

ISBN 978-1-64655-146-0



LXXX INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
EUROPEAN RESEARCH: INNOVATION IN SCIENCE,
EDUCATION AND TECHNOLOGY

ROYAL ALBERT HALL OF ARTS AND SCIENCES



Google™
scholar

SCIENTIFIC ELECTRONIC
LIBRARY
LIBRARY.RU



LONDON, GREAT BRITAIN, SEPTEMBER 26-27, 2023

ISBN 978-1-64655-146-0

UDC 08

**LXXX INTERNATIONAL
CORRESPONDENCE SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE «EUROPEAN
RESEARCH: INNOVATION IN SCIENCE,
EDUCATION AND TECHNOLOGY»**

**September 26-27, 2023
London, United Kingdom**

INTERNATIONAL CONFERENCE
PRINTED IN THE UNITED STATES OF AMERICA
2023

**EUROPEAN RESEARCH: INNOVATION IN SCIENCE, EDUCATION AND TECHNOLOGY /
COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES. LXXX INTERNATIONAL CORRESPONDENCE
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE (London, United Kingdom, September 26-27, 2023)
London. 2023.**

EDITOR: EMMA MORGAN
TECHNICAL EDITOR: ELIJAH MOORE
COVER DESIGN BY DANIEL WILSON

CHAIRMAN OF THE ORGANIZING COMMITTEE: VALTSEV SERGEI
CONFERENCE ORGANIZING COMMITTEE:

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamulidinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskiy N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakraev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravcova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skipko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strekalov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Stukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

PROBLEMS OF SCIENCE

PUBLISHED WITH THE ASSISTANCE OF NON-PROFIT ORGANIZATION

«INSTITUTE OF NATIONAL IDEOLOGY»

VENUE OF THE CONFERENCE:

7 GRACECHURCH STREET, LONDON, EC3V 0DR, UNITED KINGDOM

TEL. OF THE ORGANIZER OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE:

**+ 44 20 38076399 (LONDON, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM EUROPE
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH AMERICA.
+7 915 814 0951 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM THE CIS, GEORGIA,
ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA.**

THE CONFERENCE WEBSITE:

[HTTPS://INTERNATIONALCONFERENCE.RU](https://INTERNATIONALCONFERENCE.RU)

PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH THE AUTHORS

Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.en>

Contents

ECONOMICS.....	5
<i>Zokirova N., Khayitov Sh., Gafurzhanova S. (Republic of Uzbekistan) FORMATION OF WELFARE AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN / Зокирова Н., Хайитов Ш., Гафуржанова С. (Республика Узбекистан) ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....</i>	5
<i>Botasheva L.S. (Russian Federation) ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT MEAT PROCESSING ORGANIZATIONS / Боташева Л.С. (Российская Федерация) ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</i>	9
PHILOLOGICAL SCIENCES	14
<i>Kostin D.M. (Russian Federation) FEATURES OF CONTENT MONETIZATION IN THE MODERN RUSSIAN BLOGOSPHERE: TRENDS IN INFOBUSINESS, INFOPRENEURSHIP, AND SERVICE PROMOTION IN VARIOUS FIELDS / Костин Д.М. (Российская Федерация) ОСОБЕННОСТИ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ БЛОГОСФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ В ИНФОБИЗНЕСЕ, ИНФОПРИНЕРНИЧЕСТВЕ И ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ.....</i>	14
PEDAGOGICAL SCIENCES.....	22
<i>Djuraeva M.Z. (Republic of Uzbekistan) CONDITIONS OF EMOTIONAL - VOLITIONAL PREPARATION OF PRESCHOOL CHILDREN FOR RHYTHMIC GYMNASTICS / Джураева М.З. (Республика Узбекистан) УСЛОВИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО - ВОЛЕВОЙ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ</i>	22
<i>Evloeva Kh.A. (Russian Federation) ETHNOGRAPHY OF CHILDHOOD IN THE MODERN PEDAGOGICAL PROCESS / Евлоева Х.А. (Российская Федерация) ЭТНОГРАФИЯ ДЕТСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ.....</i>	24
MEDICAL SCIENCES	26
<i>Mashadov G.A., Allaberdiyev A., Gurbanov I., Berdiyev A.A. (Turkmenistan) RESULTS OF PRECLINICAL STUDIES OF FENUGREEK SEED INFUSIONS / Машиадов Г.А., Аллабердиев А., Гурбанов И., Бердиев А.А. (Туркменистан) РЕЗУЛЬТАТЫ ДОКЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАСТОЕВ СЕМЯН ПАЖИТНИКА СЕННОГО.....</i>	26
ART	29
<i>Amanbaeva D.M. (Republic of Uzbekistan) MUSICAL IMAGES IN THE PIANO WORKS OF UZBEK COMPOSERS / Аманбаева Д.М. (Республика Узбекистан) МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАРТИНЫ В ФОРТЕПИАННОМ ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ УЗБЕКИСТАНА</i>	29

PSYCHOLOGICAL SCIENCES 32

*Shcherbakova I.M. (Russian Federation) “REALITY RESTART” METHODOLOGY
FOR LEADERS’ THINKING REBOOT / Щербакowa И.М. (Российская Федерация)
МЕТОДИКА «РЕСТАРТ РЕАЛЬНОСТИ» В ПЕРЕЗАГРУЗКЕ МОЗГА ЛИДЕРОВ 32*

FORMATION OF WELFARE AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN Zokirova N.¹, Khayitov Sh.², Gafurzhanova S.³ (Republic of Uzbekistan)

¹Zokirova Nodira - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department,
DEPARTMENT OF LABOR ECONOMICS AND MANAGEMENT,
TASHKENT BRANCH OF PRUE G.V. PLEKHANOV, TASHKENT;

²Khayitov Sherbek - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department,
DEPARTMENT OF MANAGEMENT,
BUKHARA INSTITUTE OF ENGINEERING AND TECHNOLOGY, BUKHARA;

³Gafurzhanova Saidakhon - researcher,
DEPARTMENT OF LABOR ECONOMICS AND MANAGEMENT,
TASHKENT BRANCH OF THE RUSSIA N ECONOMIC UNIVERSITY NAMED AFTER G.V. PLEKHANOV,
TASHKENT;
REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article deals with the needs of human development. The basis for the development, improvement and full life of a person is quantitative growth and a qualitative improvement in the well-being of the population. Assessing the quality of the formation of the welfare of the population as one of the criteria for building a socially oriented state involves a comprehensive measurement of both objective and subjective components. Development is inseparable from the stability of a person in the socio-economic environment associated with working life, a sense of confidence in the future, the consciousness of one's need for society, the ability to make decisions on one's own when the society is ready and able to respond to the needs and demands of the individual.

Keywords: welfare of the population, quality of life, socio-economic policy, human needs, human life.

ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН Зокирова Н.¹, Хайитов Ш.², Гафуржанова С.³ (Республика Узбекистан)

¹Зокирова Нодира - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой,
кафедра экономика труда и управление,
Ташкентский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Ташкент;

²Хайитов Шербек - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой,
кафедра менеджмент,

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара;

³Гафуржанова Саидахон - научный соискатель,
кафедра экономика труда и управление,
Ташкентского филиала РЭУ им.Г.В. Плеханова, г. Ташкент;
Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются потребности развития человека. Основой развития, совершенствования и полноценной жизни человека является количественный рост и качественное улучшение благосостояния населения. Оценка качества формирования благосостояния населения как одного из критериев построения социально-ориентированного государства предполагает комплексное измерение как объективных, так и субъективных составляющих. Развитие неотделимо от устойчивости человека в социально-экономической среде, связанной с трудовой жизнью, чувством уверенности в завтрашнем дне, сознанием своей необходимости обществу, возможностью самому принимать решения при готовности и способности общества откликаться на нужды и

запросы личности.

Ключевые слова: *благосостояние населения, качество жизни, социально-экономическая политика, потребности человека, жизнедеятельность человека.*

УДК: 330.59

Методологические вопросы определения благосостояния населения связи с социально-экономической природой категории являются предметом научных исследований еще с древних времен и до настоящего времени не утратили своей актуальности. В научной литературе представлено множество теорий благосостояния, рассматривающих эту категорию с различных, порой противоположных позиций. При этом в работах исследователей предложенные подходы практически не рассматриваются как взаимосвязанные, что, безусловно, отражается на полноте исследований. Указанное положение обуславливает необходимость структурирования существующих теоретико-методологических подходов к исследованию благосостояния [4].

Социально-экономическая политика государства независимо от его политического устройства имеет целью повышение жизненного уровня населения и в первую очередь должна быть ориентирована на увеличение благосостояния и развитие людей. Без роста уровня жизни, обеспеченности населения необходимыми материальными и духовными благами невозможно развитие самого общества.

Удовлетворение потребностей существования предполагает некоторый постоянный комплекс объективных условий (наличие и доступность материальных благ, благоприятная окружающая среда), которые необходимы для нормальной жизнедеятельности человеческого организма, для воспроизводства человека и существования его как биологического организма. Также человек не может существовать сколько-нибудь продолжительное время вне какого-либо коллектива (в первую очередь, семьи).

Потребности развития связаны со стремлением человека к участию в общественной жизнедеятельности, самореализации, достижению успеха, творческому росту. Для человека, как существа думающего и творческого, важным аспектом жизни является стремление свободно выбирать сферу приложения своих навыков и умений, организовывать свою деятельность по собственному усмотрению [3].

Основой развития, совершенствования и полноценной жизни человека является количественный рост и качественное улучшение благосостояния населения. Мы присоединяемся к авторам, которые рассматривают благосостояние в широком смысле как комплексную социально-экономическую категорию, системное образование, в котором отражается все многообразие проявлений человеческой жизнедеятельности.

Умножение доходов и увеличение материального благополучия в обществе не являются самоцелью, они желанны не сами по себе. Как справедливо отмечал А. Сен, они служат только средством свободы и более достойной жизни. Тогда и уровень благосостояния в обществе будет измеряться уже не окружающими человека вещами, а самим состоянием человека, возникающим из-за наличия или отсутствия у человека возможности распоряжаться этими вещами.

Государственная политика по реализации стратегий, обеспечивающих заданное благосостояние населения, осуществляется через законодательное введение стандартов (индексов) качества жизни, которые обычно включают три блока комплексных индикаторов. Первый блок индикаторов отображает здоровье населения и демографическое благополучие, которые оцениваются по уровням рождаемости, продолжительности жизни, естественного воспроизводства. Второй блок характеризует удовлетворенность населения индивидуальными условиями жизни (достаток, жилища, питание, работа и др.), а также социальную удовлетворенность положением дел в государстве (справедливость власти, доступность образования и здравоохранения, безопасность существования, экологическое благополучие). Третий блок индикаторов характеризует уровень духовного состояния общества, который определяется по характеру, спектру и числу творческих инициатив,

инновационных проектов и др.

Различают интегральный и частный подходы к познанию благосостояния и качества жизни населения. Интегральный подход предполагает проведение двух типов оценок: объективный, основанный на официальных статистических данных, без привлечения обобщающей информации, полученной в результате разного рода опросов общественного мнения и субъективный, основанный на мнениях населения. Проанализировав имеющиеся подходы к познанию сущности понятия «качество жизни» населения, специалисты пришли к выводу, что целостную картину качества жизни можно создать на основе объединения в целое двух групп критериев. Первую группу составляют оценки, основанные на статистической информации. С определенной долей условности эти критерии можно назвать объективными. Вторая группа полностью состоит из оценок, основанных на социологических опросах населения, при которых респондентов просят высказать свое отношение к тем или иным сторонам их жизни, поэтому достаточно обоснованным представляется их отнесение к субъективным

Оценка качества формирования благосостояния населения как одного из критериев построения социально-ориентированного государства предполагает комплексное измерение как объективных, так и субъективных составляющих. Это обусловлено сложностью структуры благосостояния населения, включающей как обеспеченность человека основными материальными благами, необходимыми для удовлетворения его потребностей, так и интересы личности, реализуемые в различных видах деятельности (труд, быт, отдых) (рис. 1.).



