойти мировые стандарты.

Подобная трансформация, учитывая актуальные политические события, ждёт всю государственную систему управления Российской Федерации.

Список литературы / References

1. *Баранов Д.Н.* Сущность и содержание категории «цифровая экономика» // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. № 2 (25), 2018.
2. *Евтянова Д.В., Тиранова М.В.* Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики // Наукоеведение, 2017. Т. 9. № 6.
3. *Норец Н.К., Станкевич А.А.* Цифровая экономика: состояние и перспективы развития // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 592 с
4. *Сударушкина И.В., Стефанова Н.А.* Цифровая экономика АНИ: экономика и управление, 2017. Т. 6. № 1 (18).
5. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 31.01.2020).
6. *Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В.* Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития // Управленческое консультирование. № 4, 2019.
7. *Милюкова Яна, Тофанюк Елена, Титов Сергей.* «Принципиальный жесткий мужик: чем известен новый премьер Михаил Мишустин». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/391249-principialnyy-zhestkiy-muzhik-chem-izvesten-novyy-premer-mihail/> (дата обращения: 31.01.2020).