Рис. 1. Методология формирования уровня благосостояния населения во взаимосвязи с устойчивым социально-экономическим развитием.

Данная категория обладает следующими характерными признаками:

- включает качественно-количественные характеристики таких компонентов как уровень жизни, образ жизни, условия жизнедеятельности (включая условия проживания, среды обитания);
- опирается на категории «потребности» и «ценности»;
- учитывает функциональную составляющую, связанную с удовлетворением потребностей, реализацию ценностей;
- выражает взаимодействие индивида и общества, различных его составляющих;
- охватывает все аспекты и сферы человеческой жизнедеятельности;
- объединяет объективную и субъективную стороны жизнедеятельности людей и общества;
- характеризует состояние населения страны;
- определяет степень и возможность накопления продуктивного использования, реализации человеческого капитала;
- является категорией, отображаемой относительной величиной.

Как отметил Президент Республики Узбекистан, что «предстоит повысить благосостояние населения за счет увеличения количества малых предприятий, поддержки ремесленничества, выращивания сельскохозяйственной продукции [2].

Благодаря созидательной работе по благоустройству махаллей, развитию их инфраструктуры кардинально преобразуется облик страны, повышается качество жизни и

уровень культуры населения. В этой связи необходимо отметить, что в 2022 году в рамках программ «Обод кишлок», «Обод махалла» и других из бюджета было выделено 27 триллионов сумов для 4 тысяч махаллей на осуществление широкомасштабных работ по строительству и благоустройству, построены и отремонтированы сотни школ, детских садов, медицинских учреждений, улучшено обеспечение электроэнергией, питьевой водой, природным газом, теплоснабжение и функционирование дорожно-транспортной системы. В 2023 году – Год заботы о человеке и качественного образования еще для 5800 махаллей на эти цели будет направлено 30 триллионов сумов» [1].

На сегодняшний день в Узбекистане насчитывается более 10 тыс. махаллей. Некоторые из них уже не ограничены кварталом частных домов, сейчас в форме махалли выступают группы многоэтажных домов. Махалля, как и раньше, помогает людям жить в мире и согласии, играя немаловажную роль в организации культуры и быта ее жителей.

Развитие человека предполагает обеспечение не только определенного уровня дохода и обладание благами для удовлетворения базовых потребностей, но и сохранение здоровья, доступ к образованию и благам культуры, реализацию гражданских и политических свобод, возможность передвигаться вверх по социальной лестнице, участие в решении социальных вопросов, удовлетворенность собственным трудом и гарантии обеспеченности в старости. Развитие неотделимо от устойчивости человека в социально-экономической среде, связанной с трудовой жизнью, чувством уверенности в завтрашнем дне, сознанием своей необходимости обществу, возможностью самому принимать решения при готовности и способности общества откликаться на нужды и запросы личности.

References / Список литературы

1. Мурзиёев Ш.М. Участникам II Международного форума по сокращению бедности. 18.05.2023.
2. Мурзиёев Ш.М. Работникам и активистам системы махалли Узбекистана. 22.03.2023.
3. Abdurakhmanov K.Kh., Zokirova N.K. (2019). New challenges and priorities of the labor market development in Uzbekistan. Journal Revista Espacios. Vol. 40 (Number 10) Page 14. «ESPACIOS» №10 / Caracas, Venezuela. ISSN: 0798 1015/ Number 10, 2019.
4. Poverty and shared prosperity. Correcting course. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. 2022.

ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING AT MEAT PROCESSING ORGANIZATIONS **Botasheva L.S. (Russian Federation)**

*Botasheva Leila Sultanovna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
ASSOCIATE PROFESSOR, FACULTY OF ECONOMICS, DEPARTMENT OF ACCOUNTING,
FEDERAL STATE BUDGET EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION "NORTH
CAUCASIAN STATE ACADEMY",
CHERKESSK*

Abstract: *the presented article examines the issues of organizing management accounting in meat processing organizations. The article reveals the essence of the concept of "management accounting". According to the author, the organization of management accounting at meat processing enterprises is significantly influenced by the characteristics of the production industry. It is proposed to use a budget-analytical approach to the formation of a management accounting system for the cost of production of meat processing organizations. To optimize management*

accounting, it is recommended to develop a directory of business transactions with their further typification.

Keywords: information, meat processing organizations, industry characteristics, management accounting.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Боташева Л.С. (Российская Федерация)

*Боташева Лейла Султановна - кандидат экономических наук, доцент,
экономический факультет, кафедра «Бухгалтерский учет»,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Северо-Кавказская государственная академия,
г. Черкесск*

Аннотация: в представленной статье исследованы вопросы организации бухгалтерского управленческого учета на мясоперерабатывающих организациях. В статье раскрывается сущность понятия «управленческий учет». По мнению автора на организацию управленческого учета на мясоперерабатывающих предприятиях существенное влияние оказывают особенности отрасли производства. Предлагается использовать бюджетно-аналитический подход к формированию системы управленческого учёта себестоимости продукции мясоперерабатывающих организаций. Для оптимизации ведения управленческого учёта рекомендуется разработать справочник хозяйственных операций их дальнейшей типизацией.

Ключевые слова: информация, мясоперерабатывающие организации, отраслевые особенности, управленческий учет.

Мясная промышленность является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса, что обусловлено жизненной важностью использования в рационе населения продуктов животного происхождения, которые являются незаменимым источником полноценного белка, витаминов и др. Сложность технологического процесса, высокая конкуренция товаропроизводителей на рынке мясных изделий предъявляют высокие требования к учетно-аналитическому обеспечению принимаемых управленческих решений руководством мясоперерабатывающих организаций. Это обуславливает актуальность исследования организации управленческого учета, который является важным показателем системы управления мясоперерабатывающей организацией, ибо бухгалтерский управленческий учет представляет собой процесс сбора, анализа и использования финансовой и нефинансовой информации для принятия управленческих решений.

Мясоперерабатывающие предприятия (meat processing plants) являются организациями, занимающимися переработкой сырого мяса в конечные продукты, такие как мясные изделия, колбасы, ветчина, сосиски и другие. Эти предприятия выполняют различные процессы, включая фасовку, разделку, маринование, приготовление и упаковку мясных продуктов. Отраслевые особенности мясоперерабатывающих предприятий оказывают существенное влияние на состав и структуру учетно-аналитического обеспечения формирования информации, необходимой для принятия управленческих решений. К ним относятся:

- широкий ассортимент мясоизделий;
- высокая доля материальных затрат;
- специфика заготовления сырья;
- изготовление скоропортящейся продукции;
- постоянное наличие незавершенного производства;
- поперечный метод учета затрат.

-многообразие регистров, необходимых для ведения бухгалтерского учета в мясоперерабатывающих организациях.

Зимакова Л.А. и другие выделяют следующие «Отраслевые особенности, влияющие на управленческий учет: ветеринарный контроль сырья, внутренний ветеринарно-санитарный контроль, возможность загрязнения окружающей среды, наличие отходов, широкий ассортимент, высокие материальные затраты и использование на некоторых этапах ручного труда, круглосуточный режим работы, удаленность рабочих мест от населенных пунктов, поэтапное (попроцессное) производство» [4].

Управленческий учёт в условиях мясоперерабатывающего производства можно охарактеризовать как упорядоченный и подчиненный внутреннему регламенту комплекс процедур по определению, сбору, измерению, регистрации и обработке информации об имуществе, источниках его формирования, хозяйственных операциях предприятия, о затратах и результатах деятельности, а также передачи этой информации менеджерам для принятия соответствующих решений.

Специалисты Института управленческих бухгалтеров в США определяют, что «управленческий учет - это добавляющий ценность процесс непрерывного совершенствования планирования, проектирования, измерения и функционирования систем финансовой и нефинансовой информации, который направляет действия менеджмента, мотивирует поведение, поддерживает и создает культурные ценности, необходимые для достижения стратегических, тактических и оперативных целей организации» [1].

К. Дзури дал следующее определение: «управленческий учет – это представление информации лицам в самой организации, на основе которой они могут обоснованно принимать решения и повышать эффективность и производительность текущих операций» [3, с. 3].

По мнению Панахова А.У.: «Управленческий учет представляет собой систематизированную деятельность по регистрации, обработке, интерпретации и консолидации информации о фактах, событиях и явлениях хозяйствования любого предприятия, предназначенной для принятия управленческих решений. В современной экономике он, являясь одной из важнейших подсистем информационного обеспечения менеджмента и собственников предприятия, на фоне общей цифровизации экономики претерпевает важные изменения» [5, с. 7].

Управленческий учет включает в себя совокупность методов и инструментов, которые позволяют получить предприятию информацию о его финансовом состоянии, результативности деятельности и эффективности использования ресурсов. Он позволяет анализировать различные аспекты бизнеса, такие как производственные процессы, финансовые показатели, затраты, доходы и многое другое. Основная цель управленческого учета - необходимый для принятия решений на всех уровнях управления предприятием. Он помогает руководителям понять текущую ситуацию в организации, выявить проблемные области и принять меры для повышения эффективности и достижения стратегических целей.

Рекомендуется при организации системы управленческого учёта на мясоперерабатывающих организациях выполнить следующие действия:

- распределить обязанности и определить полномочия работников, которые осуществляют ведение учёта и подготовку отчётности. Во избежание искажений информации за сотрудником, осуществляющим учёт операций с определенными активами, не должны быть одновременно закреплены функции по обеспечению сохранности и инвентаризации этих активов.

- формально установить процедуры санкционирования хозяйственных операций. В результате должно быть обеспечено формальное разрешение и одобрение всех хозяйственных операций ответственными официальными лицами в пределах их полномочий. Без наличия формально установленных процедур санкционирования резко возрастает вероятность как злоупотреблений, так и ошибок.

- организовать подготовку, оборот и хранение документов, отражающих

хозяйственные операции на счетах управленческого учёта, а также подготовку отчётности.

– обеспечить необходимой информацией всех руководителей и исполнителей организации в пределах их полномочий.

В условиях цифровизации экономики развитие управленческого учета является закономерным и необходимым шагом к совершенствованию общей систем управления бизнесом [4, с. 12].

Для оптимизации ведения управленческого учёта рекомендуется разработать справочник хозяйственных операций мясоперерабатывающей организации их дальнейшей типизацией. Это должен быть справочник наиболее часто совершаемых на мясоперерабатывающей организации хозяйственных операций в разрезе центров ответственности и видов деятельности, с настройками счетов – дебет и кредит, а также всех обязательных аналитик. Проведение любой хозяйственной операции на мясоперерабатывающей организации происходит только после согласования с руководством. Поэтому на стадии осуществления хозяйственной операции уже известно кто ответственный за ее проведение, для чего она нужна, отчего зависит ее стоимость. Поэтому целесообразно на мясоперерабатывающих организациях утвердить все внутренние принципы и правила внутренними документами и принять их в качестве основополагающих правил управленческого учёта.

По нашему мнению основными регламентирующими документами будут являться:

- положение об учётной политике;
- единые классификаторы и кодификаторы управленческого учёта;
- управленческий план счетов;
- формы первичных документов и отчётов;
- порядок документооборота при ведении управленческого учёта.

Таким образом, по результатам изучения основных отраслевых особенностей и существующей системы учёта нами предлагается использовать бюджетно-аналитический подход к формированию системы управленческого учёта себестоимости продукции мясоперерабатывающих организаций с целью повышения степени удовлетворения ангажированных пользователей учётно-плановой информацией по производственной деятельности предприятий. Бюджетно-аналитический подход к формированию системы управленческого учёта себестоимости продукции мясоперерабатывающих организаций отражает упорядоченный и подчиненный внутреннему регламенту комплекс процедур по определению, сбору, измерению, регистрации и обработке информации о фактах хозяйственной жизни мясоперерабатывающей организации, затратах и результатах производства продукции, оказания услуг, а также передачи этой информации руководству для осуществления контроля за деятельностью мясоперерабатывающей организации и его центров ответственности, и принятия соответствующих решений на основе анализа бюджетных показателей с целью составления управленческой отчётности

Пожалуй, следует согласиться с Безносовым Р.А., который утверждает: «на текущем этапе развития бухгалтерского управленческого учета в организациях переработки мяса необходимо подчеркнуть значимость внедрения и практического применения автоматизированных систем обработки данных, которые позволяют ускорить учетные процедуры, повысить качество информации, а также открывают широкие перспективы для экономического анализа, оперативного контроля, планирования и иных функций управления» [2, с. 27].

Список литературы / References

1. *Аткинсон Э.А.* Управленческий учет / Э.А. Аткинсон, Раджив Д. Банкер, Роберт С. Каплан, Марк С. Янг. – 3-е изд.: пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
2. *Безносов Р.А.* Управление эффективностью мясоперерабатывающей организации на базе ее учетно-аналитической информации о затратах и финансовых результатах // *Международный бухгалтерский учет.* – 2014. - № 24 (318) - С. 25-30.

3. Друри К. Управленческий и производственный учет / К. Друри, пер. с англ.; под ред. Н.Д. Эриашвили 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2007.
4. Зимакова Л.А., Штефан Я.Г., Кулигина С.В. Организация управленческого учета на предприятиях мясоперерабатывающей отрасли, внедряющих бережливое производство // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 2. – С. 126-130. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4136/> (дата обращения: 24.09.2023).
5. Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике. Учет. Анализ. Аудит. = Accounting. Analysis. Auditing. 2020; 7(5): 6-14. DOI: 10.26794/2408-9303-2020-7-5-6-14. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://accounting.fa.ru/jour/article/view/338/322/> (дата обращения: 24.09.2023).

PHILOLOGICAL SCIENCES

FEATURES OF CONTENT MONETIZATION IN THE MODERN RUSSIAN BLOGOSPHERE: TRENDS IN INFOBUSINESS, INFOPRENEURSHIP, AND SERVICE PROMOTION IN VARIOUS FIELDS

Kostin D.M. (Russian Federation)

*Kostin Denis Maksimovich - professor,
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND TELEVISION TECHNOLOGIES,
INSTITUTE OF SOCIAL ENGINEERING, RUSSIAN STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ALEXEY
KOSYGIN,
MOSCOW*

Abstract: *this research paper is dedicated to the analysis of content monetization features within the contemporary Russian blogosphere. The paper delves into current trends in the field of infobusiness, examines the phenomenon of infopreneurship, and investigates strategies for promoting services across various sectors. In the context of the rapidly evolving digital landscape, the study also forecasts future directions for content and service monetization.*

Keywords: *content monetization, infobusiness, infopreneurship, service promotion, trends, digital landscape, monetization strategies, blogosphere.*

ОСОБЕННОСТИ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ БЛОГОСФЕРЕ: ТЕНДЕНЦИИ В ИНФОБИЗНЕСЕ, ИНФОПРИНЕРНИЧЕСТВЕ И ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

Костин Д.М. (Российская Федерация)

*Костин Денис Максимович - профессор,
кафедра журналистики и телевизионных технологий,
Института социальной инженерии Российского государственного университета имени Алексея
Косыгина,
г. Москва*

Аннотация: *данная исследовательская работа посвящена анализу особенностей монетизации контента в современной российской блогосфере. В статье рассматриваются современные тенденции в сфере инфобизнеса, исследуется феномен инфопредпринимательства и исследуются стратегии продвижения услуг в различных секторах. В контексте быстро развивающейся цифровой среды исследование также прогнозирует будущие направления монетизации контента и услуг.*

Ключевые слова: *монетизация контента, инфобизнес, инфопредпринимательство, продвижение услуг, тенденции, цифровой ландшафт, стратегии монетизации, блогосфера.*

The question of educational services in the digital space has been the focus of research attention in recent years, especially as the attractiveness of online professions and remote work practices has increased significantly in light of the pandemic. The evolving situation has also stimulated the development of infobusiness, which involves transforming knowledge and expertise into sellable commodities. Infobusiness has become a significant facet of remote professions, with its popularity continuing to grow. This approach encourages individual entrepreneurs and professionals across various fields to create and promote digital products. This practice not only ensures income for thought leaders but also facilitates the dissemination of education in an accessible format.

The heightened popularity of infobusiness is directly linked to the evolution of the modern blogosphere. With the advent of the digital environment and the rapid development of information technologies, new opportunities emerged for financially monetizing knowledge, experience, and expertise. This trend is driven by the increasing influence of digital communication and online platforms on information dissemination and service provision. Through the active growth of blogs, social media, and other online channels, experts can instantly reach their target audiences. The blogosphere, as a dynamic arena for information and opinion exchange, fosters the formation of personal brands and influencer authority. Bloggers possessing significant knowledge in specific fields become thought leaders who can attract the attention and trust of their audience. Infobusiness, in turn, harnesses the potential of the blogosphere to monetize knowledge.

The ability to efficiently exchange information and create digital content with minimal production costs has significantly increased the accessibility of infobusiness to a wide range of people. The technological infrastructure supporting communication, publication, and sale of digital content has become incredibly accessible. It can be said that this situation has attracted not only qualified experts but also those seeking quick and easy gains without proper preparation. These individuals, known as “infopreneurs,” exploit the lack of user verification of information online to create and distribute content of dubious value: low-quality, insubstantial, public, manipulative, or false materials with the aim of deceiving the audience for profit. Thus, on one hand, the accessibility of creating educational content has enabled experts in various fields to showcase their expertise even with minimal initial investments. On the other hand, it has also created an environment for fraudulent practices, where manipulation and unreliable information can be used for personal gain.

The aim of this research is to analyze the features of content monetization in the modern domestic blogosphere, explore current trends in the field of infobusiness, examine the phenomenon of “infopreneurship,” and investigate mechanisms for promoting services in various fields. Research methods include analysis of literature sources, monetization strategies, as well as legislative frameworks concerning the monetization of educational content.

According to A. S. Kamardina, information business (infobusiness) is a business model based on providing customers with valuable information, primarily through educational courses [2, p. 224]. Almost anyone with extensive knowledge and experience in a specific field and an audience on social media can engage in such entrepreneurial activity. Infobusiness represents an effective strategy for monetizing a blog, executed through the utilization of social media. This strategy is built on the sale of knowledge and expertise, which are presented in the form of informational products or services. Social networks, as platforms for communication and information dissemination, provide an ideal environment for creating and developing infobusiness.

In the contemporary context, the “expert blogger” business model demonstrates outstanding commercial performance due to the interplay of personal and expert spheres. These projects feature a unique structure based on the interaction of three components: education, media, and business. Bloggers actively engaged in media activities establish an emotional connection with their audience. Such interaction leads to a high level of audience loyalty and contributes to significant earnings by attracting a large number of students seeking education. According to P. M. Zavgorodneya, in the context of personal brand perception, the component of expertise holds substantial importance, playing a key role in shaping personal characteristics [1, p. 43]. It is the presence of a high degree of expertise, along with the successful transmission of this competence to the target audience, that forms the foundation for the development and promotion of educational courses.

At the current stage of development, the Russian-language segment of the infobusiness market continues to be in a formative phase. This is due to the absence of regulatory bodies capable of assessing the quality of offered products, as well as the limited number of major infoprojects in various niches. Often, newcomers, seeking quick earnings, offer their own educational courses or consultations of relatively low quality, which can lead to dissatisfaction among students and the creation of a negative image both for the blogger and for the entire infobusiness.

The main difference between infobusiness and “infopreneurship” lies in the legality and intentions of the activities. Infobusiness is a legal entrepreneurship focused on providing valuable

information and knowledge for the purpose of assistance and education, with profitability as its goal. In contrast, “infopreneurship” involves the deliberate unlawful distribution of educational content of questionable value, selling public or false information, and various compilations for the purpose of personal gain.

Regarding unscrupulous coaches and business trainers, the term “infopreneurship” is often used in a discrediting and derogatory manner, representing the activity of selling information of dubious value and engaging in fraudulent practices. This term implies the use of manipulations targeted at vulnerable points in the audience, including financial difficulties, lack of self-realization, psychological issues, and absence of personal and career growth. Sellers of such courses often face accusations of insufficient teaching methodology, providing superficial knowledge, and offering information products of insufficient value. K. V. Kovalishina notes that “infopreneurs” often demonstrate incompetence in the fields they actively represent and in reality lack the qualifications or authorship for the content they provide [4, p. 627]. According to N. V. Kozlovskaya’s research, “infopreneurship” is defined as a fraudulent model of earning through the sale of information devoid of real value for the consumer and not contributing to improving their quality of life [5, p. 89].

According to O.M. Sivkova, “infopreneurs” often promise their followers exceptional success in life: they offer training on activating internal energy, discuss methods for establishing the right connection with the surrounding universe, and offer assistance in finding a suitable partner [11, p. 136]. T.L. Kaminskaya also notes that “infopreneurs” promise wish fulfillment and incredible income growth in a short period with minimal effort [3, p. 72]. According to the author, they achieve this under an attractive façade and through manipulation tactics. These tactics often rely on promises of ease and rapid success, which can lead to an illusion that does not match the real effort and timeframes required. A.V. Olefirova also points out that the information presented in such products is directed not towards acquiring specific practical skills, but rather focuses on building self-confidence and setting future goals [9, pp. 169-170]. According to N.M. Mukhortykh, such blogs also commonly showcase attributes of luxurious living, such as international travel, expensive clothing, elite cars, and elegantly furnished homes [6, p. 267]. The primary motivation in these contexts is the lifestyle that the target audience aspires to achieve through the courses of such bloggers.

The low quality of educational content provided by “infopreneurs” results in their courses being priced at lower rates, making them more accessible to a wider audience. To create artificial advantages and stimulate purchases, they employ abstract phrasing and use special warming-up techniques such as “the price will increase tomorrow,” “limited number of spots available,” “only one single stream,” and more. In reality, experts note that this approach exploits consumer vulnerabilities and employs psychological manipulation techniques [3, p. 76]. Let’s examine which techniques and tactics “infopreneurs” most frequently use in these product warm-ups:

-Success storytelling: Subscribers are told a story about a positive experience from taking the course, demonstrating how someone’s life can change. However, these demonstrations may often be staged or fabricated. Bloggers may hire actors to play roles in these stories.

-Creating an illusion of scarcity and exclusivity: Urging subscribers to “act quickly” with claims like “only 1 hour left until sales close” to prompt immediate purchases. Such claims do not always align with reality as new streams are often organized after the initial one.

-Creating an illusion of benefit: Offering significant discounts in the first few hours of sales while emphasizing anticipated price increases or special bank offers for installment payments. However, these discounts are often planned, as the course was initially designed with a lower cost.

-Constantly emphasizing limited spots, suggesting only a few will gain access to the course.

-Creating an illusion of demand: Focusing on requests from subscribers to organize additional course streams or new programs.

-Using emotional triggers: Identifying subscribers’ pain points, often related to financial, personal, or health-related issues. By exploiting these triggers, they create a sense that their course can instantaneously and effortlessly solve problems, selling what is supposedly a “universal remedy” for all issues.

Providing an ethical assessment of “infopreneurship,” D. S. Petrova rightly notes that “infopreneurs” do not aim to teach anything and lack the necessary competencies. They merely

“manipulate their subscribers, share touching stories about their lives, press on the audience’s problems, and create artificial excitement” [10, p. 246]. It is observed that often courses with similar characteristics are offered to the audience. For instance, Elena Blinovskaya’s “Desire Marathon” – similar courses have been offered by bloggers Mila Levchuk, Nadine Serovski, and Huseyn Gasanov. Some of them display repetition of the same phrasings, which can be attributed to specialized agencies that create info products for opinion leaders.

In 2023, a series of high-profile legal precedents involving “infopreneur” bloggers appeared in the media. In March, Valeria Chekalina and her spouse Artem Chekalin were charged with tax evasion and aiding in tax evasion, similar criminal cases were filed against Alexandra Mitroshina [12, 19]. Additionally, in April, Elena Blinovskaya was arrested for alleged tax evasion and illegal money laundering. If it is proven that Blinovskaya’s marathons are fraudulent and an abuse of trust, she could face another criminal case for Fraud. According to RIA Novosti, the head of the Investigative Committee, Alexander Bastrykin, warned other bloggers of potential checks for involvement in tax evasion [16]. The primary tax evasion schemes used by “infopreneurs” involve what’s known as “business fragmentation.”

According to experts, as of now, there are no effective legal mechanisms in Russia to prosecute this type of fraud [8]. The issue of regulating educational and enlightening initiatives in the online sphere only gained significance at the state level in 2022 when the idea of mandatory licensing for all virtual educational courses emerged [18]. In our opinion, obtaining a license must entail submitting documents confirming an individual’s competence in the field of education. In 2023, several bills were introduced to the State Duma that require organizers of educational activities to provide consumers with full information about the program and notify federal executive authorities of the start of such activities [14], as well as a bill to create a registry of participants in educational activities and coaches [17].

Engaging in commercial activities within the realm of service provision, some bloggers often lack the status of entrepreneurs according to Russian legislation – they are not registered as individual entrepreneurs (IP) or limited liability companies (LLC). They use pseudonyms and operate without contracts, which also categorizes their activities as unjust enrichment. Furthermore, in certain cases, they might be legally registered outside the Russian Federation. All of these practices create significant difficulties in protecting the rights of victims of dishonest activities. Additionally, according to D. A. Nosova, in the long run, such courses might lead to a decrease in the quality of education, stimulate citizens’ reluctance to engage in personal development, and contribute to forming a general negative perception and distrust of online educational practices as a whole [7, p. 32].

According to A.V. Olefirova, introducing appropriate legal norms into the information business market through changes in existing legislation will significantly improve the situation in this field [9, p. 173]. These changes might involve mandatory certification of provided information services and specifying in contracts the obligation to refund money if a service is not rendered. Establishing an effective system for monitoring tax compliance among information entrepreneurs is also an important step that can help reduce the number of fraudulent actions in the information business. Standardizing services and introducing entry barriers to the market based on mandatory confirmation of educational competence will contribute to reducing the number of dishonest actions by “infopreneurs.” This will provide legal protection for customers who can expect guaranteed results after purchasing informational services.

Gradually, under the influence of legal norms, bloggers are shifting their focus toward complying with laws: they are increasingly registering their businesses officially, establishing contractual relationships with clients and partners, declaring their income, and paying taxes. The drive for legality and transparency is becoming more pronounced. Alongside this, the tools used by online projects to implement educational programs are also changing.

Despite the growth in the number of “infopreneurs,” there are also bloggers who offer quality and useful informational products in various fields. Therefore, before purchasing informational products, it is advisable to ensure that the author of the provided content is a genuine expert in their

field, review feedback regarding the offered course, or reach out to those who have already completed similar training.

The elements of content creation strategies for effective monetization of expert blogs and informational products in different fields include:

1. Incorporating visual elements that aid the audience's comprehension and make it more appealing to consumers.

2. Using interactive elements, webinars, online courses, polls, and live streams, allowing the audience to participate in the process, fostering deeper engagement, and providing opportunities for promoting paid info-products.

3. Expert blogs, founded on integrating personal experience and the authenticity of the author, become more attractive to the audience; stories from personal practice create a closer and more trusting connection.

4. Successful bloggers and experts actively work on forming a personal brand, enhancing their expertise and the audience's trust, thereby facilitating monetization.

5. To establish and maintain audience trust, expert bloggers should publish real case studies, examples, and reviews that validate the effectiveness of the offered services. A blog can serve as a portfolio, showcasing tangible results of their expertise.

6. The reputation of an expert blogger directly impacts the success of monetizing their services. Establishing a reliable reputation based on quality educational content, positive reviews, and reliability improves how the influencer is perceived by the audience. Reputation becomes a key factor in the audience's decision-making process regarding the acquisition of informational products or services from the expert blogger.

Let's consider the monetization specifics across various fields (in the form of a table). Monetization methods in the contemporary Russian blogging sphere can vary based on the field of activity and are presented in Table 1.

Table 1. Monetization Methods for Services in the Russian Blogosphere.

Expert Profession	Monetization Opportunities
Psychologist	Online consultations and video sessions, creating paid courses, webinars, selling e-books and resources, guides, checklists, producing online shows on mental health with integrated advertisements, offering paid subscriptions for exclusive content.
Tutor	Online and offline teaching, developing educational content, individual lessons, collaboration with online learning platforms and educational institutions, exam preparation, authoring textbooks, workshops, corporate training and consulting.
Artist	Selling artworks, creating masterclasses and courses, commissioned portraits, educational materials for creative skill development, selling prints and merchandise, collaborating with brands, participating in art projects and exhibitions, authoring books and illustrations, paid subscriptions for exclusive content.
Photographer	Photoshoots, selling photographs, teaching photography through courses and workshops, collaborating with brands and companies to create content featuring their products or services, selling printed products with their own photographs, such as posters, canvases, cards, and other decorative items, partnerships with equipment manufacturers, photography gear, and accessories, paid subscriptions for exclusive content
Lawyer	Online consultations, writing articles on legal topics, conducting paid seminars, educational content explaining complex legal issues, discussing relevant legislative changes in paid seminars and webinars, preparing legal materials, document templates, statement forms, contracts, authoring books and guides on legal topics, creating specialized legal solutions for specific groups (startups, real estate, family matters, etc.).

Realtor	Assisting in commercial real estate transactions (renting, selling, buying) with commission earnings, paid consultations, aiding in property selection, investment advice, and deals, creating educational courses and materials, hosting online webinars and offline seminars, paid subscriptions for exclusive content, collaborating with real estate companies for commission earnings.
PR/SMM Specialist	Conducting online courses and workshops, masterclasses, and webinars on PR and SMM strategies, effective social media management, content creation, and other marketing aspects, providing paid consultations and audits to enhance marketing strategies, analyzing campaign effectiveness and optimizing social media presence, promoting tools and programs, participating in affiliate programs and earning commissions, hosting paid seminars, creating and selling content (e.g., social media post templates, press release texts, etc.) that helps other marketers improve their activities, offering subscribers access to exclusive content, analytics, insights, and advice for a paid subscription.
Web Designer	Creating custom websites and design elements, teaching web design through online courses, developing paid online courses, masterclasses, and resources for aspiring designers and entrepreneurs looking to enhance their web design skills, providing paid consultations and services in web design, including user interface development, landing pages, websites, and other projects, selling ready-made design templates for websites, logos, icons, and other elements.
Programmer	Creating paid online courses, video lessons, and masterclasses on programming, providing paid consultations and individual lessons for those looking to quickly solve specific tasks or enhance their skills, selling ready-made programs, plugins, libraries, scripts, and applications, collaborating with companies in need of technical content, such as writing technical articles, documentation, or instructions.
Interior Designer	Creating paid online courses, webinars, and masterclasses on interior design, offering virtual interior tours as a service, sourcing clients for interior design projects, collaborating with furniture and decor manufacturers, developing a line of furniture and decor.
Massage Therapist	Creating paid online courses on massage techniques, conducting consultations through webinars, selling electronic massage guides, collaborating with massage oil and accessory manufacturers.
Fitness Trainer	Creating paid online workouts, programs, providing video lessons, training plans, and dietary recommendations, hosting online webinars and masterclasses, creating and selling electronic guides with detailed exercise instructions, collaborating with sportswear, footwear, accessory, and sports equipment manufacturers to promote their products, organizing and hosting paid fitness retreats, intensive training courses, collaborating with fitness gyms, yoga studios, and pilates studios for joint events and training, developing paid mobile applications.
Pastry Chef	Creating paid online courses and masterclasses on pastry art, selling recipe books for desserts, collaborating with ingredient manufacturers, creating their own line of pastry tools and decorations.
Beauty (Stylist, Hairdresser, Nail Technician, Makeup Artist, Brow Artist, Cosmetologist)	Creating paid online courses and masterclasses on makeup, skincare, hairstyling, and nail art, providing detailed video tutorials and product usage tips, offering subscribers the opportunity to receive individual consultations and advice on beauty procedures, cosmetic choices, style, and makeup for a fee, advertising and partnering with cosmetic and skincare brands: product reviews, participating in ad campaigns, creating content using brand products.

In the rapidly changing digital landscape, the future of content and service monetization will heavily rely on technological innovations, shifts in consumer behavior, and the development of content creation platforms. Some forecasts include the growth of subscription models capable of providing stable and predictable income, the rising popularity of interactive formats due to the increased importance of audience engagement, and with the advancement of virtual and augmented

reality, bloggers will be able to create more interactive and immersive content, allowing audiences to interact with content on a new level.

As the information business sector evolves, it becomes increasingly important to uphold ethical standards and ensure high-quality services. Bloggers and infopreneurs must acknowledge their responsibility towards their audience and adhere to specific principles: honestly represent information about their skills and experience, avoid false advertising and manipulation, refrain from making promises of results they cannot achieve, verify and validate the accuracy of the information they provide, and maintain a high level of customer service.

In conclusion, it can be deduced that in the modern blogosphere, content monetization has become a crucial aspect for the success of bloggers and infopreneurs. However, this process is accompanied by a set of intricacies that demand a careful and comprehensive approach. Information business trends continuously evolve, reflecting changes in the digital environment. Content marketing, personal branding, creating information products, and service promotion strategies all play a pivotal role in effective monetization. Yet, in the context of successful monetization, the significance of integrating personal experience and building a personal brand should be highlighted. Crafting a unique image that reflects expertise and value allows bloggers to attract audiences and establish long-term relationships.

The issue of “infopreneurs” that has emerged in the modern media space, where some entrepreneurs promise rapid success, threatens audience trust and the overall perception of infobusiness. Simultaneously, ethical standards play an increasingly important role in shaping the reputation of infopreneurs. It is crucial to understand that long-term monetization is based on high-quality educational products that genuinely bring value to the audience.

In conclusion, it can be summarized that promoting services in various fields also comes with its own set of nuances. Visual content, sharing real-life case studies and testimonials, utilizing content marketing – all contribute to building trust and attracting clients. Crafting a personal brand and maintaining a reputation play a pivotal role in successful monetization. The future of content and service monetization is envisioned as an ongoing innovative evolution. Considering the rapidly changing digital environment, the development of monetization strategies will involve deeper audience engagement, integration of new technologies, and upholding high ethical standards.

Prospects for further research include a more in-depth exploration of ethical aspects within the infobusiness sector, analyzing how the quality of provided services influences long-term audience trust, and examining shifts in consumer behavior within the digital environment and their impact on approaches to content and service monetization.

References / Список литературы

1. *Zavgorodnyaya P.M.* Experts or Info-charlatans: How Bloggers Sell Their Courses Through Instagram / P.M. Zavgorodnyaya // Sociodigger. – 2021. – Vol. 2, No. 5(10). – P. 42-44.
2. *Kamardina A.S.* The Role of Infobusiness in the Modern World: Advantages and Disadvantages / A.S. Kamardina // Problems of Socio-Economic Sustainability of the Region: Collection of Articles from the 20th International Scientific and Practical Conference, Penza, January 25–26, 2023 / Edited by G.A. Reznik. – Penza: Penza State Agrarian University, 2023. – P. 222-225.
3. *Kaminskaya T.L.* The Phenomenon of “Infobusiness” in Modern Media / T.L. Kaminskaya, V. Petrovskaya // Journalism Issues. – 2022. – No. 11. – P. 71-84.
4. *Kovalishina K.V.* Some Aspects of Preventing Offenses in the Field of Rights and Legal Interests of Individuals (on the Example of “Infobusiness”) / K.V. Kovalishina // Protection and Defense of Rights and Legal Interests in Modern Law: Collection of Articles from the Results of the 2nd International Scientific and Practical Conference. In 2 Volumes, Simferopol, December 12, 2022 / Compiled by I.V. Khmil, edited by S.A. Trofimova, E.V. Evsikova. Volume 1. – Simferopol: LLC “Typography Arial,” 2023. – P. 625-632.

5. *Kozlovskaya N.V.* Infobusiness as a Noisy Crowd: Reflections on Key Words of the Current Moment / N.V. Kozlovskaya // *Neology. Neo-Graphy*. 2021: Collection of Scientific Articles from the International Scientific Conference, St. Petersburg, December 01–02, 2021. – St. Petersburg: Institute of Linguistic Studies RAS, 2022. – P. 89-93.
6. *Mukhortykh N.M.* Problems of Infobusiness Development / N.M. Mukhortykh, Yu.E. Semenova // *Innovative Potential of the Digital Economy: State and Directions of Development: Collection of Scientific Articles from the International Scientific and Practical Conference, Kursk, October 28, 2021*. – Kursk: Southwestern State University, 2021. – P. 265-268.
7. *Nosova D.A.* Infobusiness and Prospects for the Development of the Supplementary Online Education Market / D.A. Nosova // *Collection of Works on Problems of Additional Professional Education*. – 2022. – No. 43. – P. 24-33.
8. *Nugumanova A.I.* Sale of Educational Online Products as a New Type of Fraud / A.I. Nugumanova, A.V. Lyzhova // *Science of the Young: Challenges and Prospects: Collection of Materials from the All-Russian Scientific and Practical Conference with International Participation as Part of the Events "Days of Science - 2022", Veliky Novgorod, April 11–15, 2022*. – Veliky Novgorod: Novgorod Branch of the Federal State Budget Educational Institution of Higher Education Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 2022. – P. 176-180.
9. *Olefirova A.V.* Infobusiness as a Phenomenon in the Internet Space / A.V. Olefirova, E.A. Rokutova // *Science Bulletin*. – 2022. – Vol. 3, No. 6(51). – P. 169-174.
10. *Perova D.S.* Ethical Assessment of Infobusiness / D.S. Perova // *Information-Communication-Society*. – 2022. – Vol. 1. – P. 246-250.
11. *Sivkova O.M.* Educational Process and Infobusiness: Antagonism and Points of Contact / O.M. Sivkova // *Strategies of Intercultural Interaction in the Context of the Global Educational Space: Experience and Prospects: Materials of the 9th International Scientific and Practical Conference, Izhevsk, November 28, 2022* / Compiled by L.A. Yushkova. – Izhevsk: Udmurt State University, 2022. – P. 134-138.
12. Blogger Lerchek Charged with Tax Evasion of 311 Million Rubles / *Kommersant* [Electronic Resource]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5863462/> (accessed: 08/15/2023).
13. Bastrykin Explained the Reasons for Criminal Cases Against Bloggers / *RIA Novosti* [Electronic Resource]. URL: <https://ria.ru/20230725/blogery-1886072710.html/> (accessed: 08/15/2023).
14. Bastrykin: Cases Against Bloggers for Tax Non-Payment Are Not Unique / *TASS* [Electronic Resource]. URL: <https://tass.ru/interviews/17741365/> (accessed: 08/15/2023).
15. Blinovskaya May Face Criminal Charges Under the Article on Fraud / *Sostav.ru* [Electronic resource]. URL: <https://www.sostav.ru/publication/blinovskoj-grozit-ugolovnoe-delo-po-state-o-moshennichestve-61909.html/> (accessed: 08/15/2023).
16. Blogger Elena Blinovskaya Detained for Not Paying 918 Million Rubles in Taxes / *Kommersant* [Electronic resource]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5954583/> (accessed: 08/15/2023).
17. A Bill on the Creation of a Register of Coaches Introduced to the State Duma / *RIA Novosti* [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20230502/kouch-1869229375.html/> (accessed: 08/15/2023).
18. State Duma Deputies Have Started Discussing the Possibility of Regulating the So-Called Infobusiness / *Vedomosti* [Electronic resource]. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/02/17/909867-gosduma-regulirovat-infotsigan/> (accessed: 08/15/2023).
19. Following Lerchek's Path: Another Instablogger Accused of Multi-Million Tax Evasion / *Gazeta.Ru* [Electronic resource]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2023/03/21/16430593.shtml?updated/> (accessed: 08/15/2023).

CONDITIONS OF EMOTIONAL - VOLITIONAL PREPARATION OF PRESCHOOL CHILDREN FOR RHYTHMIC GYMNASTICS

Djuraeva M.Z. (Republic of Uzbekistan)

*Djuraeva Makhasti Zokir kizi – teacher,
DEPARTMENT THEORY AND METHODS OF PHYSICAL CULTURE,
BUKHARA STATE PEDAGOGICAL INSTITUTE,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *this article discusses the conditions of emotional and volitional preparation of preschoolers for rhythmic gymnastics. Currently, rhythmic gymnastics is one of the most popular sports. A huge number of children of all age groups are involved in this sport. The desire of parents to bring the child into rhythmic gymnastics led to the emergence of a large number of sports and recreation groups. Often, coaches automatically use the program of sports training of the initial stage, which is associated with forcing the load. At the same time, the psychological and physiological characteristics of children of this age are not taken into account, which leads to injuries and a lack of motivation for further gymnastics.*

Keywords: *rhythmic gymnastics, preschool children, motivation, emotional and volitional properties of the personality, level of motor activity, physical qualities.*

УСЛОВИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНО - ВОЛЕВОЙ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ

Джураева М.З. (Республика Узбекистан)

*Джураева Махастии Зокир кизи – преподаватель,
кафедра теории и методика физической культуры,
Бухарский государственный педагогический институт,
г. Бухара. Республика Узбекистан*

Аннотация: *в данной статье рассматриваются условия эмоционально-волевой подготовки дошкольников к художественной гимнастике. В настоящее время художественная гимнастика является одним из популярнейших видов спорта. Огромное количество детей всех возрастных групп занимаются данным видом спорта. Стремление родителей привести ребенка в художественную гимнастику обусловило появление большого количества групп спортивно-оздоровительной направленности. Зачастую тренеры автоматически используют программу спортивной подготовки начального этапа, что связано с форсированием нагрузки. При этом не учитываются психолого-физиологические особенности детей данного возраста, что приводит к травматизму и отсутствию мотивации к дальнейшим занятиям гимнастикой.*

Ключевые слова: *художественная гимнастика, дети дошкольного возраста, мотивация, эмоционально-волевые свойства личности, уровень двигательной активности, физические качества.*

Художественная гимнастика – это сложнокоординированный, олимпийский вид спорта, в котором спортсменки соревнуются в техническом мастерстве и выразительности исполнения сложных движений телом в сочетании с манипуляциями предметами под музыку. Спортивное мастерство гимнасток складывается из следующих компонентов: трудности программ, композиции и качества исполнения.

Художественная гимнастика положительно влияет на развитие таких чисто женских качеств, как мягкость, грациозность и плавность. Отсутствие этих качеств часто болезненно

ощущают девочки подросткового возраста. Угловатость, нескладность фигуры и движений в этом периоде развития ведут к застенчивости и часто к нежеланию заниматься физической культурой. Упражнения художественной гимнастики помогают девочкам освободиться от скованности и неловкости.

Наиболее типичными упражнениями для художественной гимнастики являются упражнения с предметами (скакалка, обруч, мяч, булавы, лента), упражнения без предмета, акробатические упражнения, хореография, ритмика, элементы танца. [1] Эти упражнения наиболее ярко отражают специфику художественной гимнастики и являются ее основным содержанием. Упражнения требуют систематического совершенствования координации движений, выполняемых с разнообразной скоростью и различным напряжением мышц. Упражнениям художественной гимнастики присущи динамичность и танцевальность. Целостность упражнений предполагает участие всех звеньев тела в любом выполняемом движении.

Художественная гимнастика относится к «артистическим» видам спорта и отличается двумя особенностями: чрезвычайным разнообразием технических элементов и своеобразным подходом к оценке мастерства, которое определяется судьями, наблюдающими за соревновательной деятельностью гимнасток. [3] По существу, оценивается кинематика (внешняя картина) двигательной деятельности, а динамика и энергетика играют второстепенную роль. Важное место в оценивании занимает представление об эстетическом идеале. Эстетичность двигательной деятельности определяется многими факторами, в том числе специфическими (неожиданность, оригинальность, соответствие школе и т.п.) и общебиологическими (экономичность, точность). Эстетический идеал – это образец, соответствующий общепринятому в данный период времени представлению о красивом.

В «артистических» видах спорта изящно и грациозно должны выполняться сложные упражнения, требующие высокой гибкости и хорошо (но не чрезмерно) развитой мускулатуры. Исполнение оценивается тем выше, чем больше амплитуда движений, чем меньше заметны колебательные движения тела и усилия, которых стоит гимнастке удержать равновесие.

Система спортивной подготовки требует организации регулярных учебнотренировочных занятий и соревнований. Количество тренировок увеличивается с последующими годами обучения. Меньшие объемы тренировок не окажут должного влияния на спортивную подготовку обучающихся. Для повышения степени подготовки необходимо с каждым годом увеличивать количество соревнований, которые являются самой сутью спортивного направления. В свою очередь участие в учебно-тренировочных сборах является залогом качественной подготовки к соревнованиям и отражает более профессиональный подход к занятиям. Учебно-тренировочные сборы проходят в виде выездных мероприятий на различных спортивных базах других спортивных объединений.

В спортивной подготовке гимнасток применяются упражнения и сопутствующие мероприятия трех типов: основные (соревновательные), вспомогательные (тренировочные) и восстановительные. Основные средства – это упражнения, из которых составляются соревновательные программы гимнасток; вспомогательные – это те, что применяются только в тренировочном процессе с целью всестороннего и гармоничного развития гимнасток; восстановительные средства особо значимы на этапе высшего спортивного мастерства, так как позволяют гимнасткам выполнять необходимый объем работы без ущерба для здоровья.

Список литературы / References

1. Джураева М. Характеристика эмоционально-волевой готовности личности к спортивной деятельности // Вестник Педагогического института Бухарского государственного университета. - 2021. - Т. 1. – нет. 1.

2. Джураева М. Педагогико-психологическая характеристика эмоционально-волевых качеств // Вестник Педагогического института Бухарского государственного университета. - 2021. - Т. 1. – нет. 1.
3. Джураева М. Физическое воспитание и спорт – неотъемлемая часть общей культуры народа // Вестник Педагогического института Бухарского государственного университета. - 2021. - Т. 1.
4. Джураева М. Психологическая сущность в воспитании спортсменов // центр научных публикаций. - 2020. - Т. 2.
5. Художественная гимнастика в жизни ребенка. [Электронный ресурс]. URL <http://crgc.ru/stati/hudozhestvennaya-gimnastica-v-zhizni-rebenka/> (данные обращения 13.05.2019).

ETHNOGRAPHY OF CHILDHOOD IN THE MODERN PEDAGOGICAL PROCESS

Evloeva Kh.A. (Russian Federation)

*Evloeva Khava Abdrakhmanovna – student,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Ingush State University",
Magas*

Abstract: *since the problem of ethnography of childhood is very relevant in recent times, an article dedicated to the work of outstanding scientists involved in the study of ethnopedagogy; the article provides an analysis of the history of pedagogy; as well as research into advanced folk traditions of education and training.*

Keywords: *ethnopedagogy, culture, traditions, customs.*

ЭТНОГРАФИЯ ДЕТСТВА В СОВРЕМЕННОМ ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Евлоева Х.А. (Российская Федерация)

*Евлоева Хава Абдрахмановна – студент,
Ингушский государственный университет,
г. Магас*

Аннотация: *так как проблема этнографии детства является весьма актуальной в последние десятилетия, данная статья посвящена трудам выдающихся ученых, которые занимались изучением этнопедагогике; в статье приводится анализ истории педагогики; а также рассматриваются передовые народные традиции воспитания и обучения.*

Ключевые слова: *этнопедагогика, культура, традиции, обычаи.*

Несколько последних десятилетий характерны усиленным вниманием этнографов, этнологов и других специалистов в различных странах к проблеме этнографии детства. Это следует из научного обоснования этнопедагогике многих стран, продемонстрированного в изданиях «Этнография детства». В данных работах нашли отражение традиционные формы воспитания детей в семье, а значит, и во всем обществе [1].

Анализируя историю педагогики, приходим к выводу о том, что, помимо исторической преемственности, требуется увеличение и расширение интеллектуального и духовного потенциала человечества. Для отдельно взятого региона со своими национальными особенностями ценно умение адаптироваться к изменениям в окружающем мире.

Исследованием вопросов этнопедагогике занимались многие выдающиеся ученые.

Большую роль в формировании взглядов о народной педагогике Ушинского, Макаренко и других отечественных педагогов сыграл их предшественник Я.А. Коменский. Он считал, что родной язык это наиболее важное достояние в духовной культуре любого народа. Полагал, что народный язык необходимо восстанавливать из униженного состояния. Требовал, чтобы все обучение народа велось на родном языке. Его патриотизм и беззаветное служение родине явились толчком к исследованию народных способов воспитания и их применению в образовании научной теории педагогики [2, с. 69].

По мнению Шацкого, деревенские жители имеют опыт педагогического воспитания, который разрабатывался многовековой историей. Современная школа должна пользоваться самыми прогрессивными и действенными приемами народной педагогики.

Большой вклад в изучение мира детства, в определении связи воспитания, ее развития в различных социальных институтах внесли величайшие исследователи М. Мид, И.С. Кон, Ю.Б. Бромлей, С.М. Лурье и другие.

А.К. Алиева, А.Н. Антонова, Ю.Б. Бромлей, В.Д. Плахова, И.В. Суханова в своих работах дали оценку содержанию традиций и обычаев, определили их место в духовном становлении общества и обосновали эволюцию.

Толкование традиций и обычаев как формы поведения находят свое отражение в различных областях науки: философия, социология и т.д.

Долгое время народные традиции небыли востребованы и некоторые из них даже преданы забвению. Их воссоздание иногда представляется как новшество, находка. Применение народных традиций к современным социальным условиям часто дает достаточно высокий результат в нравственном воспитании младших учащихся [1].

В этом отношении термин «этнопедагогика» более конкретно и достоверно характеризует суть науки, в основе которой лежит педагогическая культура народа.

Таким образом, приходим к заключению, что все ученые, изучавшие народную педагогику, сходятся к общему выводу: для эффективной и полноценной педагогической работы в школе необходимо в воспитательный процесс включать передовые народные традиции воспитания и обучения.

Список литературы/ References

1. Волков Г.Н. Этнопедагогика. – Москва: Академия, 1999.
2. Макаренко А.С. Лекции о воспитании детей. – Москва: Правда, 1986.
3. Яшко В.И. Дошкольная педагогика. – Москва: Просвещение, 1985.
4. Кузнецова Л.В. Основы специальной психологии. – Москва: Академия, 2002.

RESULTS OF PRECLINICAL STUDIES OF FENUGREEK SEED INFUSIONS

**Mashadov G.A.¹, Allaberdiyev A.², Gurbanov I.³, Berdiyev A.A.⁴
(Turkmenistan)**

¹Mashadov Gurbangeldi Amandurdyevich – student,
FACULTY OF MEDICINE;

²Allaberdiyev Annamyrat – Candidate of Medical Sciences, head of the department,
DEPARTMENT OF HOSPITAL THERAPY WITH A COURSE OF CLINICAL PHARMACOLOGY AND
ENDOCRINOLOGY;

³Gurbanov Ilmyrat – Candidate of Chemical Sciences, head of the department;

⁴Berdiev Atamyrat Amangeldiyevich – teacher,
DEPARTMENT OF PHARMACY,
MYRAT GARRYEV STATE MEDICAL UNIVERSITY OF TURKMENISTAN,
ASHGABAT, TURKMENISTAN

Abstract: to conduct preclinical studies, prepared infusions in different proportions from fenugreek seed collected in the foothills of Kopetdag of the Akhal Velayat were used as the test material. In accordance with the State Pharmacopoeia, infusions were prepared in ratios of 1:5; 1:10. Then preclinical studies were conducted with them. Based on preclinical studies, it was revealed that the level of acute toxicity of fenugreek seed infusion is higher than 10.0 ml/kg, and the chronic toxicity of fenugreek seed infusion is higher than 5.0 ml/kg.

Keywords: fenugreek (*Trigonella foenum-graecum*), seeds of fenugreek, infusion in proportions 1:5; 1:10, preclinical studies, acute and chronic toxicity.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДОКЛИНИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НАСТОЕВ СЕМЯН ПАЖИТНИКА СЕННОГО

**Машадов Г.А.¹, Аллабердиев А.², Гурбанов И.³, Бердиев А.А.⁴
(Туркменистан)**

¹Машадов Гурбангелди Амандурдыевич – студент,
лечебный факультет;

²Аллабердиев Аннамырат – кандидат медицинских наук, заведующий кафедры,
кафедра госпитальной терапии с курсом клинической фармакологии и эндокринологии;

³Гурбанов Илмырат – кандидат химических наук, заведующий кафедры;

⁴Бердиев Атамырат Амangeldiyevich – преподаватель,
кафедра фармации,

Государственный медицинский университет Туркменистана имени Мырата Гаррыева,
г. Ашхабад, Туркменистан

Аннотация: для проведения доклинических исследований в качестве исследуемого материала использованы приготовленные настои в разных соотношениях из зёрна пажитника сенного, собранные в предгорьях Копетдага Ахалского вейлата. В соответствии с Государственной фармакопеей настои готовили в соотношениях 1:5; 1:10. Затем с ними, были проведены доклинические исследования. На основании доклинических исследований выявлено что, уровень острой токсичности настоя семян пажитника выше 10,0 мл/кг, а хроническая токсичность настоя семян пажитника выше 5,0 мл/кг.

Ключевые слова: пажитник сенной (*Trigonella foenit-graecum*), зёрна пажитника сенного, настои в соотношениях 1:5; 1:10, доклинические исследования, острая и хроническая токсичность.

Актуальность. Охрана здоровья человека – высшей ценности общества и государства – является одним из приоритетов политики Туркменистана. Это обуславливает решение широкого круга задач: профилактику и лечение заболеваний, повышение социальной защищённости населения, утверждение принципов здорового образа жизни, гарантирование здорового развития граждан.

Здравоохранение, физкультура и спорт – важнейшие составляющие развития современного туркменского общества, ибо крепкое физическое здоровье выступает неотъемлемым условием социально-экономического прогресса страны, счастья и благополучия людей.

Именно поэтому забота о здоровье народа изначально была возведена в Туркменистане в ранг первостепенной государственной задачи. Об успешности её решения наглядно свидетельствует сформированная за последние годы уникальная национальная модель системы охраны здоровья, гармонично сочетающая многовековой опыт искусных народных врачевателей и передовые тенденции мирового здравоохранения.

В соответствии с Государственной программой «Saglyk», разработанной под руководством Национального Лидера туркменского народа, Председателя Халк Маслахаты Туркменистана Героя-Аркадага и продолжаемой Президентом Сердаром Бердымухамедовым, предпринимается ряд комплексных мер по дальнейшему развитию этой сферы.

Обеспечение граждан и медицинских учреждений лекарствами и другими средствами медицинского назначения в стране всегда считалось важнейшим вопросом.

Исходя из этого, одной из важнейших задач нашего времени является углубленное изучение лекарственных растений, выращиваемых на благословенной туркменской земле, а также изготовление из них легкодоступных и безвредных лекарственных препаратов.

Согласно требованиям Международной организации здравоохранения, какими бы безвредными ни были лекарственные растения, необходимо определять уровень токсичности лекарственных форм из лекарственных растений, перед их массовым применением. Это утверждение также опубликовано в Государственной фармакопее.

В связи с этим, задачей наших поисковых исследований явилось определить степени острой и хронической токсичности растения пажитника сенного (*Trigonella foenum-graecum*), которое является местным лекарственным сырьём, содержащим жизненно важные биологически активные вещества.

Цель работы. Определить степени острой и хронической токсичности настоя семян пажитника сенного.

Материалы и методы. Для проведения доклинических исследований в качестве исследуемого материала использованы приготовленные настои в разных соотношениях из зёрна пажитника сенного, собранные в предгорьях Копетдага Ахалского ваята.

Опыты были проведены на белых мышах массой 25-30 г. Настой, приготовленный из семян пажитника, вводили подопытным животным в различных объёмах (одна чайная ложка 5,0; одна десертная ложка 10,0; одна столовая ложка 15,0 и две столовые ложки 30,0) перорально однократно и в течение 14 дней.

Препарат изучали при нормальном атмосферном давлении, животных не ограничивали в пище и воде. Экспериментальные животные были разделены в две группы, по 6-10 подопытных животных в группе. Полученные результаты были рассчитаны по методу Стьюдента. Первой группе животных для сравнения давали воду. Определение острой токсичности настоя семян пажитника проводили на первом этапе. Настой семян пажитника в дозах 5,0 мл/кг, 10,0 мл/кг, 15,0 мл/кг и 30,0 мл/кг вводили мышам однократно. Подопытным животным одновременно вводили не более указанного выше количества. Для определения хронической токсичности мышам вводили 2,5 мл/кг, 5,0 мл/кг, 10,0 мл/кг, 15,0 мл/кг и 30,0 мл/кг в течение 14 дней. Уровни острой и хронической токсичности показаны в таблице 1.

Помимо изучения хронической токсичности, также изучалось влияние на общее психическое состояние, уровень тревожности, сон и миорелаксацию.

Результаты и их обсуждение. Настой, приготовленного из семян пажитника, при назначении в высоких дозах в течение длительного времени (14 дней) в определенной

степени ослаблял - умственной деятельности, исследовательской деятельности - ориентировочные рефлексы. Однако другие физиологические показатели животных не изменились, их активность не снизилась, шерсть не выпадала, а масса осталась на прежнем уровне.

Таблица 1. Результаты определение токсичности семян пажитника сеного.

Условия эксперимента	Способ введение	Объем, мл/кг	Дополнительные фармакологические эффекты
Мышам вводили однократно	пер/орально	5,0 мл/кг	Хорошо перенесли. Поведение не изменилось
Мышам вводили однократно	пер/орально	10,0 мл/кг	Хорошо перенесли. Поведение не изменилось
Мышам вводили однократно	пер/орально	15,0 мл/кг	Поведение изменилось
Мышам вводили однократно	пер/орально	30,0 мл/кг	Поведение изменилось
Мышам вводили в течении 14 дней	пер/орально	2,5 мл/кг	Хорошо перенесли. Поведение не изменилось
Мышам вводили в течении 14 дней	пер/орально	5,0 мл/кг	Хорошо перенесли. Поведение не изменилось
Мышам вводили в течении 14 дней	пер/орально	10,0 мл/кг	Поведение изменилось
Мышам вводили в течении 14 дней	пер/орально	15,0 мл/кг	Поведение изменилось
Мышам вводили в течении 14 дней	пер/орально	30,0 мл/кг	Поведение изменилось

На основании данных, полученных в экспериментах на животных, можно сделать следующие выводы: уровень острой токсичности настоя семян пажитника выше 10,0 мл/кг; хроническая токсичность настоя семян пажитника выше 5,0 мл/кг.

Полученные результаты были проверены по методу Стьюдента, и при повторении опытов они дали те же данные.

Выводы:

1. Были приготовлены настои семян пажитника сеного в разных соотношениях (1:5; 1:10).
2. На основании доклинических экспериментах выявлено что, уровень острой токсичности настоя семян пажитника выше 10,0 мл/кг, а хроническая токсичность настоя семян пажитника выше 5,0 мл/кг.
3. Согласно исследованиям, при назначении настоя семян пажитника с профилактической целью при сахарном диабете, эндокринных нарушениях, бронхиальной астме их следует измерять исходя из этих показателей.

Список литературы / References

1. Гурбангулы Бердымухамедов. Лекарственные растения Туркменистана. Том I. –А.: Туркменская Государственная издательская служба, 2009.
2. Абу Али ибн Сина (Авиценна). Канон врачебной науки. Под общей редакцией Гурбангулы Бердымухамедова, том 1-5. –А.: Туркменская Государственная издательская служба, 2004.
3. Мухаммет Гаймаз Туркмен. Целительство пророка. –А., 2005.
4. Каррыев М.О. Лекарственные растения Туркменистана. –А., 1996.
5. Каррыев М.О., Артъемева М.В., Баева Р.Т. и др. Фармакохимия лекарственных растений Туркменистана. –А.: Ылым, 1991.

MUSICAL IMAGES IN THE PIANO WORKS OF UZBEK COMPOSERS

Amanbaeva D.M. (Republic of Uzbekistan)

*Amanbaeva Diana Mukhadjatovna – Master's degree,
SPECIAL PIANO DEPARTMENT,
STATE CONSERVATORY OF UZBEKISTAN,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

Abstract: *the article analyzes programmatic music in the piano works of Uzbek composers. In particular, the genre of musical images in the works of M. Bafoev, A. Mansurov and R. Abdullaev. The composers' vivid originality, rooted in the national music, created new expressive means for piano works.*

Keywords: *program music, musical images, mural, piano music, national art, genre, piano cycle, M. Bafoev, A. Mansurov, R. Abdullaev.*

МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАРТИНЫ В ФОРТЕПИАННОМ ТВОРЧЕСТВЕ КОМПОЗИТОРОВ УЗБЕКИСТАНА

Аманбаева Д.М. (Республика Узбекистан)

*Аманбаева Диана Мухажжатовна – магистр,
кафедра специального фортепиано,
Государственная Консерватория Узбекистана,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: *в статье рассматривается проявление программности в фортепианных произведениях узбекских композиторов. В частности, жанра музыкальной картины в творчестве М. Бафоева, А. Мансурова и Р. Абдуллаева. Яркая самобытность композиторов, уходящее корнями в народную почвенность, создала новые выразительные средства для фортепианного творчества.*

Ключевые слова: *программная музыка, музыкальная картина, фреска, фортепианная музыка, национальное искусство, жанр, фортепианный цикл, М. Бафоев, А. Мансуров, Р. Абдуллаев.*

Если искусство разделить на понятия – изобразительное и выразительное, то музыку, в большей мере, можно отнести к выразительным видам. Музыка ведь выражает глубинные человеческие эмоции и чувства. Но в то же время, музыка, как и остальные виды искусства, имеет и смысловое содержание, поскольку отражает в своей форме окружающую действительность. Музыкальные звуковые образы, такие как маршевые, танцевальные, «гоночные» ритмы и волнообразные движения, восходящие и нисходящие звуки, связанные с движением морской стихии; явления, связанные с природой (пение птиц, гроза, ветер), жизнью человека (часы, транспорт, различные производственные механизмы) и т.д., позволяют композитору развить программный замысел, который дает возможность визуального воплощения [1].

Существуют различные формы программности и, соответственно, их классификации. Так Ю. Хохлов [2] предлагает следующую:

- 1) картинная музыкальная
- 2) обобщённо-сюжетная
- 3) последовательно-сюжетная

С учетом этой классификации примеры картинно-музыкальной программности можно обнаружить в фортепианных сочинениях узбекских композиторов. Примерами могут служить пять музыкальных картин для фортепиано по прочтению «Алпомыш» Мустафо

Бафоева, музыкальные картинки «Прогулка в зоопарк» Аваза Мансурова и рапсодия № 1 «Фрески Навруза» Рустама Абдуллаева.

Творческая деятельность М. Бафоева включает в себя различные жанры музыкального искусства: пять симфоний, пять опер, семь музыкальных драм, более ста романсов и песен, вокально-симфонические произведения, несколько десятков сочинений для оркестра народных инструментов, музыка для кино и театральных спектаклей, пять инструментальных концертов. «Музыка – это огромная Вселенная», в этом выражении самого Бафоева скрыт основной код его творчества, в котором стремление обобщить все человеческие и духовные ценности сущности мира сочетаются с опорой на традиции и поиска нового в звукоизвлечении, формообразующих процессах[3].

В своих фортепианных сочинениях М. Бафоев проявляет большой интерес к фортепианному циклу. Все пять циклов композитора, как «Великий Шёлковый Путь», «Посвящение Тагору», «По прочтению Алпомышша», «Времена года», «Пять пьес – фантазий», являются программными.

Цикл музыкальных картинок «По прочтению Алпомышша» можно отнести к картинной программности, где перед нами вырисовывается образное содержание народного эпоса, объединённый единым сюжетом. Цикл состоит из пяти пьес:

1. «Бахши» (народный певец и исполнитель фольклора тюркских народов Средней Азии[4]) – вступление, где представлены все последующие темы цикла. Композитор ярко изображает сказителя Бахши и дутар – важнейший инструмент для сопровождения его сказаний.

2. «Байсун» (город в Узбекистане, расположенный в Сурхандарьинской области на юге страны и обладающий живописной красотой: горы Хисарского хребта, ущелья и отвесные скалы с пещерами[5]) – вторая картина цикла, где представлены контрастные образы древнего города: застывшее старинное городишко с минаретами и праздничное танцевальное настроение народа.

3. Третья картина – «Старуха Ялмагиз» (русская Баба-яга), отображает отрицательный образ всего цикла. Пьеса начинается с изображения таинственного леса, где поют ночные птицы и скрипят веточки деревьев. Затем появляется тема Ялмагиз – хозяйки леса, осматривающая свои владения и резко реагирующая на посторонние шорохи и звуки. Композитор сталкивает две темы: жуткие звуки леса и бродящая по своим владениям хозяйку Ялмагиз. Как отмечает исследователь В.А. Осетрова: «Эта единственная пьеса в фортепианных сочинениях М. Бафоева, где он изобразил отрицательного персонажа. Для изображения этого персонажа композитор использовал низкие регистры, имитации скрипа деревьев, композитор применял паузы и синкопированные ноты в динамическом оттенке пиано со штрихом стакато. Большое количество пауз, которые в музыкальном языке обозначают ужас или смерть, аллеаторическое нагромождение кластеров, — всё это оглушает и создаёт зловещую атмосферу» [6].

4. «Барчинай» – главная героиня эпоса, возлюбленная Алпомышша. В этой музыкальной картине представлен образ красивой девушки, но навеянной тоской от угрожающей ей опасности. Темы сменяются от зловещих, таящих в себе угрозу, нисходящих октавных ходов до мажорных аккордовых секстовых скачков, представляющие радостные возгласы победителя Алпомышша, который борется за свою любимую.

5. «Алпомыш» – заключительная картина и, в то же время, кульминация всего цикла. Данная картина насыщена как образно, так и по форме. Здесь объединяются все предыдущие темы, где разработка изобилует новыми образами, а реприза еще играет и роль коды всего цикла. Сочетание таких тем, как борьба Алпомышша и его победы, интонации танцев, перекликающиеся с отзвуком дутара сказителя, создают общую картину народного эпоса.

Музыка этих музыкальных картинок настолько образна, что вызывает ощущение театральности. Этот цикл – единственное фортепианное сочинение Бафоева, посвященное народному эпосу, где он передает красоту древнего города и богатство национального эпического жанра.

Другой фортепианный цикл музыкальных картинок представлен в творчестве замечательного композитора А. Мансурова – «Прогулка в зоопарк». Семантика произведений композитора основана на восприятии автором жизненных ценностей, где преобладает позитивное мышление, избегая трагического пессимистического настроения. Фортепианные сочинения Мансурова не претендуют на помпезность, а виртуозный стиль не является самоцелью. Скорее, важны эмоции композитора, его восприятие той или иной картины. Отсюда и красочность, и неожиданность в разрешении тех или иных метафорических ассоциаций, и порой кинематографичность эпизодических сцен.

В творчестве композитора Рустама Абдуллаева, автора рапсодии № 1 для фортепиано «Фрески Навруза» преобладают опоры на народную почвенность, использование народной мелодии и ритма, характерные для эмоционально-психологического начала. В этом сочинении композитор, с помощью разнообразных композиционных приемов, передает атмосферу весеннего праздника пробуждения природы – Навруз, исторически сложившуюся в соответствии с восточными традициями. Фортепианная фактура этого сочинения отличается ярким национальным своеобразием. Рустам Абдуллаев, хорошо знающий узбекскую народную инструментальную культуру, владеющий игрой на рубабе, удачно перенес приемы игры на узбекских народных инструментах, особенно нолу, кочиримму и фаршлагги, в звучание фортепиано. Он также мастерски имитирует звуки народных инструментов, как карнай, сурнай, дойра, нагора и най.

Расширение содержательной сферы в искусстве XX века закономерно отразилось в мышлении узбекских композиторов. Особенно активно этот процесс происходил в конце XX - начале XXI века. К этому времени композиторская школа уже обрела свои традиции и вступила на активный путь самопознания. Сегодня мы сталкиваемся с тем, что название программы может изменить ее прямое назначение, то есть функцию иллюстрации идеи. Наблюдается общая тенденция к новизне каждого художественного высказывания, появляются новые жанры как «картинки», «зарисовки», «эскизы», «фрески». Композиторы Узбекистана в этом плане вносят свой неповторимый опыт.

Список литературы/ References

1. Клепченко А. В. Программность в инструментальных произведениях А. Прибылова // Молодой ученый, 2014. № 10 (69). С. 509-521.
2. Хохлов Ю.Н. О музыкальной программности — М.: Музгиз, 1963. С. 145.
3. Мамаджанова Э. История узбекской музыки (творчество композиторов Узбекистана: персоналии, периоды, жанры). Т. С. 90.
4. Бахшии Словарь литературоведческих терминов / Ред.-сост.: Л.И. Тимофеев и С.В. Тураев. М.: «Просвещение», 1974. С. 29.
5. Байсун. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dolorestravel.com/ru/guide/baysun/> (Дата обращения: 12.09.2023).
6. Осетрова В.А. Изображение картины современного мира посредством сказочных героев из узбекского эпоса на примере цикла М. Бафоева «по прочтению Алпомышы» // Вестник науки и образования, 2022. № 9 (129). С. 110 –114.
7. Мирзакамалова Э.Р. Исполнительские аспекты фортепианных произведений Р. Абдуллаева // Экономика и социум, 2023. №6(109). С. 875–877.

“REALITY RESTART” METHODOLOGY FOR LEADERS’ THINKING REBOOT

Shcherbakova I.M. (Russian Federation)

*Shcherbakova Inna Mikhailovna - advisor-methodologist,
CHAIRMAN OF THE REFORM SUPPORT COMMITTEE UNDER THE PRESIDENT OF THE RUSSIAN
FEDERATION IN SHAPING OF NEW GENERATION LEADERS IN PUBLIC ADMINISTRATION,
MOSCOW*

Abstract: in the article titled “Restarting the Thinking of the Senior Manager,” the author explores the process of resetting or restarting the thought processes of top-level managers and assesses its influence on organizational efficiency.

Keywords: thinking, thinking restart, restart, thinking restart, manager, management, RR.

МЕТОДИКА «РЕСТАРТ РЕАЛЬНОСТИ» В ПЕРЕЗАГРУЗКЕ МОЗГА ЛИДЕРОВ

Щербакова И.М. (Российская Федерация)

*Щербакова Инна Михайловна - советник-методист председателя.
Комитет поддержки реформ при Президенте Российской Федерации по формированию лидеров
нового поколения в сфере государственного управления,
г. Москва*

Аннотация: в статье, озаглавленной “Перезапуск мышления менеджера высшего звена”, автор исследует процесс перезагрузки или перезапуска мыслительных процессов менеджеров высшего звена и оценивает его влияние на эффективность организации.

Ключевые слова: мышление, перезапуск мышления, рестарт, перезапуск мышления, менеджер, менеджмент, RR.

The relevance of the topic lies in the fact that modern business demands top-level managers not only possess professional knowledge and skills but also the ability to quickly adapt to changing market conditions. In the context of high competition and rapidly evolving technologies, it is essential to make decisions based on new data and information while continuously improving one’s skills and knowledge.

Top-level managers are individuals responsible for making strategic decisions within a company. However, over time and with accumulated experience, many managers may encounter the problem of “autopilot thinking.” This means they start making decisions based on familiar patterns and stereotypes, without considering new circumstances and opportunities.

The application of the “thinking restart” methodology can enhance the competitiveness of managers in decision-making. This methodology helps managers analyze the current situation, explore alternative problem-solving approaches, evaluate the risks and benefits of each option, make decisions based on a comprehensive analysis of all factors, and continuously update their knowledge and experience. All of this enables managers to make more informed and effective decisions, contributing to the company’s development and goal achievement.

The scientific novelty of this research lies in the authors proposing a new approach to developing the thinking of top-level managers based on the “thinking restart” methodology, enabling them to make more informed decisions and enhance their company’s competitiveness.

The practical significance of this research lies in the potential application of the “thinking restart” methodology in the work of top-level managers to improve their efficiency and competitiveness. This methodology can also be valuable for company leaders who seek to enhance the quality of decisions made and improve their overall effectiveness.

The RR (Reality Restart) method is a method that helps individuals reset their thoughts at specific brain waves frequencies. It can be used to improve concentration, reduce stress, and enhance overall well-being.

Applications:

- In business and management: The “thinking restart” methodology helps managers make informed and effective decisions.
- In education: The methodology can be used to develop critical thinking skills in students.
- In psychology: The methodology helps improve the emotional well-being and self-esteem of psychologists’ clients.
- In medicine: The methodology is used to reduce stress levels and improve the well-being of patients.
- In sports: The methodology helps athletes improve concentration and performance.

The history of the “Thinking Restart for Top-Level Managers” concept began with the emergence of the “growth mindset” concept. This concept was developed in the 1970s in the United States and is based on the idea that managers must continually develop and enhance their skills to effectively manage businesses.

In the 1980s, this concept gained popularity in business schools and universities, and many managers began applying it in practice. However, over time, it became clear that a growth mindset does not always lead to success. Some managers continued to use old management methods that did not align with the new market conditions.

This led to the idea that managers not only needed to develop their skills but also needed to change their way of thinking. This formed the basis for the “thinking restart” concept. Within this concept, managers were required to abandon old management methods and learn to use new approaches that would align with modern market demands.

Today, the “thinking restart” concept is one of the most popular in the world of management. Many companies and managers use it to improve their business processes and achieve success in the market.

Author’s proprietary “thinking restart” methodology is based on several key principles that help top-level managers enhance their skills and work effectiveness. Here are the core principles that underlie the methodology:

1. Awareness of Thoughts and Beliefs: The first step in improving one’s thinking is to become aware of their habitual thoughts and beliefs. It’s essential to learn to identify and analyze one’s thoughts to understand which ones are beneficial and effective and which ones are not.

2. Developing Cognitive Flexibility: Cognitive flexibility is the ability to adapt quickly to changing conditions and embrace new ideas and solutions. To do this, one must develop the capacity to change their thinking, learn to see things from different perspectives, and discover new solutions.

3. Information Management: Making effective decisions requires the ability to work with a large amount of information. Being able to analyze data, identify key factors, and prioritize are crucial skills.

4. Utilizing Creativity: Creativity helps generate new ideas and approaches to problem-solving. Developing one’s creativity and the ability to find unconventional solutions is essential.

5. Stress Management: Stress can negatively impact thinking and decision-making. Learning to manage stress is crucial for maintaining mental clarity and making effective decisions.

6. Learning and Development: Continuous learning and development help keep knowledge and skills up-to-date. Constantly refreshing one’s knowledge and abilities is essential to remain competitive in the job market.

These principles can be used as separate elements or in combination to assist top-level managers in developing their thinking and making more effective decisions.

The “thinking restart” methodology, like any other proprietary methodology, has its distinctive features. Here are some of them:

- The methodology is based on principles and methods developed by the author.

- It can be applied to develop thinking skills not only in top-level managers but also in other professionals.

- The methodology aims to enhance cognitive flexibility, creativity, and the ability to make effective decisions in uncertain conditions.

- It involves the use of various methods and tools for improving thinking, such as data analysis, brainstorming, visualization methods, and more.

- It is oriented towards individual work with each person who wants to improve their thinking.

The goal of a Restart session using the RR (Reality Restart) method is to unlock and utilize your unlimited thinking and subconscious potential to create the life and environment you have long dreamed of.

A Restart session using the RR (Reality Restart) method is a process that helps individuals unlock their potential and achieve desired results in life. The goal of this session is to assist individuals in understanding their strengths and using them to reach their goals.

A Restart session using the RR (Reality Restart) method includes several stages:

1. Goal Setting: During this stage, individuals define their goals and desires they want to achieve in life. They can also identify the changes they need to make in their lives to reach these goals.

2. Strengths Analysis: In this stage, individuals analyze their strengths that can help them achieve their goals. They can use various methods, such as questionnaires or interviews, to identify their strengths.

3. Action Plan Creation: After identifying their strengths, individuals can create an action plan to help them achieve their goals. This plan may include specific steps they need to take to achieve the desired outcome.

4. Implementation of the Action Plan: During this stage, individuals begin to implement their action plan. They can use various tools and methods, such as meditation, visualization, affirmations, etc., to help them reach their goals. One of the key tools that gives the major outcome is utilizing of brain waves frequencies for specific situations. It provides new ways of solving the problems, helps in overcoming obsolete convictions and eventually gives new orbit of business or private life.

5. Results Evaluation: In the final stage, individuals assess the results of their efforts. They can analyze their achievements and determine how successful they were in reaching their goals. If the results are unsatisfactory, they can return to stage 2 and modify their action plan or add new goals.

Overall, a Restart session using the RR (Reality Restart) method helps individuals uncover their strengths and achieve desired results in life.

Implementation has been carried out at the level of programs such as “Ледокол” (Icebreaker) and “Пин код” (Pin Code).

Key results and conclusions:

1. “Thinking Restart” is a process that enables top-level managers to change their approach to work and improve their performance. It involves goal setting, analyzing the current situation, developing a strategy, and implementing an action plan. The outcome of a thinking restart is increased work efficiency, improved communication, higher motivation, reduced stress, and fatigue. Thinking restart can be beneficial for leaders seeking to achieve better results in their work.

2. The proprietary “Thinking Restart” methodology helps top-level managers enhance their work efficiency, improve communication, boost motivation, reduce stress, and fatigue. The methodology is based on several key principles, including awareness of thoughts and beliefs, developing cognitive flexibility, information management skills, creativity utilization, and stress management.

3. The relevance of this methodology lies in its ability to help top-level managers become more effective and successful in their work by enhancing their thinking and decision-making skills. This can lead to increased productivity, improved work quality, and increased company profits.

The RR (Reality Restart) method of thinking, consciousness, and intellect reboot is based on various scientific disciplines:

1. Psychology: The method helps individuals understand their thoughts and beliefs, develop cognitive flexibility, and learn to work with information.
 2. Neuroscience: It is based on research into brain function and its capacity for learning and change.
 3. Cognitive Psychology: The method helps improve memory, concentration, and attention.
 4. Social Psychology: It enhances communication and interaction between individuals.
 5. Philosophy: It helps individuals understand the significance of thinking and its role in human life.
 6. Sociology: It aids in better comprehending social processes and their impact on thinking.
 7. Economics: The method supports decision-making based on data analysis and economic indicators.
 8. Informatics: It assists in using computer technologies for data analysis and decision-making.
- In summary, the “Thinking Restart” methodology using the RR method has practical applications and can yield positive results in personal and professional development by drawing from various scientific disciplines to enhance thinking and decision-making abilities.

References / Список литературы

1. *Lyzkova Y.S., Malkova E.V.* “The Concept of Restarting Training Direction: Organizing Work with Youth.” In *Social and Humanitarian Knowledge as a Catalyst for Social Development*. 2019. P. 90-100.
2. *Arshinov V.I.* “The Evolution of Anthropocentrism from the Perspective of a Complexity Approach.” In *Questions of Philosophy*. 2021. No. 10. P. 44-48.
3. *Gimranova Yu.A.* “Remake as a Way to Form Reading Activities of Students in Philological Faculties of Universities.” In *Bulletin of South Ural State Pedagogical University*. 2020. No. 2 (155). [Electronic Resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/remeyk-kak-sposob-formirovaniya-chitatelskoy-deyatelnosti-studentov-filologicheskikh-fakultetov-vuzov/> (date of access: 30.08.2023).

LXXX INTERNATIONAL CORRESPONDENCE SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
EUROPEAN RESEARCH:
INNOVATION IN SCIENCE, EDUCATION AND TECHNOLOGY
September 26-27, 2023
London, United Kingdom



**LIBRARY OF
CONGRESS (USA)**



**INTERNATIONAL CONFERENCE
EUROPEAN RESEARCH**

TEL. OF THE ORGANIZER OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE:

+ 44 1223 976596 (CAMBRIDGE, UNITED KINGDOM). FOR PARTICIPANTS FROM EUROPE.
+1 617 463 9319 (BOSTON, USA). FOR PARTICIPANTS FROM NORTH AND SOUTH AMERICA.
+7 910 690 1509 (RUSSIAN FEDERATION). FOR PARTICIPANTS FROM THE CIS, GEORGIA,
ESTONIA, LITHUANIA, LATVIA.

**COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES
PUBLISHED BY ARRANGEMENT WITH THE AUTHORS**



You are free to:

Share – copy and redistribute the material in any medium or format
Adapt – remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.
Under the following terms: Attribution – You must give appropriate credit,
provide a link to the license, and indicate if changes were made.
You may do so in any reasonable manner,
but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
ShareAlike – If you remix, transform, or build upon the material, you must
distribute your contributions under the same license as the original.

ISBN 978-1-64655-146-0
INTERNATIONAL CONFERENCE
PRINTED IN THE UNITED STATES OF AMERICA